

“跨界”融合深挖“体验” 各地出招扩大暑期消费 多元业态激发夏日经济活力

药浴温养、药膳调补，深山里有了避暑“新花样”；穿旗袍、赏技艺，传统文化融入了沉浸体验；爬坡上坎、临崖品茶，游客在“成为当地人”的向往中为体验付费……今年暑期，“跨界”“体验”成为消费的高频词。

7月，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，提出扩大消费坚持民生为大，聚焦文旅、健康等居民消费升级需求；坚持改革创新，作出促进服务消费、培育体验式消费等制度安排。记者看到，多地以“跨界”融合破题、以“体验”消费作答，“各出妙招”扩大暑期消费。



游客在重庆戴家巷崖壁步道体验“慢生活”。



游客在上海市群众艺术馆参观海派旗袍展。



中外游客在体验中药香囊制作。 新华社发

以“跨界”融合破题

“白天党参松茸炖乌鸡汤温胃滋补，晚上泡艾草祛湿排毒，这个假期快乐且健康！”在重庆市城口县河鱼乡望舒·喜悦秘境药旅融合酒店，陕西安康游客牟益增正在体验特色药膳，“这里不仅能避暑，AI中医体测、中医养生按摩、滋补药膳应有尽有。”他说，自己本就计划在河鱼乡住两三天，结果待了一周仍不想走。

眼下，这样的“文旅+康养”跨界探索正在多地展开。“今年创新推出‘温泉+中医药+康养’模式，为传统文旅消费注入健康新内涵。”长白山华美胜地度假区市场总监类雁文说，度假区还构建美体香氛、中医体质调理、功效理疗等产品线，截至7月27日，度假区暑期收入同比增长38%。

这个暑期，“跨界”供给更好满足人们日益增长的对品质生活的需求。吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”模式，推出“一张票根的请柬”惠民活动，游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等；重庆渝中区打造中国·重庆中医药文化国际交流（体验）中心，集文化博览、诊疗体验、研学展销于一体，自7月23日开业以来前3日接待总人数达2000人次；上海推动“科技”“户外”等元素融入亲子游，打造“辰山奇妙

夜”夏令营、天文博物馆夜间观测等特色产品，撬动暑期亲子家庭旅游消费……

“跨界融合的核心是让居民消费从‘有没有’向‘好不好’升级。”中国旅游研究院院长戴斌说，中央和地方一系列务实举措，推动政策资源向文旅、健康等惠民消费领域倾斜。

以“体验”消费作答

除了丰富“跨界”玩法，越来越多消费者不满足于“走马观花”式打卡旅行，追求更有温度和个性的深度体验。记者看到，深挖本土特色资源、创新体验式消费等业态模式场景，成为多地扩大暑期消费的有力“法宝”。

今年暑期，上海市非物质文化遗产保护中心等围绕旗袍展推出“旗袍秀”展演、旗袍市集以及国潮文创设计大赛等公共文化活动。上海市文化和旅游局非物质文化遗产处处长陈平介绍，海派旗袍展既让人们通过穿搭旗袍与非遗产生情感共鸣，也助力促进服装、配饰、香氛等与“美”相关的消费。

今夏，在重庆，“慢生活”体验受到广大市民、游客青睐。江苏游客祁琪的此次重庆之旅，抛弃“特种兵式”打卡网红景点，选择花一周时间探访一条条颇具特色的山城步道。在鹅岭栈桥上淘特

色文创，去山城巷看沉浸式戏剧，在戴家巷崖壁步道边江景火锅店看江上余晖、与当地居民一起看露天电影……祁琪感慨，“在山城沉浸式当一天重庆人”让自己更能读懂这座城市。

近年来，重庆着力推进山城步道网络建设，已累计建成山城步道800多公里。这些步道将散落的历史碎片、生活街区和商业中心巧妙编织，成为焕新业态的“活力线”。数据显示，今年上半年，山城巷传统风貌区总客流量同比增长20.4%。

从“赶场子”转向“做当地人”，不再只是匆匆打卡，而是“慢下来”“走进来”——体验式消费趋势在这个暑期更加鲜明。安徽九华山推出银发旅居，7天6晚的行程里，银发学员在山间学习五禽戏，在寺院体验素斋文化，学习与休养交替进行；四川泸州市泸县打造沉浸式文旅IP“泸县宋宴”，将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合；江西景德镇陶阳里历史文化旅游区内，游客头戴虚拟现实设备“穿越”至明清窑火繁盛的制瓷现场，亲手体验陶瓷拉坯上釉……

“今年暑期消费的一大亮点，是消费需求从物质满足加速转向精神共鸣。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏说，各地在“跨界融合”与“体验消费”上做文章，正是精准捕捉到了这一变化。从国家层面出台政策加强制度安排，到各地因地制宜推出新举措，促进消费提质惠民、推动形成更高水平更具活力消费市场的路径正变得越来越清晰。

【相关】

多重因素助力夏日经济持续升温

业内人士表示，夏日经济升温的背后，是消费需求升级、业态跨界融合、政策配套护航等多重因素的叠加共振。

——消费需求之变：从“避暑刚需”到“体验享受”。在年轻人消费偏好引领下，传统避暑玩法正发生结构性变革，高自由度、强参与感的户外体验迅速走红。

暑期不可或缺的“研学游”也在拓宽深度与广度，升级为更具获得感的高沉浸体验。

——业态融合之深：“一业兴、百业旺”的乘数效应。夏日经济的火热，同样得益于业态融合的深度突破，“避暑+”“赛事+”“夜间+”等跨界模式打破行业边界，构建起全链条消费生态。

“夏日+”业态融合的创新价值，在于精准契合了消费升级与供给侧结构性改革的深层逻辑，是文旅产业向新质生产力转型的生动实践，其本质是以场景创新回应人民对美好生活的向往。

——政策配套之暖：为夏日经济发展松绑赋能。今年夏天，多个省份相继推出夏日消费系列活动和真金白银的补贴政策，主动承接消费升级势头。

浙江旅游职业学院教授章艺表示，夏季消费的全新面貌，根源在于大众消费心态与需求层次的深刻变化，如今人们不再满足基础的消暑休闲，更追求沉浸式体验、文化浸润与情绪价值，消费选择朝着个性化、多元化、品质化方向大步迈进。

据新华社电

声明公告
13164692093
通知
江汉区常青街凯旋佳园4栋2单元201室，近期您在单元内申报加装电梯，需征求您的意见，若有异议请与我们联系。联系人：黄主任 027-83537810
常青街道发展社区
遗失声明武汉市江夏区社会福利院
遗失汉口银行股份有限公司江夏支行开户许可证，核准号：Z5210002008201，编号：5210-00478027，账号524011000164669，特此声明。

拍卖公告
湖北诚丰拍卖有限公司定于2026年8月29日10时至30日10时在中国拍卖行业协会网中拍平台拍卖如下标的：位于湖北省武汉市洪山区珞狮路狮城名居3-1-901号住宅房屋（建筑面积181.98㎡），起拍价170.352万元，竞买保证金35万元。有意竞买者可登录中拍平台湖北诚丰拍卖有限公司页面获取拍卖标的的详细状况并按页面提示办理竞买登记手续。
联系人：黄女士 0719-5211109、15571427102
联系地址：丹江口市人民路116号（长办对面）
湖北诚丰拍卖有限公司
2026年7月29日
声明李海雁，身份证号422432198804242523，因搬家不慎将位于长丰城H2-2-901的《长丰村房屋拆迁补偿调换安置协议书》遗失，特此声明作废。