

## 东湖湖面“日落提词器”走红网络

## 城市大屏“整活”点燃流量新密码

落日铺洒湖面,歌词随晚风缓缓浮现在水波之上。近日,东湖沙滩日落湾的湖面大屏“提词器”刷屏社交平台,晚霞作天幕,湖水当镜面,耳熟能详的华语金曲与湖光暮色相融,把现实场景变成流动的MV,吸引大批市民游客奔赴湖边打卡。

从东湖日落提词器、东湖之眼“幻轮隐幕”,到江汉路裸眼3D巨幕、地铁趣味光影屏,武汉一批城市公共大屏跳出传统广告投放的定位,不断推出年轻化、趣味性的创意内容,持续点燃城市人气,催生热门打卡点,有效拉动夜间文旅消费,成为吸引年轻人、激活城市活力的新流量密码。

歌词落进晚霞里  
一场不期而遇的湖边浪漫

8月28日傍晚6时许,东湖沙滩日落湾,橘红色落日浸染天际,层层红霞顺着湖岸铺展开来,湖水倒映漫天霞光,拼接成双层天幕。湖面大屏一行行滚动浮现歌词:“怎么去拥抱一夏夜的风”“等最美的晚霞 等故事长大”“琥珀色黄昏像糖在很美的远方”,文字浮于粼粼水波之上,落日、城市天际线、游人同框,氛围感十足。不少人特意奔赴此处,等候属于自己的那句歌词随黄昏缓缓浮现。

来自福建的大学生小咪趁着暑假尾声,和闺蜜把东湖日落歌词板列入武汉旅行必打卡清单。“在这里等一句歌词,就像是等到属于自己的电影开场。”小咪坐在沙滩露营椅上静静等候,闺蜜举着手机不停定格落日、歌词与湖面交织的画面。“网上刷到画面就被打动,实地感受,氛围感远超想象。”

家住光谷的孙女士带着即将返校的女儿晓鑫前来赴约。“女儿在北京读大二,明天就要离开武汉,抓住假期最后一点时间过来看看。”晓鑫说,每一次放假回到家乡,都能看见武汉冒出新鲜有趣的玩法,熟悉的城市不断迸发新惊喜。

东湖沙滩日落湾相关负责人介绍,这块湖面大屏于2025年秋季落地沙滩营地。东湖湖心日落得天独厚,近处湖水、游人,远处楼宇天际线与落日能够同入一景,这份稀缺的自然景观,是走红的基础。团队最初并没有商业化流量策划,只是希望借音乐拉近人与人的距离,为东湖黄昏增添情绪温度,便循环投放周杰伦、陈奕迅、五月天等大众熟知的华语歌曲歌词。

这次出圈源于8月22日一场自发的歌迷聚会。当天营地举办免费陈奕迅歌迷线下活动,约400名年轻人到场,白天阴雨绵绵,众人都担心活动



东湖“日落提词器”火出圈,把歌词写在湖面晚霞。

记者何晓刚 摄



东湖之眼摩天轮日常循环展播“我爱武汉”等城市公益动画。

落空,傍晚乌云散去,绚烂晚霞如约而至。落日、老歌、年轻人,在东湖偶然相遇,大量现场照片短视频流出,短短两天就在网络快速发酵,意外造就此处网红打卡点。“不是刻意制造的流量,是风景、音乐与年轻人情绪刚好碰撞在一起。”营地负责人感慨。

跳出刻板印象  
用年轻人的语言对话城市

东湖的光影惊喜不止日落湾。作为城市地标,东湖之眼摩天轮完成灯光系统迭代,升级为“幻轮隐幕”,百万颗灯珠构筑起1800平方米环形大屏,清晰度大幅提升,也是国内规模领先的摩天轮环形大屏,配套同步音效,彻底改变传统摩天轮灯光的呈现形式。

大屏运营交给更懂网络语境的年轻团队,内容不再局限于固定宣传画面,表情包、网络热梗、IP二创内容轮番上线。今年《乘风2026》舞台名场面投屏上线后,相关短视频席卷各大社交平台,节目官方主动互动,

持续收获高热度。“户外大屏不只是一块播放设备,更是和年轻人对话的窗口。”东湖之眼新媒体主管徐琴表示,想要留住年轻群体,就要使用他们能够共情、乐于传播的表达方式。

光影细节处处尽显人文温度。东湖之眼常规亮灯时段为每日18时至23时,还特意增设凌晨4时至5时的专属亮灯时段,守候奔赴凌波门等候日出的游人。8月中下旬,这里联动天河电影集团推出“星落东湖·光影七夕”,临湖巨幕开启露天电影夜。日常循环展播“我爱武汉”“世界名湖人民乐园”等城市公益动画,中秋、国庆还将上线定制主题内容,新潮创意与城市底色相得益彰。

全城大屏集体“整活”  
完成文旅业态迭代升级

放眼整座城市,创意化运营的公共大屏多点开花,武汉城市光影正在完成一轮业态革新。

江汉路步行街1024平方米裸眼3D巨幕早已成为城市名片。2026跨

年夜,零点钟声敲响,屏幕之中红色机械马蛻变为白马,冲破屏幕奔腾而出,震撼的裸眼3D效果点燃整条步行街的气氛。这块大屏依托硬核技术,超高像素搭配万级高亮屏幕,270度双视角设计,无论站在广场哪个位置,都可以沉浸式感受画面。据统计,跨年夜期间,大屏周边餐饮零售商户营业额同比涨幅超150%,形成“打卡引流、消费落地”的良性闭环,实现文旅流量向实体经济的转化。

光影创意也走进地下通勤空间,把奔波的通勤路变成充满惊喜的旅途。暑假期间,街道口地铁站三十余米沉浸式大屏播放消暑趣味动画,电风扇、冷气扑面而来的视觉效果,引得过往乘客驻足互动;开学季来临,屏幕打出暖心寄语迎接外地来汉学子:“来到武汉,先把碳水加满”“祝你大学四年,越来越牛”,接地气的文案收获无数好感。今年4月,黄浦路地铁站环形数字大屏斩获吉尼斯世界纪录,成为全球最大地铁LED显示屏。运营方介绍,后续将结合时令节点,持续输出本土特色文旅、娱乐主题内容,让地下地铁空间也变身城市文旅打卡地。

一块屏幕,映照的是一座城市的包容与巧思。不刻意堆砌流量,而是读懂年轻人对松弛、浪漫、共鸣感的追求,把城市资源转化为看得见、摸得着的文旅体验。一块创意大屏,既是网络时代的打卡热点,更是武汉对外展示城市气质的崭新窗口,为国内城市公共空间活化、夜间文旅发展提供鲜活样本。

文/记者黄丽娟 通讯员钟珊  
实习生 刘欣茹 彭佳彤