

审美表达 咖啡时光 球场相聚 公园打开年轻人生活新场景



后襄河公园咖啡馆。

郭可滢 摄

年轻人赴一场旗袍之约

8月10日下午4时许,解放公园宁馨园,一座颇具苏州园林风格的亭子里,两名年轻女孩换上改良版旗袍,对着镜头调整姿势。

解放公园的四季景致,也成了年轻人的“片场”:春有樱花,夏有荷花,秋有银杏,冬有梅花;宁馨园的亭台、廊桥、池水,则为旗袍等中式服饰提供了天然背景。

逛旗袍店,把公园当“变装摄影棚”,正在成为一些年轻人的新玩法。

去年6月,宁馨园内的东棠书院引入苏州某旗袍品牌,在宁馨园开设该品牌在武汉的首家门店。店内陈列近千件不同价位的旗袍,并配有裁缝提供即时修改服务。“情景融合是我们最大的优势。”东棠书院主理人刘滢琛说,顾客可以在“苏州园林”里试穿苏州旗袍,即买即拍,选衣、试穿、拍摄一站完成。

小店很快聚拢起自己的客群,日销售额

最高突破2万元,半年内实现盈利。此后,商家又在江汉路、昙华林、光谷步行街等地拓展了6家新店。

数据显示,截至目前,解放公园青年游客量已由原来的约10%提升至40%左右,客单价从人均5元提升至30元左右。今年6月底,公园经营收入约249.39万元。

湖畔小屋成都市疗愈地

8月11日下午,雨过天晴。后襄河公园南区主入口、后襄河南路旁,一座独栋两层的原木风建筑格外醒目。

这里原本是一处篮球场,旁边还有一排办公用房。2025年公园整体改造后,原有空间被重新利用,一座兼具驿站功能的建筑落地于此。

招商后,“90后”主理人方文成接手运营并重新装修。一楼设有公共厕所和西北融合菜馆,二楼则是一间咖啡馆。

方文成此前已有在公园经营餐饮的经验。2024年,他在菱角湖公园开了一家精酿酒馆。“有了第一次尝试,我更加看好武汉的公园经济,希望打造更多融入自然和公园的项目。”

坐在二楼,窗外就是公园。春天看樱花,夏天赏绣球,天台还摆着躺平沙发和休闲座椅。室内延续原木风格,一块经过碳化处理的朽木悬于头顶,成为吊顶装饰,与窗外的树木相互呼应。

这份松弛感,也正好击中了周边写字楼年轻人的需求。后襄河公园地处泛海商业中心,周边写字楼密集。午休或下午工作间隙,不少年轻人会从办公室走进公园,点一杯咖啡,坐在店里或天台上,让自己从紧绷的工作状态里暂时抽离出来。

这家店没有大规模宣传,主要靠顾客分享和网上的“自来水”传播。方文成介绍,周末客流量可达上千人,不到3个月就登顶汉口火车站片区美团咖啡榜第一名。

网球场生长出新社交圈

每周去汉口江滩公园打网球,已经成为“95后”游戏设计师肖睿生活中的固定安排。

从最初约球、打球,到熟悉彼此的工作和生活,球场上的陌生人慢慢成了朋友。

今年8月,肖睿结婚,还特意邀请平时一起打球的球友参加婚礼。“一桌都是球友。”在他看来,这群人早已不只是约球的搭子,而是生活中的亲密伙伴。

肖睿的故事,是汉口江滩公园网球场正在发生的一个缩影。

汉口江滩公园二期,武网·江滩网球俱乐部拥有12片室外网球场,包括10片国际标准网球场和2片特色彩绘球场,并配有集餐饮、休闲、交流等功能于一体的配套楼。

一边是网球场,一边是长江。年轻人来到这里挥拍、跑动,也在一次次约球中建立自己的社交圈。

类似的场景也出现在汉阳江滩公园。这里有两片网球场,紧邻鹦鹉洲长江大桥。夜幕降临,长江、大桥、灯光与球场交相映衬,不少年轻球友挥拍之余,也会在这里拍照留念。

从一组旗袍写真,到一杯咖啡,再到一场网球,年轻人正在用自己的方式重新定义“逛公园”。

记者手记

这几天走访几个公园,一个很明显的感受是:年轻人并没有离开公园,而是在以新的方式进入公园。

三个公园,三种玩法,却有一个共同点——年轻人正在寻找属于自己的公共空间。

他们需要的公园,或许并不是越来越多的网红装置,而是更多可以自由选择的空间。这也是我理解的城市更新。它不一定

一座公园,多样生活

意味着推倒重来,也不一定非要制造一个醒目的地标。有时候,只是把原有的篮球场、办公用房、园林空间重新组织起来,引入年轻人愿意使用的功能,就能让一处公园产生新的活力。

更重要的是,年轻人在这里找到了自己的生活方式。旗袍是审美,咖啡是松弛,网球是运动,也是社交。看似三种不同的玩法,背后却是同一种需求:在快节奏的城市

生活中,找到一个可以亲近自然、表达自我,也可以与人建立联系的地方。

他们要的不是简单打卡,而是一块真正属于城市生活的公共空间。

一座公园,可以是一处摄影棚,可以是一间咖啡馆,也可以是一片网球场。它容纳的不只是绿地和风景,还有年轻人的审美、兴趣、社交,以及他们对城市生活的想象。

记者郭可滢