

五百岁的汉正街,向年轻人发出邀请

8月28日,对汉正街来说是一个有意义的日子。

1992年8月28日,汉正街小商品中心市场大楼开业。34年后的同一天,“潮涌汉正 老街新生”新安九如历史风貌区招商推介会暨长堤街烟火市集启动,汉正街国际时装周、金正茂秋冬现货采批节等活动同时展开。

作为武汉“五改四好”城市更新行动重点项目之一,新安九如片区正在通过招商、市集和文化活动,提前展示未来的样子。它也像一次测试:新的商户愿不愿意来?年轻人来了以后愿不愿意停留?原有的商贸、居民生活,又能否和新的城市功能共存?

记者从上午走到夜晚,试着从一群与汉正街关系不同的人身上寻找答案。



《朋克星球2060》巡游演出进入街区。

见习记者郭双 摄



“走街破巷”市集上,沈阳喷醋鸡架摊位前排起长队。

见习记者郭双 摄



陈师傅和李阿姨在保寿桥拍照。

见习记者郭双 摄

走了一圈,他们又回到保寿桥

上午10时,保寿桥对面的舞台尚未开场。

陈师傅和李阿姨遇见记者,听说记者想了解汉正街,两人索性当起“向导”。从保寿桥出发,他们带记者去看新安书院留下的老院墙、药帮巷石板路、药王庙旧址。一路上,两人不断指出:“小时候脚下踩的就是这样的石板。”

那时巷子窄,孩子们在里面捉迷藏,夏天家家户户把竹床搬出来纳凉。李阿姨在这一带还留着一间27平方米的小屋,如今虽然已经出租,却一直舍不得卖。对规划图而言,这是一片历史风貌区;对他们而言,却是一间屋、一条巷、一块小时候踩过的石板。

走了一个小时,两人又把记者带回保寿桥。桥上仍有人通行,桥下已经接入新的商业空间,几步之外就是当晚即将亮起灯光的舞台。石桥没有离开,改变的是桥上桥下的生活。城市更新真正面对的,也并非简单地用“新”替换“旧”,而是新的生活进入以后,原来的记忆还能不能留下。

有人等着把手艺交给年轻人

上午11时后,记者走进新安九如的汉绣门店。

60岁的何晓梅来自四川,如今在“长江云裳链”武汉时尚商贸产业园从事汉绣设计相关工作。她说,“现在做的就是自己喜欢的事情。”何晓梅拿着汉绣作品,从针法、配色一直讲到文创

设计。她介绍《龙凤呈祥》等汉绣作品,也反复谈到一个词——年轻人。

“我们手上有技术,很想传给年轻人。”在她看来,有美术基础、学习服装设计设计的年轻人如果掌握汉绣,可以把传统针法运用到产品设计中。大幅汉绣作品制作周期长、价格高,而丝巾、挎包、项链等日常产品,则让传统手艺有机会进入更多人的生活。

上午,老街坊想着怎样把老街留下来;中午,手艺人想着怎样把手艺传下去。汉正街向年轻人发出的邀请,不只是“来逛一次”,而是希望有人来学习、设计,甚至创造新的产品。

从陈列馆到T台 年轻人走进汉正街

下午3时后,记者镜头里的人越来越年轻。

“才聚武汉”在汉高校学子武汉行的硚口区专场活动来到汉正街,记者跟着武汉城市职业学院的大学生们走进汉正街长江商业文明陈列馆。

讲解员张博沿讲到1992年8月28日汉正街小商品中心市场大楼开业,又向学生介绍新安九如片区以及汉正街中央服务区核心区的效果图,进一步阐释汉正街与武汉两江四岸的空间关系。临走时,一名大学生回过头对张博沿说:“你讲得非常好!”

入夜后,另一种年轻化更加直观。舞台响起《青花瓷》的歌曲,乌镇戏剧节嘉年华团队的《朋克星球2060》巡游进入街区,沈阳喷醋鸡架的摊位

前排起长队。几天前,记者还在这里看到社区居民在舞台前方跳广场舞,也看到拉货工骑着电动车匆匆穿过。货仍然在赶路,人却开始有了停下来的理由。

晚上,记者在汉正街国际时装周现场遇见获奖选手王柏之。她今年毕业于湖北美术学院,从小在汉正街长大,一家人在这里做了二十多年生意。她的参赛作品从汝窑等传统瓷器中提取设计元素,与汉正街的商贸文化进行结合,备受关注。进入市场后,她开始理解上一代生意人的经验:“不是我们主观觉得好看,产品就一定好卖。”她会观察顾客问哪件衣服、翻哪件衣服,也开始跑市场、了解流行趋势。在她看来,今天汉正街的变化不仅是消费者更年轻,还有设计师越来越年轻,产品审美也随之变化。

34年前的8月28日,汉正街小商品中心市场大楼开业,那一代汉正街人不断探索怎样让货走得更远、让市场做得更大。34年后的又一个8月28日,货仍在流动,老桥仍有人走,老街坊的记忆还在,而一批新的年轻人正在走进来。

对于汉正街而言,城市更新或许从来不只是更新一条街的面貌。真正的“新生”,是在一代代人的来去之间,历史有人记得,手艺人接续,生意继续生长,一条五百岁的老街,始终有人愿意陪它走向下一个时代。

见习记者郭双 通讯员王志龙 杨浩 实习生彭佳彤 刘欣茹