

科创新城添文化地标

光谷图书馆、光谷美术馆开馆

武汉晚报讯(记者陈智 实习生汪思妤 通讯员康鹏 张璨龙 杜佳琦 黄静仪)“终于等到光谷自己的图书馆和美术馆了,以后孩子只要没课都能来。”7月18日上午,在光谷高新大道与光谷三路交会处,光谷图书馆、光谷美术馆同步开馆试运营,住在九峰街道的潘凤带着孩子步行10分钟,开启今天的探馆之旅。

“这里的空间、层高、装修和画展契合度高,艺术感强,平日工作压力大的时候,来这里就能给自己充充电。”伍女士直言,“带小孩多了一个去处,之前一般去科技馆、家附近的社区书房,现在这座更大的图书馆可以让孩子看书、借书、休闲。”

光谷图书馆总建筑面积1.62万平方米,设计馆藏24万册,拥有固定阅览席位1300余个,聚焦服务科技创新、产业发展、青少年成长、全民阅读四大核心方向,全力打造全国领先的青少年图书馆、科技产业图书馆示范标杆。

一馆蕴书香,一馆承风雅。光谷美术馆总建筑面积约1.5万平



△光谷美术馆。

◁光谷图书馆。

通讯员张璨龙 摄

方米,共设8个展厅,总展线约650米,可展出200至300件常规展品,每年将举办多个国家级主题展览、省级展览及综合性展览,形成“国家级引领、省级支撑、综合补充”的展览体系,让高端艺术走进寻常百姓家。

当日在光谷美术馆揭牌的中国国家画院光谷展厅,是继新疆、

遵义、湖州之后,全国第四个中国国家画院专题展厅。在引进国家级艺术精品的同时,深入挖掘湖北本土美术创作资源与文化底蕴,兼顾国家艺术高度与本土文化温度。

据了解,东湖高新区创建于1988年,现已成长为全国科创能级最高、青年活力最强、人才密度

最大的国家级高新区之一。“科创新城需要文化高地支撑,城市能级跃升更需要人文品质赋能。”东湖高新区相关负责人介绍,当前,光谷服务人口超200万,高知群体过半、青年人口超七成、常住人口平均年龄仅32岁,是一座以创新为底色、以青年为主体、以活力为特质的现代化科创新城。

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员产启斗)记者从武汉地铁运营公司获悉,7月17日起,武汉地铁“Metro 新时代”App与成都地铁“成都地铁”App,正式实现乘车码互联互通。

“以后,武汉市民去成都看大熊猫,成都游客来武汉过早,不用重新下载手机软件,使用本地地铁软件,就可以在对方城市刷码

乘坐地铁。”武汉地铁运营公司清分中心副总经理陈晖介绍,成都是第二个与武汉实现地铁乘车码互联互通的城市。

记者尝试操作,打开武汉地铁“Metro 新时代”,切换乘车码,

选择“成都”,申请开通就成功了,操作很简单。

据了解,早在2021年,武汉地铁与上海地铁就实现了乘车二维码互联互通,这是武汉地铁首次与其他城市实现乘车二维码互

联互通,对促进长江中游城市群与长三角区域合作发展具有重要意义。上海市民来武汉,打开上海地铁“Metro 大都会”App,点击其中的“武汉地铁”乘车码,就可以在武汉坐地铁。

武汉与成都地铁乘车码实现互通

太平人寿湖北分公司2026年“保险五进入”主题活动专栏

太平人寿湖北分公司积极开展“警银保联动 守牢群众钱袋子”金融知识科普活动

近日,2026年“7·8全国保险公众宣传日”期间,太平人寿湖北分公司积极响应“警银保联动 守牢群众钱袋子”活动号召,于武昌区洪山礼堂开展金融知识科普活动,利用“四大名著话保险”互动宣教等丰富形式,将保险知识普及、金融反诈宣传与社区群众文化生活深度融合。通过生动有趣的互动,提升广大市民及新市民群体的金融风险防范意识。

公司展位设置金融防骗互动、风险识别

问答等互动内容,将经典文学IP与保险知识科普巧妙结合,以群众喜闻乐见的方式普及保险理念,现场气氛热烈,居民参与热情高涨。

此次活动借助“警银保”协同模式,将金融知识宣传融入基层场景。未来,公司将继续创新金融教育宣传方式,推动保险知识普及和反诈宣传常态化、长效化,切实守护人民群众财产安全,为筑牢金融安全防线、守护群众切身利益贡献力量。



太平人寿湖北分公司活动现场。