

沿街店铺上藏着“时间胶囊” 民生路上新旧招牌并存

武汉晚报讯(见习记者马科扬)3日傍晚,汉口民生路正值晚高峰,车流不断,人群熙攘。记者发现,沿街店铺门头上,不少崭新店招上嵌着一块块老店招,一家洗车店上的老店招是“民生肉食商店”、民宿上方则挂着“川味香餐馆”。

记者在采访中了解到,这种新旧招牌并存的景象,源于一次意外发现。

今年年初,武汉市江汉城市更新有限公司(以下简称江汉城更公司)开始对民生路的外立面进行整改。施工人员在拆除原有店招时,意外发现了藏在背后用水泥写就的老店招。为确定老店招的具体年代,相关负责人联系到从小住在民生路1号的武汉城市史研究专家王汗吾。

76岁的王汗吾赶到现场,攀上脚手架仔细辨认,一眼便确认这些老店招自20世纪五六十年代以来一直存在。“小时候一年只有一次下馆子的机会,我就会来这个川味香餐馆。没想到这个招牌还在。”王汗吾说。

经专家确认后,江汉城更公司决定保留这些老店招,对保存



民生路上上下下并存的新旧招牌。

见习记者马科扬 摄

完好的进行基础清理,维持原有风貌;对破损严重的,则采用传统工艺补配并做旧处理,力求还原历史质感。该公司设计咨询部负责人周文灿表示:“真正从那个年

代保留下来的东西已经很少了,而这些都是武汉原汁原味的历史记忆。”

如今,在“川味香餐馆”老店招下,一家新的川味香自助快餐已经

开业。老板胡先生说,虽然这家店与当年的老店并无关联,但一些六七十岁的老顾客来店吃饭时,还是会聊起当年的川味香餐馆,说起那道有名的鱼香肉丝。

小区物业建起“康养空间” 理疗、餐饮服务送到老人家门口

武汉晚报讯(记者冷靖华)8月1日9时,记者来到招商公园1872小区的康养小屋门口时,这里已经排起了长队。老年居民张女士攥着自己的预约单,笑眯眯地等在最前头——不是买菜,是来做理疗。原来,这里是招商积余湖北公司专为老年居民“居家养老”创办的健康活动空间。

“膝盖凉了就疼,以前自己忍着,现在蔡师傅天天给我照红外线,还叮嘱我戴护膝。”张女士边说边掀开袖口,露出手腕上贴着的电子贴片对记者说,“这玩意儿能测血压,物业小张一扫,数据就记在手机里,比我自己记还准。”

11时刚过,客服管家黎慧拎着保温袋来了。“阿姨,今天是粉蒸肉、香干肉丝,冬瓜汤刚出锅,热乎着呢。”她把饭菜递过去,顺手把张女士的理疗预约本翻到下一页,“明天9点,还是老时间?”张女士点点头。

张女士告诉记者,自己一个人住,儿子在外地,以前吃饭凑合,生



居民围坐在健康小屋等着做健康监测。

记者冷靖华 摄

病硬扛。现在,有人记得她爱吃什么,什么时候该理疗,连她腿脚不利索,都安排了免费小巴接送。

之后,记者又跟着物业经理赵薇薇敲开72岁陈先生的家门。床头柜上,一个白色小盒子格外显眼。“这可是我的救命按钮。”陈先

生对着记者拍了拍它,“上周头晕,从床上一屁股滑到了地上,我赶紧按了。5分钟不到,两个小伙子冲进来,扶我躺好,还给我儿子打了视频电话——儿子一听就急了,要赶回来,物业小伙给他看了我没事,他才能继续安心工作。”

赵薇薇说,这设备连着物业监控中心,一响,安保、管家、医护全动起来。不光是报警器,他们还给独居老人安排了免费巴士。“万一有事,能快速把老人送到健康小屋,平时老人也能坐巴士来健康小屋理疗。”

赵薇薇说,小区里60岁以上的老人有1000多人,占总人数的两成以上,其中独居老人就有200多人。“小区老龄化程度高,很多老人日常独自在家无人照顾,为了解决这个问题,4年前招商积余湖北公司在小区办了个康养小屋。”

“最初很小,就十几个平方米,现在随着居民需求扩大,康养小屋也扩展到近300平方米,功能有血压血糖检测、理疗按摩、线上医疗咨询、医疗绿色通道办理等。”张女士说。

这里,没有特别强调物业服务做得多么好。可走进小区就会发现:食堂的饭,按老人牙口做得软烂;物业理疗师为居民专门学了健康检查和老年康复;连保安巡逻都多绕一圈,看看楼道里有没有老人摔倒。

张女士说:“以前觉得,老了就是孤独。现在啊,有人真把你当家人。”