

外地客超两成,周末场场爆满

小剧场即兴喜剧成为年轻人周末新选项

“请大家左手比大拇指,右手比‘5’,把右手搭在邻座的大拇指上——当听到‘保险’就赶紧抓,听到‘小猫’就跺脚学猫叫。”随着主持人清脆的口令落下,全场观众立刻动了起来:一声“保险”响起,有人一把抓住邻座拇指笑出了声,有人慌忙躲闪扑了空;紧接着“小猫”口令传来,跺脚声伴着此起彼伏的“喵喵”声,周日午后的剧场瞬间被欢声笑语填满。

8月23日下午,在华发中城商都大江剧场,“饭粒即兴”喜剧五周年特别演出《即兴喜剧运动会》火热开演,场内近百个座位满满当当,众多年轻人在即兴、松弛的欢乐氛围中解锁周末新玩法。随着城市夜经济、周末场景持续丰富,小剧场即兴喜剧正成为年轻人周末生活的新选项。



演出现场。

无剧本演出解锁专属惊喜

相较于脱口秀等需要提前打磨文稿、反复彩排的喜剧形式,即兴喜剧最大的魅力在于无剧本、即兴创作、不复刻。记者在《即兴喜剧运动会》现场看见,红蓝两队PK竞演,演员依据观众随机给出的关键词临场发挥,每一段表演均为现场独家版本;观众则被赋予评委身份,通过出题、投票等方式深度参与演出,打破了传统舞台的观演壁垒,让整场演出充满未知惊喜。约90分钟的演出,剧场内座无虚席,氛围轻松热烈,密集笑点贯穿全程。

多位观众评价即兴喜剧解压感强、体验新鲜。对于上班族而言,沉浸式的即兴演出能彻底卸下工作疲惫。20多岁的年轻观众吴苗苗、朱怡文结伴观演,她们表示,即兴表演的不确定性极具吸引力,此次武汉专场的战队PK模式,相比此前在西安看过的探案类即兴演出难度更高、观赏性更强。而夏日武汉户外炎热,室内轻松的喜剧演出,成为周末休闲的绝佳选择,不少本地年轻人还会将其作为外地亲友来汉旅游的特色体验,口碑反响极佳。

现场还来了不少在校大学生。武昌高校学生小付、小林专程地铁前来观演,二人坦言,相较于常规脱口秀,即兴喜剧更具温度。舞台上演员即便出现口误等失误,也会被包容并转化为笑点,这种“接纳失败”的氛围十分治愈,能有效消解学业压力,让

人在轻松的氛围中收获温暖与快乐。

武汉本土教师舒舒是一位资深观众,见证了武汉即兴喜剧行业的蝶变。她回忆,5年前即兴喜剧尚属小众,剧场座上座率平平;如今行业热度暴涨,周末场场爆满,心仪场次必须提前购票,否则一票难求。在她看来,即兴喜剧无需提前做攻略,沉浸式的解压体验适配当代年轻人的休闲节奏,已然从小众文娱项目逆袭成为年轻人的周末新宠。

沉浸式喜剧体验感强

火爆市场的背后,是本土喜剧厂牌的深耕细作。武汉本土喜剧厂牌“饭粒即兴喜剧”创办于5年前,是开饭喜剧旗下的即兴喜剧子品牌。主理人王欣然为东北姑娘,2016年在上海接触即兴喜剧,2021年扎根武汉创立品牌时,武汉几乎无人了解即兴喜剧。而现在,饭粒即兴已在恒隆广场、华发中城商都开启常态化演出,形成“Sketch展演+即兴喜剧”的成熟演出模式,演员全程根据观众出题临场发挥,每场演出内容独一无二,如同“开盲盒”般充满新意。

即兴喜剧在武汉也收获了不同年龄段群体的青睐,观众年龄分布从18岁到35岁,覆盖在校大学生、职场青年及资深喜剧爱好者,构成多元且偏年轻化。周末开场长期爆满,超两成观众为外地游客,偶尔也有年长观众专程前来观演。“青年一代更愿意为自己的欢乐、兴趣和个性买单,何况票价也不贵。”王欣然介绍,目前即

兴喜剧票价在59元左右,是年轻群体“买得起”的快乐。为贴合本地观众喜好,饭粒即兴推出过方言专场、相亲互动专场等特色演出。

深耕线下市场的同时,饭粒即兴积极对接主流综艺资源,助力武汉本土即兴喜剧破圈发展。去年,团队三位成员成功入选《喜人奇妙夜2》共创编剧团队,王欣然参与《那天,我在楼顶……》内容创作;今年,王欣然再度受邀成为《喜人奇妙夜3》共创编剧,常年往返武汉、北京对接创作工作。王欣然表示,希望借助综艺流量热度,为武汉线下即兴喜剧演出引流,拓宽本土喜剧行业发展空间。今年,王欣然将现象级喜剧综艺《喜人奇妙夜》的巡演接到了武汉,王广的演出“非常火爆,800人的席位很快售罄”。同时,品牌后续还计划邀请更多优秀喜剧演员来汉演出,丰富武汉小剧场文娱内容。

据王欣然观察,当下武汉小剧场文化正快速崛起,话剧、沉浸式戏剧、即兴喜剧等文娱形式持续走红。目前,开饭喜剧在武汉布局4家小剧场,整体平均上座率超八成,受众群体中七成以上为二三十岁的年轻人。小众小剧场文娱的蓬勃发展,不仅丰富了武汉年轻人的周末消费场景,也持续完善城市文娱业态,成为武汉文旅、休闲经济的全新增长点。

记者黄丽娟 实习生刘欣茹 彭佳彤

王欣然供图



演出现场。