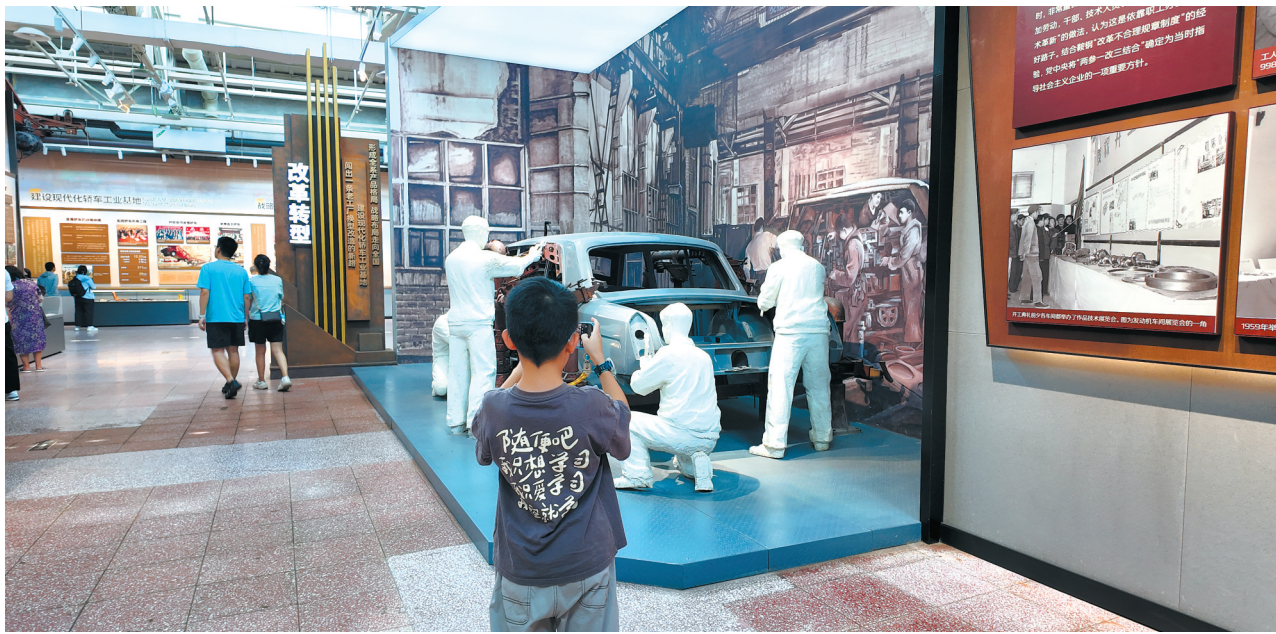


工厂、车间正在向普通游客敞开

工业游成为孩子“见世面”的新一站



武汉男孩小宇在长春参观中国一汽博物馆。

受访者供图

工业遗存正在被重新看见

来武汉,有人专追江边的“蓝调时刻”,有人在黄鹤楼、古琴台感受千年文脉的魅力。但这两年,游武汉有了一种新解法。

走进小米智能家工厂的“黑灯车间”,空调每6.5秒下线一台;在湖北人形机器人创新中心,机器人亲手制作一杯咖啡递到访客手中;空轨“光谷光子号”从头顶掠过,外国游客争相举起手机。今年,光谷发布了3条科技旅游线路。光谷科技游、工业游今年上半年接待量已突破5.5万人次。

更出人意料的火爆,发生在武钢。

2025年,武钢文化旅游区获评国家4A级旅游景区。走进园区,一号高炉巍然矗立。这座1958年投产、曾炼出新中国第一炉铁水的高炉,如今不再出铁,却成了另一种意义上的“景点”。今年,园区引入虚拟数字装置,游客按下手印,当年出铁时火龙翻滚的景象便重现眼前。今年二季度,武钢文化旅游区游客量同比增长近30%。

如今,越来越多的工厂大门,正在向普通游客敞开。

很长一段时间里,工厂门口最常见的四个字是“闲人免进”。城市更新和产业转型的浪潮中,一批老厂房、老产线面临闲置或搬迁,与其空着生锈,不如打开大门,成为越来越多城市的选择。

“工厂的开放,给游客提供了一个理解城市的新角度。”武钢文化旅游区一名工作人员告诉记者。在他看来,家长带孩子走进车间和高炉,看到的不仅是钢铁和机器,更是一座城市的产业基因从何而来、向何处去。

