

“原生态”人人爱 “慢下来”身心缓

这个暑假,我们为何偏爱“奔县游”

去浙江安吉体验采茶,到内蒙古阿尔山感受清凉,在安徽歙县逛徽州古城……这个暑假,“奔县游”成为不少游客的“心头好”。
同程旅行数据显示,今年暑期“奔县游”相关产品预订热度同比增长超六成。为什么越来越多的人爱去县城旅游?



小朋友在安吉县南溪畔捞鱼。



游客在湖北宣恩狮子关景区游玩。



今年暑期,外籍游客在武当山体验生态康养研学项目。

新华社发

人人都爱“原生态”

“不少独特的旅行体验,只有在小城才能获得。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云介绍,从新疆昭苏旅行归来,她对当地天马浴河、万马奔腾的景象念念不忘。

来自辽宁的李先生暑期专程带孩子去了浙江德清莫干山,白天溯溪玩水、夜晚去追萤火虫。“夜幕降临,萤火虫在林间忽明忽暗,孩子特别兴奋。这种野趣,在城里花多少钱都买不到。”

暑假期间,有人奔赴贵州榕江,围观火热的“村超”赛事,感受浓郁的市井烟火;有人奔赴山西隰县,打卡《黑神话:悟空》中的古刹悬塑,体味古建筑的魅力;有人奔赴内蒙古额尔古纳,追风踏草、仰望星河,尽览旷野风光……宝藏小城里,藏着独一无二的风光与乡土韵味。

同程研究院首席研究员程超功认为,县域旅游能持续升温、广受青睐,原因在于聚集了优质生态资源、本土民俗文化与乡村文旅资源三大优势,具备大城市不可比拟的“原生态”吸引力。

浙江旅游职业学院教授章艺说,县域里的风土人情、特色美食,通过社交网络,能够以较低的成本出圈。

“慢下来”的需求

目的地在变,玩法也在变。

山东荣成导游小胡介绍:以往到访的游客大多行程仓促,在那南海等景点转一转,停留一两天,便匆匆离去;现在越来越多的人在这玩一周,他们常说,不赶路,要把荣成玩透。

“不赶路”三个字,戳中了不少游客的心声。同程旅行数据显示,今年暑期,游客在热门县域的平均停留天

数较2025年同期增加2.3天,5晚以上长住订单同比提升8%。携程数据也印证了这一趋势,4天及以上出游人次占比从去年的28.4%升至47.1%。

游客的慢游,不只是拉长停留时长,更转向沉浸式特色体验。不少人因为一门手艺奔赴一座城。同程旅行数据显示,截至7月20日,泉州、平遥、景德镇等地暑期旅游热度增长显著,以非遗体验为主题的旅行产品预订热度同比上涨超48%。

大众偏爱小城慢游、文化体验游,背后是强烈的精神需求。来自湖北的刘先生在江西景德镇找到了“住下来”的理由。他举着刚做好的瓷器说:“在这里沉浸式体验制作瓷器的过程,感受传统手艺的魅力。制作瓷器的过程,也是舒缓身心的方式。”

“奔县”更有性价比

“县域能给游客提供高性价比和高质价比,这是很多人选择县域旅游的重要原因。”吴丽云分析,热门的5A级景区,旺季往往人流拥挤、溢价严重。与之相比,县城数量众多,选择丰富,物价更为亲民。

章艺认为,日趋完善的交通网络,不断拓宽“奔县游”的出行版图。同程旅行数据显示,今年暑期县域自驾租车订单热度同比上涨超75%,便捷路网进一步释放县域出游潜力。

与此同时,多地县城优化文旅服务,增强吸引力。浙江桐庐县文广旅体局党委书记、局长方姬宇介绍,当地在打造特色文旅产品的基础上,不断优化游客体验:规范酒店民宿价格,遏制不合理涨价行为;在高铁站推出免费行李寄存、寄送服务……依靠精细化服务留住八方来客。

据新华社电

【链接】

习武、逛展、酷玩……

老外花样解锁“中式清凉”

在武当山的云阶幽径间,习武悟道;于博物馆的古物书画间,穿越时空;走进特色文旅项目中,体验“酷”感生活……这个夏天,伴随“China Cool”(中国又酷又凉)在全球的火爆出圈,湖北多地也迎来了暑期以来的入境游高潮。荆楚大地上,外国游客正以花式“打卡”、沉浸体验的方式,徐徐展开一幅别样的夏日中国画卷。

在名川大山间体悟“静心纳凉”

清晨六点,天光初破。在湖北武当山,山谷间静得只听见林间雀鸣,湿润山风裹着草木清气漫过青石地坪。

荷兰青年菲利克丝·利斯豪特身着练功服,顺着教练的指引沉肩垂肘,双脚平稳开立,双手缓缓环于腹前,开始修习武当功夫。“相较于燥热的欧洲城市,山间的清凉静谧更能让我沉下心来修习。”20岁的利斯豪特说。

武当山地处秦巴山区东部,自古为道教圣地和太极文化发祥地。夏日的武当山,清凉如秋。

来武当山习武悟道一个多月,利斯豪特明显感觉身体变轻松了:“体能、耐力都有提升,除了日常训练,我有时还会环山跑步、打篮球。”

作为久负盛名的避暑胜地,武当山更是一座天然的康养课堂,游客可在习武、饮食、调息中,体悟身心共养的清凉之境。

“今年暑期,在来华避暑热的带动下,在武当山研学、旅游、康养的外籍人员数量较去年同期呈增长态势。”武当山旅游经济特区文旅部门负责人介绍说,外籍学员来武当山习武研学,也游览山水、体验地方民俗,带动了本地文旅消费。

在文物书画中感受“中式清凉”

“China Cool”的内涵,藏在山水之间,也藏在岁月深处。

炎炎盛夏,文博纳凉正当时。湖北全省重点文博场馆同步实施延时开放,让游客在清凉中触摸历史,在互动中感知文脉。

在武汉博物馆,一场“中式清凉”悄然上演。“浮生一日凉——古代消夏文化展”展厅内,暑气被隔绝在外,观众皆静心凝神,驻足于一件件古代消夏文物前。

“站在这些文物面前,时间好像变慢了。”来自法国的游客索菲·迪布瓦告诉记者,古画中的山水风光,以及侧卧于林间或凉亭的古人,那种悠然自得的姿态让她理解了中国哲学中的“心静自然凉”。“现代人习惯了用技术对抗炎热,但在这里,我感受到一种从内心生发的平静与清凉。”迪布瓦说。

在华中师范大学教授、湖北省高校人文社会科学重点研究基地湖北旅游研究院执行院长龚箭看来,“China Cool”的走红,是外国游客对中国清凉生态、悠久文化、现代科技和便捷生活的综合认可。“这样的热潮也反映了中国旅游吸引力的变化,外籍游客正从经典景点观光转向文化、科技和生活方式的复合体验。”

据新华社电