

更适合的服饰、食品,更优质、专业的养老服务……

爸妈的养老生活,未来5年国家这样安排

养老金要涨、医保补助要提高、休假制度要落实……

日前,国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》,这是消费领域第一份国家级专项规划,为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。换句话说,国家第一次专门为“怎么让大家花钱、花好钱”出了一份5年蓝图。规划明确提出核心发展目标:到2030年,消费市场总体规模持续扩大,居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右。

事关咱爸妈的养老生活 未来5年国家有啥安排

爸妈想要更方便的养老服务安排——

加快健全县乡村三级养老服务体系,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局,健全失能失智老年人照护体系。

支持依法依规按需利用空置场地改扩建养老机构。

支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给。

引导养老服务机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务。

爸妈想要更适合的服饰、食品安排——

面向老年人品质生活需要,

加强适老化日用产品、老年休闲陪护产品、功能性老年服饰、康复辅助器具等的研发设计生产。

开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用途配方食品。

探索建立银发产品、服务认证制度,完善老年用品、养老服务等领域国家标准。

爸妈想要更优质、专业的养老服务安排——

实施县域养老服务提升计划

项目。

加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作,建立养老服务师职业资格制度。

强化科技赋能,推动养老服务领域数智化升级。

爸妈想要培养新爱好、“老有所乐”安排——

有序发展社区学院、市民夜校、老年培训。

扩大老年助餐、照护服务、银发旅游、康养旅居、老年教育、养老金融等多元化服务供给。

开发特色化旅游专线,推出一批银发旅游等特色化主题列车。

事关你的房子、车子、收入、假期 未来5年有何变化

文件提出,促进大宗耐用商品消费,多渠道促进居民增收,落实休息休假制度。未来5年,咱们老百姓关心的房子、车子、收入、假期将有哪些变化?

住房——

更好满足住房消费需求,优化保障性住房供给,因城施策增加改善性住房供给,规范发展住房租赁市场。

实施房屋品质提升工程,建设安全舒适绿色智慧的“好房子”。

稳步推进城中村、危旧房和城镇老旧小区改造,支持居民自主更新,支持老旧房屋适老化改造和智能化升级。

实施物业服务质量提升行动,拓展物业服务内容。

深化住房公积金制度改革,扩大使用范围,着力满足缴存人不同阶段的多样化住房需求。

汽车——

推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求,探索实行城区、郊区差异化车辆购置指标管理方式。

在全国范围内建成充电基础设施4000万个左右,形成支撑超

过1亿辆电动汽车充电需求的充电服务能力,其中公共充电桩达到900万个左右。

扩大汽车消费,推进汽车流通消费领域全链条创新发展,促进二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。

开展汽车流通消费改革试点。支持有条件有意愿的城市在清理汽车流通消费限制措施、活跃二手车市场、提升报废车资源循环利用水平、发展汽车后市场、构建汽车全生命周期信息体系等方面改革创新、先行先试。

完善汽车维修和改装管理。加快新能源汽车维修技术标准体系建设。

建立分级分类汽车改装行业管理机制,制定符合国情的车辆改装技术标准。

加强房车露营基地建设。支持建设不同类型、不同档次、特色突出的自驾车旅居车等露营地。完善露营地管理要求,配齐环卫等相关设施,规范游客行为。

支持开展新能源汽车、智能网联汽车等领域新型汽车赛事活动。

收入——

健全按要素分配政策制度,促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得。

完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制。

健全最低工资标准调整机制,稳步提高最低工资标准,加强企业工资分配宏观指导。

持续改善小微企业和个体工商户经营环境。

促进房地产市场持续健康发展,持续巩固资本市场稳中向好发展态势,多渠道增加城乡居民财产性收入。

加强税收、社会保障、转移支付等再分配调节。

假期——

全面落实劳动法,切实保障劳动者合法休息休假权益。

推动修订《职工带薪年休假条例》,严格落实职工带薪休假制度,增强制度执行刚性。

鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合,安排弹性错峰休假。

支持有条件的地方推广中小学春秋假。

综合新华社、央视、《人民日报》报道

一、总体要求

到2030年,

- 消费市场总体规模持续扩大
- 消费结构更加优化
- 消费能力不断提高
- 消费供给更加优化
- 消费环境明显改善
- 促进消费制度机制进一步完善

二、促进服务消费提质惠民

- (一) 完善生活服务消费
- (二) 扩大养老消费
- (三) 支持托育消费
- (四) 发展文化和旅游消费
- (五) 促进健康消费
- (六) 鼓励体育消费
- (七) 提升教育和培训消费品质

三、推动商品消费扩容升级

- (八) 促进大宗耐用商品消费
- (九) 稳步提升生活类商品消费
- (十) 推动技术应用和产品创新
- (十一) 加强自主品牌建设

四、培育打造消费新业态新模式新场景

- (十二) 发展数字消费
- (十三) 推广绿色消费
- (十四) 因地制宜推进首发经济
- (十五) 培育体验式消费
- (十六) 扩大入境消费

五、着力提升消费能力

- (十七) 促进高质量充分就业
- (十八) 多渠道促进居民增收
- (十九) 完善社会保障政策
- (二十) 合理增加公共消费

六、大力优化消费环境

- (二十一) 提升消费质量标准
- (二十二) 保障消费者权益
- (二十三) 营造公平开放的市场环境
- (二十四) 完善多层次消费体系
- (二十五) 加强消费基础设施建设

七、加力完善促进消费制度机制

- (二十六) 清理优化不合理限制性措施
- (二十七) 健全财政金融支持机制
- (二十八) 落实休息休假制度