

游在中国,购在中国,学在中国,创在中国…… 世界给“__在中国”填新词

这个夏天,欧洲遭遇高温炙烤,“去哪儿避暑”成了海外社交平台上的热门话题。一位爱尔兰博主在视频里摇着扇子出主意:不如买张机票去中国哈尔滨,那里正凉快。视频引来各国网友纷纷附和——近期海外热词榜上又多了一个新词:“China Cool。”

从“中国游”到“中国式安全感”,从“成为中国人”到“极致中国化”,几乎每隔一段时间,便会有与中国相关的热词风靡海外。若要给这些热词找一个共同的句式,那便是一道填空题——“__在中国”。游、购、学、创……不断上新的答案,展现出世界对中国变化的认知日新月异。



外籍游客在豫园体验汉服。



新华社发 外国游客在哈尔滨中央大街参观游览。



新华社发 德国艺术家在景德镇陶溪川文创街区。

新华社发

热点

“中国游”最先走红

随着免签“朋友圈”持续扩容,入境便利化措施不断完善,外国游客“说来就来”正在成为现实。上半年,入境中国的外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。美国“旅行与旅游世界”网站认为,“中国游”比以往任何时候都更加便利。《新西兰先驱报》刊文指出,中国的魅力正吸引着数量空前的游客。

从“City不City”的网络热梗到“周五下班去中国”的跨国周末游,“游在中国”早已不是“到此一游”,越来越多外国朋友热衷于用中国人的方式体验中国人的生活。新能源车展厅、国潮快闪店、科创园区等新业态,正与山水、古迹一道,成为新的打卡目的地。当真实体验不断打破刻板印象,一个传统与现代交相辉映的中国,变得愈发可感可知。

“中国游”带火“中国购”

过去,购物只是旅途中的“顺带安排”。如今,离境退税“即买即退”和支付便利化等持续优化入境消费环境的政策,让越来越多来华游客为购物专程而来,“带着空箱子去中国”成为旅游新风尚。数据最有说服力:2025年全国离境退税销售额同比增长近一倍,仅这一年的销售规模基本等同于此前十年总和。

从智能家电、潮玩文创到汉服美妆,中国本土品牌正成为入境消费新热点。曾经,中国人出国“爆买”;今天,外国人到中国“扫货”。“购在中国”,买走的不仅是商品,更带走了对中国品质、中国创新、中国审美的新认识,外国游客也在消费中感受中国经济活力和文化魅力。

据新华社电

还有越来越多人,把中国当作一间没有围墙的课堂。在江西景德镇,数千名“洋景漂”扎根创业;在河南登封,外国学员习武参禅;在云南、浙江的茶山,爱茶之人跟随茶农学习传统制茶技艺。还有越来越多外国青年走进中国高校,学习中文、体验非遗、研修中医,也走进实验室、创新园区和企业,近距离观察中国的发展实践。

“学在中国”,学出新热度

他们学习的不只是语言和技艺,更希望理解中国发展的逻辑,感受中华文明的深厚底蕴,体悟开放包容的时代气象。正如亚美尼亚埃里温布留索夫国立大学孔子学院外方院长戈尔·赛格桑所说:“我对中国研究的主要建议是尽快去中国。”

中国吸引世界的,不只是山河风景与文化魅力,更有创新发展的广阔机遇。在浙江义乌,来自世界各地的创业者把生意做到全球;在深圳、上海、北京等创新高地,越来越多国际人才、跨国企业持续加码布局。从跨境电商到数字经济,从人工智能到绿色发展,越来越多外国人选择在中国创新创业,与中国共享发展机遇。当“在中国”从一种体验变成一种事业、一种人生选项,这道填空题便填进了更重的分量。

游在中国,购在中国,学在中国,创在中国……每一个热词,都是世界对中国投下的一张信任票,信这里的安全与便利,信这里的机遇与温度,信这片土地上“美好的未来正在发生”。这道填空题,世界还在作答,而答案本身,也在不断改变着世界。

相关

大批欧洲游客来中国避暑 China Cool今夏爆红海外

近日,在各大社交平台上,“China Cool”“Chinamaxxing”两大热词持续刷屏,大批海外游客专程来华消暑,到中国旅行成为不少地方的夏日出行潮流。

欧洲游客是主力军

今年夏天,欧洲多国遭遇极端高温,多地气温冲破40℃。反观中国,南北分布着大量气候宜人、风光多元的避暑胜地,自然成了外国游客夏日出行的目的地。

各大旅游平台数据,直观印证了这股入境避暑热潮:同程 HopeGoo 数据显示,爱丁堡、伦敦、罗马等欧洲城市飞往中国的机票预订量环比上涨超两成,英国往返中国航线预订量同比大涨80%;去哪儿平台统计,7月瑞典游客购买飞往中国的航班机票量同比增长3.3倍,希腊等南欧客源同比增长2倍,土库曼斯坦来华旅客更是暴涨7倍;支付宝数据则显示,6月至今入境游客在华消费总额同比提升72.9%。

从客源结构来看,欧洲游客是今夏来华避暑的主力军。暑期入境游热度榜单前二十的国家及地区里,欧洲国家占三成,整体旅游订单同比暴涨275%,景区门票订单涨幅更是超20倍。其中俄罗斯游客贡献了欧洲入境总订单的53.5%,同比增幅553%;英、法、德、意、西班牙、荷兰西欧六国合计占近42%,整体订单涨幅接近150%。

深度体验为主流玩法

不少海外博主在社交平台分享自己的上海避暑旅程,带火了“Chi-

na Cool”“Chinamaxxing”两个趣味新词。“China Cool”有着两层含义:一是指国内南北遍布的清涼山水、舒适避暑资源;二是海外年轻人发自内心的夸赞——中国独特又迷人,体验感无可替代。而新晋热词“Chinamaxxing”,由“China”和海外流行网络词“maxxing”融合而来,意思是把中式体验拉满,深度融入本土日常,感受最真实鲜活的中国生活。

深度在地体验成了入境游客的主流玩法。比如,在上海,登上上海中心俯瞰浦江两岸壮阔天际线,漫步豫园老街尝遍地道特色小吃;依托便捷高铁、移动支付轻松穿梭城市街巷,全方位感受现代化、生活化的中国日常。

在上海中心大厦118层观光厅,随处可见纳凉观景的外国游客,来自俄罗斯的塔西娅就是其中一位。借着女儿在上海工作的机会,她第一次来到中国,登顶上海之巅是她落地后的第一站行程。“短短55秒就能直达118层高空,实在太奇妙了。”站在落地窗旁,东方明珠、黄浦江、苏州河尽收眼底,塔西娅不禁感叹上海城市风光震撼又迷人。

“今夏入境避暑热潮并非单一气候驱动,而是自然风光、文化底蕴、数字化便捷服务、对外开放政策四大优势多维共振的结果。”上海财经大学何建民教授分析,依托源源不断的文旅吸引力与持续释放的开放活力,“China Cool”与“Chinamaxxing”不会只是暑期限定热度,更将转化为支撑入境旅游长期稳定增长的全新动力。

据《新民晚报》报道