

一条产线造“千面车”

热门车型居然在一条线上排队下线



生产车间,工人按需装车。

通讯员孙晓飞 摄

手机点几下,一张订单变成数百条指令

红色车身、21寸轮毂、月影黑内饰,再加一套碳纤维运动套件……

进入车间前,工作人员给记者演示下单过程。打开岚图App,在屏幕上选择车型、颜色、内饰、轮毂和其他配置,点下确认。

几秒钟后,这些信息便进入工厂的生产系统。

“哪怕客户在千里之外,也可以一键下单。”工作人员说。

一张订单里,看起来只是消费者的几项选择,到了工厂,却要翻译成机器能够读懂的语言。

步入车间,当天的生产计划已经显示在大屏上。机械臂不停摆动,运输设备穿梭往来,车身从一个工位进入另一个工位。

而每一辆车,都有自己的“身份证”。

这个与车辆VIN信息绑定的“数字身份证”,记录着车型、动力、颜色、内饰、轮毂和选装配置。车身进入工位,设备读取信息,就知道眼前这一辆车需要做什么。

选了什么颜色,喷涂环节知道;选了哪种座椅,总装工位知道;不同配置对应什么零件、什么装配参数,设备也能自动匹配。

“机器扫一眼身份,就知道这一辆车该装什么。”云峰工厂相关负责人说,一张订单,最后会拆成数百条指令。

钢板先在冲压车间变成车身覆盖件,再进入焊装车间。机械臂高高低低,焊枪不断起落,车身在一道道工序中逐渐成形。

经过涂树车间之后,车辆最终进入总装车间。

记者在一个前挡风玻璃打胶工位前停下脚步。两只机械臂一前一后配合,胶枪沿着玻璃边缘平稳移动,一圈胶线

均匀落下。整个过程无需人工操作。

看似只是“打一圈胶”,背后却需要设备准确判断位置,控制胶枪移动的轨迹、速度和胶量。

智能设备正在把越来越多复杂的操作交给系统完成。

从座椅、轮毂、内饰,到电池、底盘,一件件零部件被装上车身。

一张订单,至此一步步变成一辆汽车。

SUV、MPV、轿车,都在一条线上制造

更有意思的场景,出现在生产线上。

记者面前刚刚驶过的是一辆跃日红的岚图追光S,后面跟着一辆银灰色的岚图知音,再往后,又是一辆岚图泰山。

眼前这支“车队”并不整齐。车型不同,车身尺寸不同,颜色不同,配置也不同,却在同一条生产线上接连通过。

生产线没有停下来等它们“分组”。这在传统汽车生产中并不容易。过去,一条生产线往往对应一种轴距的车型。换一种不同轴距的车型,就要调整工装、重新设置设备,有时还要停线。

如今,在岚图云峰工厂,单条总装线可以兼容多车型跨轴距混流生产,线上已覆盖岚图多款热门车型产品,同时支撑上万种个性化选配订单排产,年度混线产能达到30万辆。

为什么能做到?
简单来说,就是让生产线不再“认车型”,而是“认车”。

来一台,认一台。这是柔性制造最直观的变化。

过去是“工厂生产什么,消费者选择什么”;现在越来越接近“消费者需要什么,工厂就生产什么”。

高效交付,快的不只是生产线

决定交付速度的,还有生产线之外

的事情。

车在往前走,零件必须准时到。

如果今天的订单发生变化,生产计划就要重新调整。某种车型多了,需要的零部件数量变了,供应商备货、物流配送也都要跟着变化。

任何一个环节慢下来,前面的生产线就可能等料。

因此,岚图云峰工厂比拼的不只是“生产得快”,更是整个链条能不能一起跑起来。

过去,生产计划更多按周安排。现在,工厂通过自主开发的平台和智能排产算法,根据订单、产能和物料情况不断调整生产计划。

“订单变了,生产计划要跟着变,物料计划、物流计划也要跟着变。”负责人说。

供应商可以及时了解需求变化,物流系统实时掌握零部件库存和在途情况,系统还会提前预警可能出现的缺件风险。

目前,岚图本地零部件配套率达到41%,通过AI预警提前预判缺件,缺件停线已经实现清零。

总装车间里,自动运输设备仍在不停穿梭。

它们送来的不是一堆提前堆放好的“通用零件”,而是根据不同车辆需求配送的零部件。

一辆车需要什么,零件就送什么。不是车等料,而是料跟着车走。现在,岚图汽车黄金工厂和云峰工厂合计可以达到每小时90台整车下线的产能,平均一辆车40秒就能从生产线上下线。

“单车节拍看的是设备,稳定交付看的是体系。”负责人说。

生产一辆车快,并不难;难的是,当大量不同订单同时进入工厂,有人选择SUV,有人选择MPV,有人选择纯电,有人选择混动,有人喜欢红色,有人选择黑色,生产线依然能够保持稳定节奏。

“这是柔性化、智能化的魅力,一条产线就可满足所有车型的生产。”岚图汽车董事长、党委书记卢放说。造得快,是能力;面对千变万化的订单,依然能够造得快、交得稳,拼的则是组织生产的方式。

根据中国汽车工业协会最新发布的数据,2026年7月,新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%,累计占比首次突破50%。行业高歌猛进之际,新车型密集投放,用户选择空前丰富。卢放表示,汽车不是快消品,是一件高价值的耐用消费品,凝结着家庭投入与长期期待。既要高效交付,又要把车造得耐用、可靠,让用户提到的每一辆车,都经得起时间检验。

记者汪甦 通讯员金玉立

“你们敢信?8月15

日岚图追光S才刚上市,没过几天,我就在街头看到真车了。”社交平台上,一名博主拍下了一辆麦芒黄岚图追光S在南宁街头行驶的画面。

目前,岚图追光S已经成为追求时尚和驾驶乐趣用户的首选。这款新车在不久前成功挑战360°隧道大回环穿越,成为全球首款成功实测挑战该高难度极限动作的车型,引起广泛关注。上市仅5天,新车订单就达到11656台。

“目前订单火爆,我们正在加紧排产,确保高效交付。”岚图云峰工厂相关负责人表示。

新车上市后,订单是怎样快速变成一辆汽车的?近日,记者走进岚图云峰工厂寻找答案。



忙碌的生产线。

通讯员金玉立供图