

## 营造新场景 撬动新活力

## 城市更新,何以长出“消费力”

暑气蒸腾,漫过城市的街巷与楼宇,也点燃了市民走出家门、拥抱消费的热情。这恰好为那些散落在城市肌理里、被岁月尘封的老空间,带来了破茧新生的契机。

当工业遗存、老旧地块、闲置岸线遇上旺盛的暑期消费需求,一场关乎空间与生活方式的“价值重估”悄然展开。

值得关注的是,今年的暑期消费正呈现出鲜明趋势:存量空间“焕新”激活消费增量,文商旅体融合重塑场景体验。

如今,城市更新已不再是简单的空间改造,而是通过政策赋能、空间再造与场景创新,精准对接暑期文旅体验、夜经济、亲子游等多元需求,成为激活消费、释放内需潜力的重要引擎。

推进城市更新,既是在盘活城市已有存量,也是在打开消费新空间。城市更新越有质量,消费场景、体验就越丰富,对人才、资金、服务等要素的吸引力就会越强,城市发展的后劲就会越足。因此,高质量推进城市更新,也是在为城市发展赋能。



近日,游客在广西南宁市中山路夜市游玩。 新华社发



8月12日拍摄的2026上海书展现场。 新华社发



暑期以来,云南省大理市大理古城迎来旅游旺季。

新华社发

## 城市更新为什么能长出“消费力”

近日,“活力中国调研行”采访团走进益阳市明清古巷。这个资江边的茶叶集散码头如今迭代升级,老茶馆上演益阳弹词,新茶饮店里茶咖、果茶等代表Z世代的消费潮流,千年茶文化宜古宜今。

谁能想到,这个沉浸式IP体验街区曾经是棚改项目,城市更新让这里重新充满消费活力。

首先要明确的是,城市更新不是推倒重来,不是给城市换脸,而是有机更新,创造高品质供给场景,让消费“自己长出来”。

在常德河街,“AI中医四诊仪”让中医非遗与新科技融合,引发消费热潮;在长沙潮宗街,文创、潮牌、古风长出“非标商业”潮流,构成沉浸式多元消费场景。城市更新让历史街区长出“新消费”。

在长沙油脂厂,12个斑驳油罐化身咖啡店、策展厅、戏剧餐厅;东茅街茶馆则改建于废弃大礼堂,2元葱油粑粑、8元特色茶饮,日均客流破万;后湖·戏码头从菜市场旧址改造,沉

浸式街区戏剧《长沙》让旧菜场成为文化场。城市更新让老旧厂房长出“新业态”。

除此以外,城市更新还瞄准未来,让老空间长出“新场景”。零食很忙将废弃的城市烂尾地下空间,改造成全球最大的沉浸式零食体验空间“零食王国”,开业首月客流突破104万人次,“卖场”变成“景区”。这是一次彻底的重新定义,把城市“伤疤”变成年轻人“消费+社交”的多元空间。

值得关注的是,城市更新不仅改造环境,更带动了消费观念的变革。它不仅重塑空间形态,更重塑着人们的消费心智。

在过去,消费的终点是拥有,如今在老油罐里喝咖啡、在旧礼堂里喝茶,人们不仅为具体物品买单,更为独特的空间体验和情绪价值买单。城市更新让人们的消费观发生改变,从占有物品转向占有场景,从商品付费到情感投资。

《城市更新“十五五”规划》将城市更新视为扩内需、促消费的战略支撑,让城市成为人民群众高品质生活的空间。从这个意义上说,城市更新是一场消费版图的深层重构。

## 城市更新拓展消费空间和发展增量空间

如何以城市更新持续拓展消费空间和发展增量空间?不妨把握好三对关系。

**协调好“引新”与“留旧”的关系。**文化遗存与老旧建筑,并非发展的包袱,而是文旅创新和商业焕新的富矿。关键是找到新与旧的结合点,让存量空间与新业态有机结合。

老旧小街怎么改?贵州贵阳太平路街区,在改造中将运营前置,以市场运营为导向,有针对性地进行项目建设。改造后的街区,不仅保留“一门、三桥、五街”的历史风貌,还巧妙整合历史文脉、滨水生态与现代商业,让历史文化与“网红元素”融合交织。开街以来,日均客流约4万人次,月均营业收入约2200万元,“笙歌十里市中市”景象重现。

跳出“重改造、轻运营”的路径,以专业化、市场化运营激活旧空间,让新与旧发生“化学反应”,老城区、老建筑就能在保留烟火气的同时,持续释放消费活力。

**统筹好“抢位”与“错位”的关系。**城市更新是建设现代化人民城市的重要抓手,但每个城市、城市的不同区域,历史风貌、文化底蕴、特色优势都不同,不可能“一招鲜吃遍天”。

旧厂房改造怎么定位?河南郑州磨街文创园,周边商业竞争激烈,单纯引入商业,难占优势。思路一变天地宽。周边商业偏传统,于是,磨街便围绕年轻人、夜生活做文章,与周边街区错位发展。如今,磨街已成为郑州网红新地标。

既积极布局,抢位发展,也找准自身特色禀赋,错位发展,才能避免同质化竞争,让改造后的场所成为高品质消费、生活空间。

**把握好“所盼”与“所为”的关系。**老商场怎么焕新?上海长宁区虹桥街道在改造一座设施老化的广场时,没有闭门造车,而是入户走访、开商户座谈会,并将收到的建议纳入设计方案。从提意见到“参与设计”,群众的积极参与助力业态、景观全面升级,人气回升。

把政府所为与群众所需结合起来,从所需中找着力点、突破口,以所为保障所需,才能让城市更新更到群众心坎上。

“十五五”规划纲要提出,“高质量推进城市更新”。让新与旧交融、一隅与周边相得益彰、群众所盼与政府所为精准对接,城市将更美好,发展空间将更广阔。

综合《人民日报》《长沙晚报》报道