

老作坊变为度假休闲新业态

古寨旁有了国家3A级旅游景区

记者蔡爽 通讯员陈达 陈艳

8月1日,江汉区市民刘定一家人驱车一个多小时,来到新洲区凤凰镇周末度假,凤娃古寨电音派对、花船巡游、祭司祭月光影秀连连上演,巨型网红水桶定时放水,孩子们在水花中尖叫嬉闹。狂欢结束,他们没急着返程,而是拐进了凤娃古寨旁边一条村道——那里藏着一座刚刚获评的国家3A级旅游景区:梦里原乡·红糖小镇,一个基于自然村整村打造的文旅新业态。

夜幕下,白墙黛瓦的民宿亮起暖黄的灯光,甘蔗田在晚风中沙沙作响。这趟原本计划半天的“玩水”之旅,变成了两天一夜的乡村微度假。新洲区毛家冲村,没有围墙的国家3A级旅游景区,支撑这场蝶变的,是一套把组织优势转化为发展动能的制度设计:片区化统筹打破村域壁垒,国企联村注入资本和运营能力,闲置资源活化催生新业态。



红色原野农事展示中心。

受访方供图

游客视角里的“好玩”毛家冲

“细仔急得不行哟!”从团风市赶来度假的程勇说。今年暑期,凤娃古寨泼水狂欢节从7月持续到8月底,白天有《余干姐招亲》等民俗剧目上演,夜幕降临后,景区变成泼水不夜城。

泼水尽兴后,不少游客选择住进旁边的毛家冲村。从凤娃古寨出发,沿318国道走几分钟,就到了“梦里原乡·红糖小镇”的核心区域。这座2025年11月获评国家3A级的景区,规划面积约1912亩,以非遗制作体验、红色文化展示、田园诗意休闲为特色。没有大门,没有围墙,没有统一门票,三个核心业态散落在村落各处,游客与村民共享道路、湖泊和公共空间。

第一站通常是点溪园古法红糖小镇。225亩土地上,白墙黛瓦的徽派建筑与成片甘蔗田交错。这里传承着100多年的古法红糖制作技艺,每年冬至,九口连环锅一字排开,“五榨三滤两浮一沉”的工序让游客叹为观止。今年“五一”期间,10亩食用玫瑰正值盛放,游客带着孩子采摘花瓣,揉碎成酱,包裹进面团,现场用烤箱制作一盘盘金黄酥脆的

鲜花饼。“比单纯看风景有意思多了。”游客程艳说。

沿着村道往前走,红色原野农事体验中心出现在一片开阔地上。2700平方米的空间里,农产品展销、非遗文化展示、红色文化教育培训融为一体。紧邻的半山松院是武汉首批四星级民宿之一,1486平方米的徽派四合院依山傍水,坐落在凤尾湖畔。

再往前,凤鸣山庄藏在程居岗湾的山坡上,集餐饮、住宿、垂钓、研学于一体。

村民眼中的“蝶变”毛家冲

点溪园的前身,只有几间简陋作坊。女企业家靖响林返乡创业,流转225亩土地建立湖北省首家古法红糖制作基地。如今,这里的红糖产品进入65家中百仓储、375家中百便民超市,年产值达300多万元,直接受益村民150多户。

红色原野农事体验中心的选址,是凤尾湖边一座废弃的旧鸡舍。2021年,武汉农业集团与凤凰镇5个村集体合资成立全市第一家“国企联村”实体企业。在鸡舍原址上,建起了农事体验中心。

旁边的半山松院民宿,则是村民程国兵的闲置土坯老宅改造而来,保留原有夯土墙、木梁和马头墙等鄂东乡土风貌,只做结构加固和防渗处理。

凤鸣山庄的蝶变同样来自闲置资源的激活。十多年前这里是一处人迹罕至的养殖场,返乡创业者程超先逐步将其改造成微度假山庄。

“这些变化并非一蹴而就,而是通过引入多方资源,逐步优化乡村环境,引导创业主体良性发展。”凤凰镇相关负责人介绍:凤凰镇整合各类项目资金累计投入超2500万元,完成道路、绿化、湿地公园等基础设施建设与旅游资源优化。区域内318国道至村部连接线、各景区景点道路全部打通。超过3000平方米的文体广场建成投用。自来水、污水管网、快递进村、新能源充电桩全覆盖。何家田湾入选省级和美乡村建设名单。

“焕新”毛家冲的发展逻辑

每个月的26日,村委会前的村道上,就会摆起200米长的小集市,新鲜的苕叶尖,刚扯的马齿苋,家养土鸡蛋,新晒出来的辣椒、茄子干……

最初,因为红色原野研学团的到来,村民自发摆摊卖农货,到现在形成村里的特色场景。毛家冲的发展逻辑,就是让村民通过多种途径增加收入。

新洲区委组织部相关负责人介绍:新洲区将452个行政村划分为54个片区。每个片区成立党建工作协调委员会,由街镇班子成员担任总召集人,推行村干部“统管共用”。

凤凰镇“民主片区”由毛家冲等7个村梯次组成,分“强、中、弱”3个层级。片区化统筹的核心,是打破村与村之间的壁垒,人才在片区内调配,资金在片区内集中,项目在片区内统一谋划。

红色原野公司正是政企村联动、聚力乡村振兴的创新实践成果。公司由武汉农业集团占股51%,民主、胜利两个片区5个村集体占股49%。5个村入股红色原野公司,整合18个经营主体、46种产品创建“原野优选”品牌,累计营收超2500万元,带动村民增收超500万元,联动全镇文旅资源打造特色村庄集群。5个村村民就近就业务工3000余人次,人均增收2.83万元。

记者手记

在凤凰感受“微改造精提升”

梦里原乡·红糖小镇获评3A景区后,我本以为会看到售票处、闸机和围栏——一样都没有。游客的车直接开进村子,停在村民家旁边的空地上;游客走在村道上,和饭后遛弯的村民擦肩而过;游客在点溪园住宿,出门就是连片甘蔗地,蛙

声、虫鸣交织一片。景区就是村子,村子就是景区。这种“不割裂”的状态,带给游客生动体验。

红色原野农事体验中心建在旧鸡舍的原址上,半山松院民宿由土坯老宅改造而来,凤鸣山庄的前身是养殖场,点溪园基

于旧作坊升级,业态均不是“从零开始”。这种“微改造、精提升”的思路,既保留了乡村的原生肌理,又最大程度用好了资源。

每月26日的自发集市,村民把幸福感换成一种习惯,这个细节让我觉得,产业有了,人气有了,村子自己就活了起来。