

“江夏里”盘活闲房闲地闲钱

五里界街道4年激活一片山水田园

8月10日,江夏区五里界街道与湖北东莱生态农业有限公司正式签约,江夏里三期栖溪岛项目落地。该项目总投资8000万元,规划占地约320亩,旨在打造以“溪林生态”为特色的武汉微度假聚落。

三年前,这里还是一片闲置的老村湾。如今,一期美食街区筑就村民共富梦想,二期千亩稻田补齐日间体验,三期即将以高端旅居打通“过夜经济”——五里界街道用一场持续四年的接力,让“一山、一水、一田、一家园”为骨架的江夏里片区文旅产业链条基本成型。



“老码头”盘活闲房闲地闲钱

刚过去的周末,江夏里·武汉老码头文化美食街区的青石板路上,游人如织。

时针拨回2022年,锦绣村38栋农房长期闲置、百亩土地搁置、2000余万元集体资金沉淀账户。

街道工作人员主动破题,带着村干部外出考察学习,归来后决定全力推动锦绣村项目开发建设。在街道统筹下,村里成立全区首家强村公司,6个村民小组将闲置资金整合入股,38栋闲置农房和110亩土地被盘活,打造以武汉老码头为文化特色的美食街区。村民以土地、农房作价入股,完成了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的三级蝶变。

2025年5月1日,江夏里开街即火爆。开街首日吸引4万多名游客,五天接待游客超20万人次,被游客称作“武汉版清明上河图”。“走进街区,一秒就穿越回百年前的武汉码头。”游客们纷纷感叹。

项目开业一年累计接待游客超260万人次。2025年12月,江夏里获评湖北省旅游休闲街区。

火爆之后,街道指导强村公司强化经营能力,推出码头音乐季、“天外飞仙”水上演绎、龙虾宴等特色活动,在业态演绎上顺应市场进行优化。同时持续深挖文化元素,在“美食+演艺”的烟火氛围之外,构建起兼具文化厚度与沉浸感的码头文化体验空间,布局菖蒲非遗草沐堂、纸坊造物集、普生·江夏礼、普生·延怀艺术馆等多样文化空间,系统嵌入武汉老码



△江夏里·武汉老码头文化美食街区。

◁“天外飞仙”水上演绎。

头文化展陈、互动体验与文化消费功能。今年五一按照“可阅读、可体验、可参与、可传播”标准推出的武汉老码头文化驿站,获得本地群众和外来游客一致好评。

文旅红利实实在在落在了村民身上。53岁的胡芳在街区负责本地农货分拣打包,每月工资5000多元,“既能挣钱又能照顾家人”。像她一样,200余名本地村民实现就近就业。

打造“山水田家园”旅游消费链

一期火爆之后,街道没有躺在成绩上,而是早早启动了二期谋划。

机会在一次政企对接会上出现。街道了解到袁夫稻田——这个在湖北黄梅运营近十年的农旅品牌,正想把模式升级、寻找新落地场景。街道主动对接,邀请对方来江夏里考察。

“那时正是江夏里最火的时候,开园当天数万人流。”袁夫稻田创始人看到了互补的可能——“江夏里一期有庞大的人流,我们有成熟业态和IP,两边正好互补。”街道先后多次组织人员赴黄梅实地考察,经过多轮对接,合作最终敲定。

江夏里二期由江夏城投投资建设、袁夫稻田负责运营。项目依托山前连片农田打造大米王国,开发大米体验中心、禾风美宿、稻风水韵等多元田园业态,与一期夜间美食街区形成“日游田园、夜逛古街”的昼夜互补格局,将有效拉长游客停留时长,推动消费从短时打卡向半日游转变。

街道的目光更远。“五里界辖区生态资源丰富,距离中心城区仅半小时车程。我们一直在思考,怎么把锦绣山、锦龙水库、千亩稻田这些资源串联起来,让游客从‘来一次’变成‘经常来’。”五里界街道相关负责人介绍。

该负责人介绍,以“一山、一水、一田、一家园”为骨架的发展思路逐步清晰——锦绣山是串联全域业态的生态主轴;锦龙水库原生湿地,是承接高端旅居的核心载体;千亩连片农田,是补齐日间体验、实现三产融合的产业载体;老码头美食街区,则筑就了村民共富的坚实底盘。

刚刚签约的三期栖溪岛项目,正是“一水”板块的关键落子。项目依托锦龙水库开阔水面,布局亲水休闲、森林康养、精品木屋宿集等业态,补齐过夜经济短板,打通“逛古街、游稻田、栖水畔”完整两日微度假消费链。项目将采用低碳环保材料和零排放污水处理技术,实现开发与保护并重。

目前,街道正积极谋划江夏里四期项目,以全域产业势能吸引更多市场主体扎根,不断拓宽村民就业创业渠道。

记者杨晓雨 通讯员姜亮平 徐婷