

特色美食摊位齐聚，听音乐赏落日

“落日市集”点亮夏日夜经济

武汉晚报讯(记者冷靖华)

“下班出地铁口，闻着味儿，我就过来了。”在汉口上班的小陈手里拿着刚在市集上买的鸡蛋仔，一边享受江风一边朝着滨江天街里走。7月17日—19日，武汉滨江天街“落日市集”开园，有50多个特色美食摊位齐聚于此。

17日19时，武昌滨江水面上落日碎金般铺开，记者来到武汉滨江天街外的旷野公园广场时看到，这里已被摊位挤得满满当当，第一拨闻着香味赶来的年轻人已在各摊位前排队。这些特色摊位有非遗手作食品打糕、泰式烤棉花糖、手绘文创及绿洲餐饮店等。穿行其间，晚风裹着各式美食的香味，引得路人驻足停留。

“这次市集我们邀请了50多家摊主，其中超25%为首次进驻武汉的厂牌。”武汉滨江天街项目媒体负责人赵茜介绍，市集期间，每日16时在旷野广场上开摊，18—22时还有旷野音乐会在水环大草坪上演。

“从摆好摊到现在，已经有40多人来光顾了，不少人还是在网上刷到消息后，专程从外地赶来市集打卡的。”在市集一角，“橙子哥打糕”摊位前已经排起了长队。老板“橙子哥”一边利落地切着软糯的打糕，一边笑着说，自己刚从浙江参加完一场市集赶来武汉，“我下午4点多摆好的摊位，晚上7点后人气才真正火起来，可以看得出，武汉夏天夜间消费力很强”。

与打糕摊相隔不远，是绿洲西餐厅在市集里的摊位，店长柳思思正招呼顾客品尝店里的招牌美食——蜜瓜火腿船和水果酸奶夹。“我们家西餐店就在摊位楼下，来逛市集的人正好品尝完美食，凭杯子去店里享受八八折用餐。今晚我们店的生意比上个周末人气火多了，一晚上就卖了近200单。”

20时，记者看到，水环大草坪的舞台前乐队唱起了轻快的旋律，草坪上的20多个懒人沙发已被早早来这里看表演的人一抢而空。带娃的刘先生陪着儿子挤在“前排”，“本来以为就逛个市集，没想到还有表演可以看，看完正好进商场吃饭”。

沙发区后面几位附近的老街坊端着商场免费发的饮品看得入神，“以前夏天不想出门，现在来



市集上十分热闹。



老人带着孩子在玩水纳凉。



滨江天街纳凉比家里热闹，空调给力，还有节目看”。记者看到，商场一楼专门提供了纳凉点给居民纳凉，不少逛累了的顾客也坐下来歇脚。

赵茜介绍，这是滨江天街开业不到一年落地的第10场大型场景活动。从天街庙会、天街醒

春季到旷野熊出没公园，再到落日市集，商场一直在持续探索沉浸式消费场景，以首店引进、政企联动等方式，为武昌滨江商圈夜经济注入新活力。“我们粗略统计了一下：本周末，到周六预计客流可达7万人，比上周同期增长了11%。”



△服务台前围了不少年轻人在参加活动。

◁打糕摊位前不少人在等待现场制作的打糕。

本版图片：记者冷靖华 摄

业内专家认为，此次武汉滨江天街举办“落日市集”的活动形式，以低投入、高互动、强体验为特征，不依赖大规模广告投放，依靠内容共鸣与情感连接激活消费，为城市公共空间活化、夜间经济的可持续发展提供了可复制、可推广的基层实践范式。