

旅游经济热力足 消费释放新动能

“花样”文旅点亮暑期生活

电子产品“焕新”火热,清凉商品走俏市场;文旅体验持续“上新”,“ChinaCool”(中国又酷又凉爽)圈粉全球游客;新业态蓬勃生长,个性化场景激活消费新动能……

进入暑期以来,国内消费市场繁荣活跃,勾勒出活力十足、充满生机的经济图景。



山海有约
热力四射

游客在福建省漳州市南靖县书洋镇观看世界文化遗产田螺坑土楼群



山海有约
热力四射

游客在云南省大理市洱海生态廊道骑行



山海有约
热力四射

游客漫步云南省大理市大理古城街巷,感受古城夜色



山海有约
热力四射

游客在四川省九寨沟景区五花海游览

暑期消费“热”力释放

位于北京南三环的京东MALL门店内,市民刘先生陪着即将进入大学的女儿选购新手机。“不少型号都有国补优惠,叠加门店补贴挺划算的。”刘先生说。京东MALL相关负责人告诉记者,暑期以来“考后经济”持续升温。

暑期多地高温带动清凉消费热度走高。在广州石牌桥,今年暑期刚刚开业的“喜茶工艺”全国首店内,工艺茶特调等5个新品系列同步推出,为消费者带来别样的味蕾体验。

“我们的‘酸嘢’‘青柚子’等产品推出后很受欢迎,门店还打造了‘工艺长吧’,让顾客现场近距离观察制茶、烹茶、调茶等工艺环节。”门店经理吴佩妍说。

在各大电商平台,清凉商品销售火热。数据显示,近两个月家用制冰机、制冰净饮机等销量大幅增长,制冰冰箱成交额同比增长超80%。

围绕“吃住行游购娱”,各地打造多彩暑期消费场景:广东推出“暑假当然来广东”主题活动,构建全域夏日经济新生态;天津推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列特色活动;浙江启动“购在中国·浙夜好生活”2026暑期消费季,一站式串联全省特色美食、运动潮玩、夜间光影等资源……

“聚焦暑期亲子、休闲、家政等需求,我们引导生活服务平台企业打造‘8·8服务消费节’,以活动带人气、以人气聚商气,线上线下联动发展,实现数智赋能、提质惠民。”商务部副部长鄢东说。

文旅市场亮点纷呈

在湖北省随州博物馆,戴上VR眼镜仿佛穿越历史:廊道上,宫人抬着铜鉴缶经过,编钟的铭文亮起流光,敲击正鼓、侧鼓位置,便能体验“一钟双音”的奥妙……

“此行最大的惊喜是解锁了数字文博体验,与之前逛博物馆很不一样。”体验“穿越青铜纪”VR项目后,来自武汉的大学生王松塬感到非常新奇。

去哪儿旅行数据显示,7月以来避暑游成为全国游客主要旅行选择,博物馆研学热度同比增长超七成,漂流、溯溪等亲水项目搜索量环比增加数十倍。

得益于240小时过境免签、离境退税等政策叠加效应,今年暑期,“ChinaCool”话题走红海外社交平台,全国多地入境旅游活力持续迸发,旅行平台上西安、香格里拉、锡林浩特等城市入境机票量实现翻倍增长。

“金甲武士”列队相迎,“仕女”挑灯引路……夜幕降临,哥伦比亚游客娜塔莉亚随着人流走向西安城墙南门文化礼仪广场,她的耳边同步传来英文播报。“演出非常精彩,让我感受到了唐代的气象。”娜塔莉亚说。

清华大学新闻与传播学院副院长蒋俏蕾表示,“ChinaCool”的走红,反映了外籍游客来华旅游正从传统的“打卡式”观光,转向对中国历史文化、现代科技和生活方式的沉浸式深度体验,更多外国人期待在近距离触摸中读懂更加真实可感的中国。

新业态激活消费动能

五彩零食搭起“梦幻长廊”、7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像……在湖南长沙的全新沉浸式零食体验空间“零食王国”里,极具视觉冲击力的场景引得游客举起手机打卡留念。

“我们在1.3万平方米的空间汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,暑期平均每天接待游客超3万人次。”鸣鸣很忙集团相关负责人梁笑介绍。

随着消费者个性化、多样化、品质化消费需求上升,各地不断打造新业态新场景,以业态聚合、场景交融激活消费新动能。

吉林延边打造“赛事+文旅”“赛事+民俗”等模式,游客凭“东北超”票根可享免门票、半价游等;上海推出天文博物馆夜间观测等特色产品,打造暑期亲子消费新“夜”态;在湖南长沙,沉浸式互动戏剧、小剧场脱口秀等演艺项目人气火爆、座无虚席……

近期发布的《扩大消费“十五五”规划》,明确要求“培育打造消费新业态新模式新场景”,提出推动零售、文化、旅游、健康、体育等消费业态深化技术应用、强化创意引领,提升和拓展消费体验。

“商务部将会同有关部门加力推进消费新业态新模式新场景试点,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,以新供给创造新需求、以新场景激活新消费。”鄢东说。

【相关】

这个暑假,“入境游”格外火

国家移民管理局8月20日发布公告,自2026年8月20日起,吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入境免签政策来华。至此,240小时过境免签政策适用国家增至57国,海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

近日,中国旅游协会发布《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示,入境旅游实现跨越式增长。国家移民管理局数据显示,今年上半年全国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。

海外社交平台上,“China+Travel”(中国游)热度未退,“Chinamaxxing”(极致中国化)标签浏览量已超40亿次。外国游客镜头里的中国,不仅有长城、熊猫、外滩,还有菜市场、八段锦和深山里的菌子、路边的共享单车。

当全球多地出现极端高温时,中国丰富的避暑资源进入海外游客视野。天然清凉的草原、高原湖泊、森林山地等旅游资源受到越来越多海外游客关注,成为他们感受“ChinaCool”的首选目的地。

从“来看中国”到“来过中国日子”,成了如今入境游的突出变化。多元的旅行体验和周到的服务,让短期流量沉淀为更长时间的停留与消费,也让这个暑假的入境游持续升温。

据新华社电