

除了看重价格和实用性,老人还不想被提醒“老了” “隐龄化”适老产品最受欢迎

提到银发商店,您的第一反应还是老花镜、拐杖和轮椅吗?

今年以来,各地增添了多处专门面向银发群体的线下购物体验空间。连日来,记者走访北京多家银发商店,发现老年人在挑选适老化产品时,除了看重价格和实用性,还很在意心理感受,不想被提醒“老了”是他们的共同心声。同时,适老化产品在性价比和设计便利性方面仍有提升空间。



2026年1月15日,顾客在上海银发商店咨询适老化产品。 新华社发



老人正在体验外骨骼机器人。



市民在体验适老化家居产品。



一款浅粉色的健步鞋销量最好。

解决痛点

辅助行走外骨骼机器人受欢迎

“在网上看到这里售卖外骨骼机器人,就专门过来体验一下。”走进红星美凯龙东四环商场,60多岁的崔阿姨和女儿直奔二层的适老化家居体验中心。海尔外骨骼机器人北京中心旗舰店近期在这里落地,引入了消费级外骨骼机器人。

店员辅助崔阿姨穿戴好肩带、束紧腰带,很快便完成设备佩戴。在商场内试走一圈后,崔阿姨明显感受到行走负担有所减轻。“我喜欢爬山,以后穿戴它出游爬山就轻松多了。”

记者看到,现场展出了三代外骨骼机器人,最新一代设备售价15999元。

海尔机器人华北大区总监朱新乐介绍,该店6月开业以来,已经卖出100多台。“有的老人现场下单后直接拎着包装,穿戴着外骨骼机器人就回家了。”朱新乐发现,虽然价格不菲,但不少老人愿意为外骨骼机器人买单。

在位于东土城路的长城银发商店,500多平方米的空间里陈列着600多款适老产品,外骨骼机器人同样是店里的“网红”单品。半年前刚开业时,该门店只售卖两款外骨骼机器人,由于体验者众多,店家又上架了三款,五款产品的价格区间在6000元至3万元。

虽然贵,但老人愿意买单。目前市场上已经有多家企业推出外骨骼机器人,随着产品技术升级,外骨骼机器人重量越来越轻、穿戴越来越简单,并通过搭载AI(人工智能)步态算法随时响应穿戴者的步态,辅助下肢发力。

心理感受

“不像老年用品”的商品卖得好

今年2月4日,长城银发商店启动试运营。运营半年多,门店产品及适老化改造服务销售额突破400万元。

走进店内,首先吸引目光的是陈列着“销冠”单品的临展区,多数物件都不太像老年用品:多款能随身携带的可折叠珐琅拐杖时尚美观,融入了新中式纹样,打破了“拐杖是衰老象征”的固有认知。

旁边摆放的“坐坐小拉车”更让人称奇——外观与普通购物小推车无异,但按住卡扣、翻转车架,几秒钟就变成一把牢固的椅子。“以前拎菜上楼累得慌,这小车不仅能推能提,还能坐着休息,很实用!”不少长者刚进门就开始体验这几款新品。

相比运营初期,店里多数货架的商品有了新变化:健步鞋的品牌从两款增至六款,粉色、红色、蓝色、白色的时尚款鞋子占多数,轻便又防滑。“一开始我们以为黑色、灰色的鞋会卖得好,没想到多数老人更爱颜色鲜艳的鞋子。”长城银发商店店长汤淑珺说,一款浅粉色的鞋卖得最好。

记者在采访中发现,很多老年人最怕的不是行动不便,而是因此产生的“被照顾感”。正因此,适老化产品也要注重“隐龄化”。“商品最好别贴着‘老人’的标签,我们还年轻着呢!”一位正在看智能监测设备的老人说,之前用过子女给她买的一款智能药盒,一到时间就反复催促,经常搞得自己心烦意乱,也就不愿意用了。后来她自己买了一款智能药箱,通过抽屉的灯光颜色变化来提示服药,不被催促的人性化设计让她觉得“很受尊重”。

配套服务

适老化产品上门服务更方便

第一次来到红星美凯龙东四环商场适老化家居体验中心的王女士说,80多岁的母亲日常行动不便,她计划对家里进行全方位适老化改造。“前几天从网上买了一款马桶扶手,到货后发现需要自己组装,觉得太麻烦,就退货了。”王女士认为,相比网购,家居卖场能提供适老化改造上门服务,省了不少事儿。

