

逆生长的“老商圈”成了夏日社交新主场

百年江汉路上,那些“上了年纪”的商场正在悄悄“逆生长”,变成年轻人必去的“夏日社交主场。”

连日来,记者走访发现,前身是个老百货商场的潮流盒子·武汉X118,体量不足1.6万平方米,最高日客流量突破10万人次——年轻人在这里一待就是6到7小时。对面的中心百货老楼焕发新生,今年一季度累计客流量超过100万人次——手作工坊、萌宠牧场、次元街区纷纷入驻,年轻人在这里拼豆、撸猫、做陶艺,慢下来消磨一个下午。

昔日千篇一律的购物空间,如今成了年轻人避暑社交的清凉据点。它们改写的,不只“逛街”的定义,更是城市商业空间与年轻人之间的相处方式。



年轻人逛X118。

日均客流量超3万人次 年轻人逛商场“买快乐”

7月27日下午4点半,记者从武汉江汉路地铁站A出口出来,步行约300米,来到潮流盒子·武汉X118大楼,这里各楼层分布着数十家“谷”店,放眼望去全是年轻人。

“谷子”源自英文“goods”的谐音,泛指以动漫、游戏、偶像等版权作品衍生的徽章、立牌、卡片、挂件、手办等。作为华中首座二次元主题商业Mall,X118的前身是一家传统商场。转型后,它以“首店经济”和“官方正版”为核心策略——93%的品牌为首店,60%为官方店或旗舰店。单日最高客流突破10万人次,日均稳定在3万人次左右,已成为华中规模最大的二次元主题商业体。

从“买东西”到“买快乐”,年轻人正在重新定义逛商场这件事。这里超越了单纯的购物场景,成为重要的社交平台。商场留出15%的黄金区域,打造成化妆间、休息区、更衣室、舞台、练舞区、拍照打卡区等功能空间,供“吃谷人”使用。

三楼一家谷子店的货架前围满了年轻面孔,店员“无月”说:“每天客流三四百人,八成是结伴来的。”有人甚至在店里自发玩起“你问我答”小游戏——购物变成了小型社交聚会。楼中庭的大圆台上,逛累的年轻人围坐一圈,互相展示刚买的“谷子”。素不相识的人因为一枚徽章、一张立牌,自然而然地聊了起来。



拼豆区都是人。

“每次待三四个小时,还能交到朋友,获得满满的情绪价值。”18岁的小郁从江苏来武汉上学,是这里的常客。家住附近的大学生小卓已经来了几十次,在她眼里,X118和传统商场最大的区别——“同年龄的人很多,大家有相同的爱好”。自称不爱社交的“00后”小胡也每月来两三次:“这里是能让我放松的地方。”

每逢周末和节假日,商场内漫展和各种活动不断,Coser穿梭其中成为一道独特风景。一位常驻X118的Coser告诉记者,节假日陪逛、代购的委托订单多得接不过来,“有人专程从外地坐高铁来”。

拼豆、艺术手作 体验经济玩出了新高度

与X118主打二次元不同,对街的武汉中心百货选择了一条更复合的转型路径,彻底“潮”起来。这家开业于1937年的老牌

百货,原本聚集传统零售店铺。受电商冲击,去年下半年,该百货商场瞄准年轻客群实施了一场彻底的变身,全面引进潮流体验、休闲社交、次元消费等品牌店,把体验经济玩出了新高度,入选武汉市首批消费新业态新模式新场景试点项目。

记者现场看到,四楼是近2000平方米的手作趣创空间,五楼开辟次元街区,六楼是以密室逃脱和萌宠牧场为主的互动娱乐空间,这种布局精准切入了当下年轻人“找点事做、消磨半天”的需求。

在手作趣创空间,艺术手作、陶艺DIY、香水DIY、造木空间、拼豆、串珠子、戳戳秀……各类手作体验项目一应俱全。一家拼豆手作店,超15个操作台几乎座无虚席,五颜六色的豆粒在年轻指尖翻飞,偶尔传来完成一个图案后的轻声欢呼。“以前觉得中心百货是爸妈逛的老商场,现在完全不一样了,能从下午玩到晚上”。

“00后”大学生小周正全神贯注地用镊子夹起一粒豆子,小心翼翼地将它按在模板上。

“戳戳秀”店里,有年轻人带来自己的宠物照片,先请店员对着画出底稿,再用毛线一针一针戳成一幅画,完成一幅大概需要两到三个小时。店员介绍:“来玩的大部分是年轻人,有人早上10点商场一开门就来了,一坐就是好几个小时;有人中午来,一直玩直到晚上10点闭店才离开。”

六楼的天空萌宠牧场则提供另一种情绪出口——猫、狗、羊驼、兔子、小浣熊等几十种动物,年轻人在这里撸猫撸狗,轻松惬意。负责人王先生说,暑期不少孩子一待就是两三个小时。

“沉浸式体验是现在的潮流趋势”,牧场员工小李观察到,江汉路上集聚了手工店、密室逃脱、次元空间、网红餐饮等各种业态,形成多元体验,年轻人也集聚过来,一玩就是一整天。来自武汉中心百货的数据显示,业态调整后商场客流较原先增长了3倍,今年一季度累计客流量超过100万人次,其中18—35岁年轻客群占比超80%,多场主题活动单日客流均突破2万人次,人气持续火爆。

X118让二次元爱好者找到了集结点,中心百货让年轻人有了可以共同完成一件手作、一起撸宠的“去处”,它们不再是“卖货的地方”,而是提供社交场景、情绪价值和沉浸式体验的目的地。

文/记者黄丽娟 见习记者郭双 实习生彭佳彤 刘欣茹 蔡希冉

图/记者何晓刚