

买菜喝咖啡、还能代炒菜

上海菜场如何在进阶中留住“烟火气”

上海的一些菜场,越来越像市集。

清晨7点,浦东新区书房市集的平价菜区,黄色标牌上写着“荷兰豆3元/斤”,两步之隔的摊头,同是荷兰豆,精品区的摊主开价10元/斤甚至12元/斤,也有顾客乐意买单。

同一时间,普陀区“巨无霸”菜场真南集市的早餐街上,滚烫的羊肉汤正冒着热气,老食客甚至驱车四五十公里,就为大汗淋漓吃一碗羊肉面。

今年是上海市政府为民办实事项目开展40周年,“升级改造50家标准化菜市场”连续四年被列为为民办实事项目推进建设。

截至目前,全市已初步升级改造34家标准化菜市场,完成全年目标的68%。

时代快速发展,菜场不断进阶升级,那份藏于日常的“烟火气”从未远离。买菜之余,你可以吃顿早餐、点杯咖啡,甚至顺手捧回一束鲜花。菜场,也正在成为一个热气腾腾、包罗万象的生活聚场。



社区食堂就在菜场里,还能提供代烧服务。



8月25日,真南集市,记者点的真如羊肉。

图据澎湃新闻



8月20日,书房市集平价菜区,工作人员在择菜。



8月25日,真南集市,江继辉的花卉绿植档口。

底色不变,错位竞争特色鲜明

8月下旬,记者实地探访位于浦东新区三林镇的书房市集。这里原本叫“爱博市场”,2010年世博会前夕,200多户沿路小商户被安置于此。世博会后,门口的路由爱博路改名为书房路,镇政府提议菜场“以路为名”,改名为“书房市集”。因着这个名字,市集的二楼专门辟出市民图书馆,也让菜场自带“书香气”。去年7月,这家菜场完成升级改造。

工作日下午两点,菜场进入一天中相对闲暇的时间。来逛菜场的人三三两两,大多为附近居民。任老伯买了两颗青菜,没有立即离开,而是习惯性坐在菜场内的休息椅上,吹吹空调,刷刷视频。

记者看到,菜场中央圈出一块平价菜区域,该区域菜价均用黄色标牌显示,类似超市的摆位,消费者可自行挑选。当天,市场上精品区开价10元/斤甚至12元/斤的荷兰豆,平价区只卖3元/斤。

平价区左侧,是租给经营户的精品菜区。摊主李永是安徽人,在这里经营着一个“水果+蔬菜”的摊位,“多

的时候有上百个品类,现在也有几十个。”摊位主要是夫妻两人打理,每天凌晨5点半就去进货。“我们的菜和平价菜还是有区别的,品质更优一些。比如都是芋头,小的、新上市的芋头,比老大芋头好吃很多,价格也贵,会吃的人上来瞄一眼就知道,不用对比价格。”李永指着摊位上几个青皮桃子说,“比如这桃子,卖相一般是吧,但是特别好吃,来买的都是老顾客。”李永觉得,“这样挺好,要低价的有平价菜,要口感和特色的,找我们,错位竞争。”

特色经营,增强跨区域吸引力

在社交平台,真南集市被很多人称为“航母级”菜场。它位于上海普陀区,总共3万多平方米,营业面积1.8万平方米,作为一个零售菜场,甚至拥有自己的停车场。

记者近日走访看到,这里菜品丰富,摊头甚至细分到,叶菜归叶菜,根茎类归根茎类。不仅如此,相比传统认知的菜场,它还走出一条特色经营之路。

在普陀区真如镇,真如羊肉作为地方特色食品,深受老饕欢迎。在真

南集市,就有真如羊肉一条街(也叫早餐街)。上午9时许,记者走进一家商户门口,店里坐满了吃早酒的客人,有的三五相聚,就着羊肉喝着自带的小酒,有的独自前来,浅斟慢酌。老板娘介绍,这家店开了十几年,每天早上6点就营业了。来的大多都是住在周边的常客,每天早上来吃点羊肉、喝点早酒,已是他们多年的习惯。有客人甚至开车四五十公里路特意来吃。

就在前不久,该集市花鸟鱼虫专区完成升级改造,特色花卉街全新亮相。商户江继辉从事花卉生意多年,此前在普陀区灵石路花鸟市场经营,因原市场拆迁,去年入驻真南集市。

真南集市负责人吕金才告诉记者,加上花鸟鱼虫区,这里总摊位接近500个。覆盖蔬菜、水果、水产、肉类、熟食、早餐、花卉等全品类。其中以早餐街和羊肉馆为特色,“早上人挤人”的场景并不罕见。

三项举措,便民利民烟火十足

如今,当生鲜电商越来越普及,现实生活中的菜场如何留住老顾客、吸引年轻人?

“受电商冲击,年轻人不愿意进传统菜场。我们接手前,这家菜场摊贩的空铺率达到了30%。”书房市集负责人钱申豪认为,菜场要升级,融入“一刻钟便民生活圈”是最强内核,破局之道主要有三项举措。

一是供应链做减法,减去中间商,加大公司直采力度。二是空间做减法,改造前,菜场占地3000平方米,改造后,压缩内场菜档面积,扩大外围商铺,新增多元业态,并增设了党建会议室和图书馆以契合“书房”主题。三是体验做加法。比如保持菜场干净清爽,增设空调。再比如,外围商铺引入各类便民业态。社区食堂就开在菜场里,甚至还在醒目位置设了代炒菜窗口。记者看到,代炒菜窗口上标注着价格,素菜8—10元,清蒸15元,红烧菜18元。店员介绍,代加工东星斑和鳝丝的客人最多。

经过改造,书房市集虽然菜档面积整体压缩,但平价区和精品区、特色区“分工明确”。“以前我接菜场的时候,从来没见过宝妈推着婴儿车来逛菜场。现在改造后,过道宽了,干净整洁了,有空调了,每天都有宝妈推着婴儿车过来买菜。”钱申豪介绍,书房市集改造后从原先每天1000到2000人的人流量,增长到现在工作日每天四五千、周末五六千人,商铺再无空置。钱申豪坦言,菜场不管变成什么样,便民利民,烟火气是不变的底线。

据澎湃新闻报道