在长城银发商店,穿过热闹的辅具区,是两个适老化改造样板间。记者在卫浴间看到,这里的各处细节尽显“适老”设计:洗手台底部支架悬空,方便使用轮椅的老人双腿伸入,洗手盆和马桶可升降;镜面巧妙下倾15度,让坐在轮椅上的老人也能正常使用;淋浴区设有座位,左右均有喷头。

“岁数一年比一年大,年纪大了怕摔跤,想把家里的卫生间改造得安全点。”一对老夫妇特意前来咨询,天坛适老化改造设计师张爽耐心地介绍起防滑改造和扶手安装方案,为老人预约了上门勘测时间。她发现,如今越来越多的老人主动提前规划自家的适老化改造,最近团队每天都能接到咨询订单。几年前,他们最多的表达是“不服老”“不需要”。但这两年她注意到,很多老人对居住空间的安全性、便利性需求激增,越来越多老人接受了适老化改造理念。

简约实用

东西实用好看价格也要合理

银发消费市场蓬勃发展,适老化产品种类日益丰富,但部分产品价格高昂、与老年人实际需求脱节、噱头大于实用等问题,也影响着老年群体的消费体验。

孙先生本想为母亲挑选一款电动轮椅,但在家居体验中心逛了一大圈后却空手而归。“我们本想采取外骨骼机器人和电动轮椅的组合方案,但发现这对完全抬不起腿的老人并不适用。”孙先生指着一款电动轮椅说,“如果电动轮椅坐垫能向外多延伸一些就好了,适老化产品设计还需要更加人性化。”

“我坐的这把椅子卖不卖?”在长城银发商店轮椅区,一位老人相中了附近摆放的一把椅子,反复坐下起身后爽快决定购买。“东西要实用好看,价格也要合理!”这位老人说。

“商家应把‘给老人的产品’做成‘人人爱用的产品’。”天坛家具树胜适老工作室创始人张树胜在调研中发现,真正“功能到位、价格合理、美学在线”的产品占比并不多。这体现了行业原创设计不足和供应链不成熟的现状。正因此,好的适老化产品在设计上要多做“减法”,在核心功能上做深做透,再把操作门槛降到最低。

据《北京晚报》报道

声明公告 请 13164692093 不慎遗失,地址:武汉市江岸区塔子湖村还建项目中的H3地块2栋1单元2503室,声明作废。

注销公告 武汉市黄陂区农村合作经济组织联合会(统一社会信用代码:51420116MJH400012L)拟申请注销登记,请债权人于见报之日起45日内向武汉市黄陂区农村合作经济组织联合会清算小组申报债权、债务,特此公告。联系人:唐崇亮,电话:027-61002367。

遗失声明 武汉泰乐昇农业有限公司(代码91420111MADP6Y0W0W)遗失公章、发票章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 胡蝶的房屋拆迁安置协议不慎遗失,地址:武汉市江岸区塔子湖村还建项目中的H3地块2栋1单元2101室,声明作废。

遗失声明 湖北茂源航建设工程有限公司遗失发票章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明 武昌区武昌区总医院职工皇甫旭东遗失军队文职证件,编号:文字第2025LW8004344号,声明作废。

澳门路228号招租

武汉市江岸区解放公园路53号市委机关生活服务中心1-2层房产房屋出租面积:843.95m²,租金不低于:59.7517万元/年 联系人:魏小玉、黄学睿、黄玉婷、刘晓露 联系电话:13476295157

遗失声明 武汉妙英芬商贸有限公司(统一社会信用代码91420103MA49BPX35W)遗失公章、财务章、法人章(各一枚),声明作废。

遗失声明 武汉远通达物流有限公司(统一社会信用代码91420112MA49CU9Y5W)遗失公章,声明作废。

遗失声明 武汉鼎格咨询有限公司(统一社会信用代码42011110014939)遗失公章,声明作废。

遗失声明 湖北新润城包装材料有限公司(统一社会信用代码91420113MAD9U1D167)遗失备案:公章、合同章、发票章、财务章、法人章,声明作废。