重大利好！60万亿元“大蛋糕”来了

笔笔消费账单 直接与您相关

作为消费领域首份国家级专项规划，《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》）提出到2030年消费市场发展目标：消费市场总体规模持续扩大，社会消费品零售总额达到60万亿元左右。2025年，我国社会消费品零售总额达50.12万亿元，连续多年稳居全球第二大商品消费市场和第一大网络零售市场。按照目标，未来5年，社会消费品零售总额将有10万亿元左右增量。

这份规划不只是一组宏观数字，更与普通人每一笔消费账单息息相关，中国消费的故事，如何被每一个普通人重新书写？

小游客在“福州茉莉花美学馆”体验茉莉花茶窨制工艺。

人们在昆明街头的咖啡店休闲消费。

游客在河南济源愚公村王屋老街夜市游玩。 新华社发

制度赋能——让老百姓“有钱敢花”消费要当“压舱石”

规划最大的变化，是促消费从短期政策驱动转向制度驱动，核心要打通居民“有钱敢花”的良性循环。专家解读指出，想要让消费“挑大梁”，根基在于稳就业、提收入、完善社会保障，把消费从短期刺激，转化为长期稳定的内生增长动力。让老百姓收入稳、保障足，才愿意放心消费。

首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平表示，国家设立社零总额60万亿元的目标，是锚定未来5年内需主导的格局来设计，充分说明“十五五”时期，内需主导、促进消费还是经济增长的压舱石，有着巨大的发展潜力。

消费升级——为体验买单 服务消费“C位”出圈

服务消费被摆在28项重点任务的首要位置，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求。如今消费早已不再只限于实物商品，体验感、精神满足愈发重要。跟着电影去旅行成了新潮流，一场演唱会能盘活一整片商圈，逛街变成了逛展、打卡、微旅行。

上半年全国服务零售额增速5.3%，跑赢商品零售。博物馆沉浸展收入增速24.6%，文艺表演增速28.3%，“歌迷专列”“球迷专列”开了445列。服务消费逐渐站上账单“C位”。服务消费作为未来消费增长的核心增量，《规划》将促进服务提质惠民放在首项，确保居民放心消费、安心消费。

“量”“质”并行——消费升级为经济增长练好“内功”

《规划》还将“培育打造消费新业态新模式新场景”作为贯穿各领域的主线，明确深入推进“人工智能+消费”、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等。

专家认为，《规划》更侧重优结构、惠民生，把消费升级真正地落到百姓的生活当中来，成为经济增长的内生动力。

“焕新”发力——大件消费托稳实物消费基本盘

大件实物消费依旧是基本盘。汽车、家电、家居这些大件消费仍是账单里的重头戏。去年“以旧换新”补贴惠及超3.6亿人次，拉动了2.6万亿元消费，千家万户的“焕新”，稳稳托住实物消费基本盘。

AI破圈——硬核展品“飞入寻常百姓家”

走进上海的一家AI应用商店，500多款AI好物触手可及，涵盖教育、娱乐、休闲、健康等多种场景。

从展品到商品，技术创新在这里不仅看得见，还能买得到。几百元的AI萌宠陪伴孩子学习互动，实时翻译耳机方便跨境出行，各类家用机器人可体验也可租赁。80%产品价格在1000元到1500元左右，普通消费者轻松负担。不只线下门店，愚园路历史街区植入VR、MR、全息投影，科技与老街区融合，吸引不少外国游客打卡消费。

