

沿街闲置商铺盘活,道路精细化改造

青山35街片区打造宜居宜业新社区

走进青山区35街片区,新落成的住宅小区内,老人们悠闲散步、闲话家常,孩童们嬉戏玩闹;小区周边道路平整,绿意盎然。待到夜幕降临,“芝士天地”夜市摊位香气四溢,人流如织。曾经设施老化、业态低端的老旧片区,已蝶变成宜居宜业新社区。

这一蝶变,源于一场城市更新行动。35街坊始建于武钢建设时期,是配套产业工人居住形成的传统街坊式社区。因建成年代久远,存在住宅结构老化、道路狭窄破损、公共配套不足等问题。青山区紧扣城市管理与城市更新“协同发展、互相赋能”工作思路,统筹推进雅澜苑住宅小区建设和35街商业街打造。

在居住环境方面,新建成的雅澜苑小区绿化覆盖率达35%,不仅精心打造了绿化景观和公共活动空间,还配套建设了邻里中心等公共服务设施。小区周边则结合武汉市背街小巷环境整治行动,实施道路精细化改造,完成人行道硬化、路面与井盖修缮、绿化养护补植、加装挡车桩等工作,优化出行体验。

环境改善的同时,业态升级同步推进。青山区统筹规划35街商业街,盘活沿街闲置商铺20余家,规范门店经营秩序,完善便民生活服务业态。打造“芝士天地”夜市集市,划定经营摊位,点燃片区活力。头部企业相继入驻,带动区域商业服务效能和消费体验双提升。

文图/通讯员孙夏健鹏 张忱



整改后的商业街。



整改后的沿街商铺。



整改后道路平整。

武汉入围2026开学季“送学游”TOP10

黄鹤楼、省博成送学家庭热门打卡地

8月下旬,全国各大高校新生进入集中报到期,一股“送学游”热潮成为2026暑期文旅市场收官前的新流量引擎。同程旅行数据显示,武汉跻身2026年开学季“送学游”热门目的地TOP10。武汉高校云集,每年开学季都会迎来海量新生及随行家长,天然具备庞大的送学出行流量基础。

住宿选择上,就近入住成为送学家庭的核心消费诉求。同程旅行数据显示,8月下旬,武汉各大高校周边3公里范围内的酒店及民宿预

订量持续稳居高位,预订热度环比8月上旬增长77%,订单以2至3人同行的家庭为主,入住时长多为1至3晚,完美适配“报到+周边游”的出行节奏。

在开学热潮的带动下,消费场景从高校周边的住宿、餐饮,自然延伸至城市地标打卡和休闲体验。同程旅行数据显示,截至8月25日,“送学游”热门目的地城市地标类景区搜索热度及门票预订量大幅攀升,搜索热度环比8月上旬涨超85%,其中家庭客群占比超

55%,成为主力消费群体。武汉“送学游”以黄鹤楼、湖北省博物馆、晴川阁等为主打景点,江景风光与荆楚人文交相辉映,适配新生家庭认知城市、休闲轻打卡的核心需求,节奏舒缓、体验感强,高度契合送学游出行场景。

此外,也有不少家庭会选择轻松的城市一日游、半日游产品,他们更倾向节奏舒缓、不用长途奔波的行程,跟团游、本地向导讲解类产品订单迎来阶段性上涨。不少家长表示,送学不只是完成报到,也是一场家庭

仪式感旅行,见证孩子开启大学新生活。

同程研究院分析,送学游是依托开学刚需诞生的季节性特色文旅业态,将刚性入学出行需求高效转化为城市文旅消费增量。相较于常规旅游,送学游客流稳定、消费场景集中、复购潜力大,有效盘活了高教城市的住宿、景区、本地休闲等文旅资源,成功拉长暑期文旅消费周期,为暑期文旅市场画上高质量收官句号。

记者黄丽娟 通讯员吴秀娟