

公共空间办起市集、音乐演出

武汉给城市更新片区临时活动开绿灯

■记者冷靖华 实习生杨雨瑶

近日,全市城市更新工作推进会上发布了《关于支持城市更新的若干政策措施(第三批)》,其中第六条提到:鼓励发展临时性消费场景。

支持符合条件的商业载体利用城市更新片区内的开放式商业街区、特色消费街区自有空间等自有用地红线范围,在合理规划的经营区域内(消防通道除外),临时占用公共空间开展外摆经营活动,同时优化商业体临时性广告设施审批流程,由辖区街道加强对外摆经营活动的监督管理。



武汉滨江天街“落日市集”的热闹场景。

记者冷靖华 摄



案例一

城市更新片里打造临时消费场景

开放式街区激活片区活力

专家解读

长江日报城市更新研究院智库专家、华中师范大学教授陈立中认为,武汉的城市更新不是一味追求“高大上”的标志性建筑,这条政策最动人的地方,就是它尊重了城市里的烟火气和灵活性。不搞大拆大建就能让更新片区里的闲置空间先活起来,让老城区的人气先聚起来,最终实现“小投入也能做出大活力”的更新效果。

在专家看来,这是一次非常接地气的制度创新。过去一些城市更新片区里,大片的公共空间、闲置地块要么空着“晒太阳”,有时想办市集、搞活动却卡在烦琐的审批流程里,想摆个外摆要跑好几个部门盖章,最后错过了消费旺季。这条政策直接把审批流程做了减法,同时划清了“不碰消防通道、不越用地红线”的边界,既给了商业体足够的灵活度,又靠街道的日常监管兜住了秩序底线,不用大拆大建,就能把城市更新里腾出来的公共空间,快速变成能聚人气、带消费的活力场景。

从年初挂满万盏灯笼的新春庙会,到夏天伴着江风开唱的落日市集,武汉滨江天街在城市更新片区里的1.3万平方米共享公园里,已经办了不下10场大型临时消费活动。

50多个特色摊位香气扑鼻,乐队激情演出,全在滨江天街自家的旷野公园、水环大草坪里铺开,半分没蹭到外面的市政道路。不用到处打申请“借地方”,就在政策划好的“自有用地红线范围”内,把外摆经营玩得热热闹闹,从根上踩准了合规的步子。

这些活动全是搭起来快、拆起来也利落的临时市集。没花大价钱改造,几天时间就能把平时空落落的大草坪,变成挤满年轻人的打卡点,完全踩中了“低投入快激活”的点子,不用大动干戈就给徐家棚这片更新片区攒足了人气。

滨江天街项目负责人介绍,活动依托徐家棚城市更新后建成的1.3万平方米共享公园,把地铁口出来的人流、江边上散步的游客,全顺着市集的香气引到商圈里来,把原本仅供通行休闲的公

共空间,转化为集美食、演出、打卡于一体的消费场景,直接拉动商圈客流周末单日突破7万人,实现了城市更新片区空间价值的二次提升。

更难得的是,这些特色活动没有把公共空间完全让渡给商业经营,特意预留出草坪休闲区、免费纳凉点,既吸引了年轻游客打卡消费,也给周边老街坊提供纳凉看演出的公共空间,做到了“促消费”和“惠民生”双向兼顾,完美契合政策通过临时场景活化更新片区的初衷。

舞台可拆卸、帐篷可移动

户外闲置空间“变出”音乐公园

曾经荒草丛生的国棉一厂旧址,没等正式供地、没搞大拆大建,靠着政策鼓励的“临时性消费场景”思路,用可拆卸的舞台、可移动的帐篷,把183亩闲置储备地变成了武汉年轻人追着跑的汉阳区INTIME音乐公园(国棉一厂)项目。

锈迹钢架下弹吉他、江风里听演出,老工业遗存没被推倒,反倒成了最有氛围感的打卡背景板。

他们让外摆经营“放开玩”,守着红

线不越界。从美食市集摊位到露营休闲区,所有外摆点位全在提前规划好的经营区域里,消防通道留得宽宽的,既没堵路也没添乱。

有城市更新政策“开道”,项目不用跑复杂的长期建设审批,靠着政策优化后的临时审批通道,几个月就把场地搭起来开门迎客,赶上了夏日文旅消费的黄金窗口。

街道“守好门”,烟火气里不缺安全感。辖区街道全程盯着这片热闹场地,

演出散场时疏导人流,市集开摊前检查消防,36万人次游客涌进来,热闹的同时还带火了周边小吃店,真正做到了“放得开、管得稳”。

从“短期租赁、可逆改造”的摸索,到直接推动全市储备土地临时利用办法出台,这个老厂房里改出来的音乐公园,把政策里的“鼓励临时性消费场景”从一句条文,变成了能听、能逛、能带动2000多人临时就业的鲜活样板。