走进工厂的孩子 打开“见世面”的另一扇窗

如果工业旅游还停留在“隔着玻璃看机器转”的阶段,它很难真正火起来。真正让家长愿意专程带孩子跑一趟的,是体验本身发生了质变。

在长春的中国一汽博物馆,汽车迷小宇如数家珍:新中国第一辆解放牌卡车CA10、初代东风小轿车、红旗CA72轿车……他钻进汽车科技研学体验区,足足泡了半天。让他挪不动脚的,还有博物馆里的文创餐厅。“这里的餐厅就是老厂区的食堂,菜用老式铝制饭盒装着,大人吃的是情怀,孩子尝的是新鲜。”何莉翻出照片感慨,“带孩子见了个世面,感受了过去的岁月。”

从长春向南,千里之外的青岛,青岛啤酒博物馆把工业旅游做成了另一种“爆款”。

智能生产线上,啤酒瓶如同坐上“过山车”,在灌装、包装、检测等模块间高速穿梭。游客可以免费品尝刚下线的啤酒,带走啤酒冰激凌、啤酒面包,甚至啤酒花面膜。去年推出剧游,今年又打造夜游项目。从“可观”到“可赏、可吃、可玩”,一座啤酒厂正在变成一座“啤酒主题乐园”。

39岁的江苏游客陈晨没想到,自己那个平时坐不住的孩子,会在啤酒流水线前站那么久。孩子趴在观光通道的玻璃上,看一瓶瓶啤酒在传送带上飞驰,灌装、贴标、检测、装箱,整套流程行云流水。陈晨喊了两声,孩子没听见。几分钟后,他才喃喃自语:“原来啤酒是这样灌出来的。”

家长愿意为“成长型体验”买单

“85后”安徽游客龚浩是在国营大厂里长大的。走进武钢文化旅游

区,他的第一反应不是游玩,而是一种情感的回归。站在一号高炉前,70多米高的炉体依然让他心潮澎湃,“那是父辈奋斗过的现场”。在互动体验装置前按下手印,当年出铁时火龙翻滚的景象重现眼前。“带孩子来走走,不仅是看风景,更是一次精神上的寻根。”龚浩说,“希望老一辈艰苦奋斗的故事能传承下去。”

这种“代际传递”的意图,在带娃进厂的家长群体中相当普遍。在海南,湖南游客杨倩原本只为躲太阳才钻进椰树集团第五工业城,没想到打开了新世界的大门。从历史博物馆到制罐车间,从智能化生产线到椰子破壳取肉的全自动流程,孩子全程都在惊呼。隔天到文昌,他们又打卡了春光椰子王国,体验传统椰雕和椰壳乐器。杨倩告诉记者,带娃到海南已有三次,但这次进厂游彻底刷新了她对这座岛屿的认知。她也注意到,绝大多数参观者都是亲子家庭,“家长们想让孩子看到的,不只有沙滩海浪,还有这片土地上真实运转的产业与创造”。

今年5月,文化和旅游部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》。《湖北省“文化旅游+”专项行动方案(2026—2028年)》也明确提出,开放工业园区、智能产线打造观光点位,活化老旧厂房、工业遗址打造文创街区。政策端释放了明确的信号,但真正让工业游火起来的,是无数家庭的参与热情。

湖北大学旅游学院教授胡芬分析,这背后是家长愿意为“成长型体验”买单,企业也希望通过“眼见为实”建立信任、传递文化。孩子们走进工厂,看见了父辈走过的路,看见了“中国制造”四个字背后一个个具体的人、一次次具体的创造。

记者刘晨玮 实习生何以之

今年暑假,武汉市民何莉带着10岁的儿子小宇飞了趟长春。行程里,小宇最期待的是中国一汽博物馆。用何莉的话说,在那里,“孩子像掉进米缸”。

出门旅游,家长都想让孩子“见见世面”。从前,“世面”是山川湖海的壮阔,是都市霓虹的璀璨,是课本之外的另一番天地。如今,越来越多家长把“见世面”的目光,投向了工厂和生产线。

武钢文化旅游区、青岛啤酒博物馆、椰树集团第五工业城……今年暑期,带孩子旅游时安排一站工业旅游,成为越来越多家庭的选择。7月初,去哪儿发布的《2026暑假出行报告》显示,工业研学相关产品热度同比增长超五成。



湖南游客杨倩带着孩子打卡了海口的椰树集团。

受访者供图