数据显示，今年上半年智能外骨骼、智能眼镜网络零售额成倍增长，AI正在全面渗透衣食住行、休闲养老各个场景。

人工智能正从展台上的“概念热词”，变成街头巷尾的消费日常。据预测，到2027年，上海智能终端产业总体规模突破3000亿元，人工智能+消费加速驶入快车道。

古城新篇——传统文化玩出新消费流量

传统文化也正在释放巨大消费活力。“景德镇手工瓷业遗存”列入《世界遗产名录》，直接带火瓷都全域文旅消费。

世遗点位串起5条精品旅游线路，研学报名量同比大涨80%，景区接待量翻倍，酒店民宿入住率冲高。融合现代审美的陶瓷文创、艺术饰品销量走高，日用陶瓷销量上涨约20%。

入境游客数量大幅攀升，海外游客专程前来观赏、采购瓷器。非遗+研学、文创、入境游，古老文化转化为实实在在的消费动能。

从“买商品”到“享服务”，从“有钱花”到“花得值”，消费玩法在变，生活质感在提升。

从50万亿元到60万亿元，5年跨越近10万亿元增量的底气就藏在千万人能消费、敢消费、愿消费的每一笔账单里。

【相关】

夯实扩大消费的根基 进一步释放潜力

当前，消费领域还面临一些矛盾和问题，客观上制约着消费潜力的进一步释放。

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬认为，《规划》更加注重提升消费能力、优化消费环境、完善促进消费制度机制等长效制度建设，强调通过多渠道促进居民增收、保障消费者权益、清理优化不合理限制性措施等举措，切实增强人们的消费意愿和消费能力，夯实扩大消费的根基。

《规划》一方面坚持惠民生与促消费紧密结合，提高人民生活品质；另一方面注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系，坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进，着力构建更加有力的政策体系。

专家表示，就业和收入既是民生大事，也是扩大消费的基础。要更加突出就业优先导向，强化就业优先政策。落实好结构性减税降费政策，支持吸纳就业能力强的产业和企业稳岗扩岗，强化包括高校毕业生在内的青年群体等重点人群就业服务和职业技能提升服务。

国家发展改革委有关负责同志表示，大力提振消费，要着力提升消费能力，深入实施就业优先战略，持续开展大规模职业技能提升培训，多渠道促进居民增收，让居民消费底气更足、预期更稳、信心更强。

综合《人民日报》、央视财经报道

声明公告 刊登热线:13164692093

遗失声明 湖北铭鼎建筑劳务有限公司(代码:91420112MA7FFEPJ8L)遗失备案公章一枚,声明作废。

《工伤认定申请举证告知书》公告

长沙苏格里岛餐饮有限公司武汉市硚口区分公司(法定代表人:刘晓贞):

您单位员工刘成香于2026年7月22日向我局提交工伤认定申请,经审核我局予以受理,并于2026年8月14日通过EMS方式向贵单位注册地址送达《工伤认定申请受理决定书》及《工伤认定申请举证告知书》等材料。因无法联系到收件人被退回,现予以公告。自本公告发布之日起30日视同送达,请您(单位)在本公告期限满后15日内履行举证责任,逾期未能举证,本局将依法做出认定决定。

武汉市人力资源和社会保障局
2026年8月25日

遗失声明 湖北惠家智慧科技有限公司不慎遗失公章一枚(编码42010210283821),特此声明作废。
2026年8月26日

声明 武汉厚德万通资产管理有限公司,统一社会信用代码:91420100335161955,原公章因磨损损毁,现声明该公章作废。

遗失声明 国营武汉长虹机械厂于2026年8月25日遗失南京汽车集团有限公司合格证一份,合格证号:WBU032231801395;车辆型号:NJ2056GCFP;车架号:LNVN1CA33PV800159;发动机号:23G0744,声明作废。

遗失声明 当阳联特建材有限公司(91420582MA497H0L9X)遗失公章、财务章、法人刘梦莹私章,声明作废。

遗失声明 湖北省人力资源和社会保障厅遗失湖北省非税收入通用票据一张,NO.0000036602,声明作废。

遗失声明 武汉北星盛机械有限公司(代码:91420100MA4K2YAN89)遗失公章一枚,声明作废。

寻人启事

本人周寒(身份证号:420106197803153216),婚后有一女周冠男(2007年9月25日出生)随前妻(邓丹)生活,现已失联,多方查找未果,现登报寻找女儿,盼看到后联系本人。
联系电话:15827270162

遗失声明 北京大成(武汉)律师事务所实习律师沈婷(女)遗失律师执业人员实习证,实习证编号:17012511211221,声明作废。

遗失声明 武汉桓嘉建筑安装工程有限公司(代码:91420112MA49DF0E9N)遗失邱定国法人章一枚,声明作废。