

# 周末到站人次堪比春运

## 武汉成为“48小时目的地”

这个夏天，“去武汉过周末”悄然成风。没有长假，也能说走就走；不用远行，也能换一座城市、换一种心情。

汉口火车站的人潮，是最直观的证明。7月下旬以来，每个周末清晨，拖着轻便行李箱、背着双肩包的面孔越来越多——他们不是出差的“长途客”，而是趁着两天假期，来武汉好好过个周末的人。数据显示，周末日均到达客流从11.24万人次跃升至13.47万人次，8月后单日峰值更突破15万人次，同比涨了21.6%。8月7日晚，汉口站单日到站旅客达11.38万人次，场面堪比“春运”，但每个人的神情，比春运松弛得多。

人流的背后，是武汉“说走就走”的底气。依托“米”字型高铁网，从北京、上海、广州、深圳、西安、长沙出发，4小时内就能抵达；西十高铁开通仅一个多月，就有11.8万人次陕西、宁夏旅客沿此来到武汉——武汉被正式纳入西北城市的“3小时周末生活圈”。多家旅行社反馈，近期周末游客同比增长20%至35%，高铁团占比高达60%。



傍晚，武汉长江边云霞舒展，如诗如画。

记者范雅琴 摄

### 火车站，成了周末假日的“第一站”

如果你想感受这座城市的周末脉搏，汉口火车站是最好的观察窗口。

汉口站客运值班员师诚留意到，每逢周五晚，西安、重庆、南京、成都、北京、上海等方向来的列车，下车的旅客明显增多。和过去拖着大箱子、行色匆匆的“长途客”不同，他们大多只背一个包、拎一只小袋，出站不赶时间，掏出手机查查路线，慢悠悠走向地铁或网约车上车点——假期，从这一刻就开始了。

从石家庄来汉的郭女士，向记者细数了她的行程安排：“我要去省博看越王勾践剑，登黄鹤楼感受两江交汇，坐长江游船参加过桥仪式，再去凌波门看日出，在黎黄陂路喝咖啡。”两天时间，行程排得满满当当。像郭女士这样，利用周末来汉“紧凑出游”的游客不在少数。火车站，已不仅是交通节点，更成为都市假日生活的第一入口。

### 旅行团变小了，游玩更精细

游客变了，旅行社也跟着变了。过去那种“上车睡觉、下车拍照”的大团，正被小而精的定制团取代。

“游客出行理念已发生显著转变，不再追求‘赶景点、刷地标’，而是更青睐慢节奏的街巷穿梭。”湖北康辉国际旅行社总经理姜欣雨说。来自安徽的王梦燕，选择了精品小团在

汉口历史文化风貌区Citywalk，她感叹：“武汉太好逛了，又好吃又好拍。”

这一变化，让旅游产品也“分众”了。中青旅湖北国际旅行社总经理骆逸介绍，现在周末产品分三类：给第一次来武汉的“经典地标游”；给亲子家庭的“科技研学游”；给“回头客”的“微度假休闲游”。8月以来，周末接待游客比7月涨了35%，亲子家庭是主力。除了西十高铁带来的西北客源，武广高铁沿线的广州、长沙，以及北京、上海、杭州的游客也占了很大比例。科技研学尤其火——不少外地孩子专程来武汉，走进名校、体验科创，在周末里“边玩边学”。湖北省旅游协会导游分会秘书长谷音说：“越来越多年轻人利用周末来感受武汉的活力。”

据湖北省中国旅行社副总经理朱鸿俊介绍，当前周末团队已占接待量的50%，同比增长20%，其中高铁团占60%，主要客源来自北京、江浙沪及粤港澳大湾区等地。

入境游方面同样呈现增长态势。湖北嘉程国际旅行社总经理齐海涛透露，武汉入境游人数持续增加，港澳台市场增幅约30%，甚至有游客专程来汉体验“光谷光子号”、人形机器人，或是在黄鹤楼下吃烧烤，体验独特的“武汉味道”。

### 48小时，也能过出“小长假”的质感

游客想要的，不再只是“看”，而

是“沉浸”。武汉也在用不断翻新的玩法，回应这份期待。

传统的观光游正向沉浸式体验全面转型。夜上黄鹤楼延长开放并新增《鹤舞》演艺；汉口历史文化风貌区推出《梦回汉口1927》实景剧游，让游客在行走中“入戏”；东湖游船开辟“日出”与“落日”双线产品，解锁湖山浪漫，一经上线便刷屏网络。武汉城市风貌集团市场推广负责人李晗表示，近期周末客流集中效应明显，跨省游客占比已过半。为了一场演出、一次日出来一次武汉，成为很多年轻人的选择。

“避暑”和“反季”也成为周末新宠。武汉极地海洋度假区数据显示，市外游客占比从去年的六成升到七成，主力是300公里内的“周末自驾+亲子”家庭。华中最大的室内滑雪场——甘露山国际滑雪场，-6℃恒温环境里，暑期已接待超4.16万人次，环比涨了38%。不少游客笑着说：“来武汉过周末，顺便过个冬天。”

从一顿江边烧烤、一场凌波门的日出，到一次“反季玩雪”——武汉的周末，正变得越来越具体、越来越生动。

从“路过”到“抵达”，再到“沉浸”，武汉“周末游”升温的背后，是城市活力、交通便利与用心经营的同频共振。当每一个周末都可以被当作“微假期”来认真对待，武汉，正在成为越来越多人心中的“周末该去的地方”。

记者范雅琴 刘海锋 实习生许靖鑫



游客在江汉关博物馆前拍照留影。

谷音 摄