

让来的人愿意多待一晚,再来一次 城市开始拼餐厅

最近,2026年大众点评“必吃榜”出炉:武汉68家餐厅上榜,位列全国第八。数据上看,武汉已是全国精致料理品牌输出最多的城市之一,不少在北上广深排长队的网红餐厅,牌子大半出自武汉。

这是一份消费榜单,但消费也不只是消费。

如今,一个城市的创新能力,不只取决于写字楼有多少、园区有多大,也取决于有没有足够多的咖啡馆、书店、餐厅、展览、演出、公共空间,能不能让不同的人自然相遇。



夜晚的武汉。

记者彭年 摄

武汉为什么盛产“漂亮饭”

“漂亮饭”人均100到150元,要求“出片”,还得有情绪价值。“漂亮饭”餐厅不单“卷”味道,还“卷”空间叙事力、场景创新力。记者搜索“漂亮饭”一词看到,抖音上相关话题播放量超36亿次,小红书笔记浏览量6.2亿次。

武汉为什么能接住这波需求?武汉餐饮业协会会长刘国梁总结为三个字:人、场、链。

130万名在校大学生,18至30岁人群占比超过40%,新东西不缺第一批尝鲜者;武商梦时代、万象城、SKP、武汉新天地等高品质商业体,给新品牌留出了“试验田”;九省通衢的区位,加上光谷、车谷一带的食品加工与配送集群,让一个品牌从一间店做到全国,供应链不掉链子。

江汉路一家烤肉店,开门即排队。主理人阿哲是土生土长的武汉人,三年前从上海一家餐饮集团辞职回汉创业。“同样的店,在别处拼地段、拼资本;在武汉,拼的是味道、回头客和创意点子。”“武汉人嘴刁,不好吃,第二次就不来了。”他说,能在本地站稳的品牌,都是被客人一遍遍挑出来的。

翻看必吃榜,武汉上榜的既有收录十余年的市井老店,也有“泥靴”“三出山”“野果 yeego”这样近两年冒出来的精致餐饮,还有“来菜”“楚采”等一批新楚菜。

如今打开多个城市的点评“热门榜”,前排几乎都是武汉品牌。“漂亮饭”,正成为武汉的新名片。

深夜不打烊,留的是人

餐饮把人引进来,深夜把人留下来。

“在不少城市,晚上10点以后找一家能吃上热饭的店,并不容易。”做快消品

生意、每月至少来武汉两趟的刘鸣说,“在武汉不用操心,谈完事11点下楼,还有地方坐下来吃顿热的。再晚一点,也还有开着的店。”

3日深夜12点,汉口余艳梅拌面世家门口仍在排队,这家店24小时营业,深夜从不缺食客;几公里外的雪松路,小龙虾馆子还在翻台,等位者手握一杯绿豆汤在路边就座;同一时刻的光谷曙光夜市,灯火通明,加班后的年轻人在档口前等着煎饺……这是武汉一个普通工作日的夜晚。

据同程旅行相关数据,今年暑期,武汉夜游相关产品预订热度同比增长53%,跻身全国前十。晚上黄鹤楼、两江游览、知音号、东湖、欢乐谷夜场,是外地游客点单最多的去处;户部巷、吉庆街、万松园等美食街区的烟火气,还带动周边住宿预订热度同比增长超45%;博物馆夜间场次预订热度也同比增长43%。

一间咖啡馆,一家小众餐厅,还有开到深夜的大排档,看着是生活,其实是城市的“第三空间”。

长期研究区域经济的学者孙不熟这样解释:第一空间是家,第二空间是办公室,第三空间则是餐厅、咖啡馆、街巷、书店、演出场馆这些让人自然相遇的地方。“创新越来越不只在实验室里发生,它依赖灵感、审美、场景、交流和快速反馈。这些东西,写字楼、园区未必给得了。”

“第三空间正在成为超大城市的竞争力,谁能提供更优质的第三空间,谁就更能吸引创意人群、年轻人群。”孙不熟说,探一家餐厅、看一场演出、听一场音乐会,看着只是消费,但可以给城市攒三样东西:年轻人的停留时间、不同人群相遇的机会、城市对外地人的吸引力,最后都会变成产业发展的养分。

演出市场的热度印证了这个判断。2026年一季度,武汉举办大型演唱会15场,光谷国际网球中心一家就承接10场、接待观众超8万人次。

“现在排大型演唱会,武汉是绕不开的一站。”一位武汉演出公司负责人说,从数万人的体育中心到几百人的Live-house,这座城市都接得住,“看一场演出、顺便玩几天,正成为年轻人的周末常态”。

工业打头阵,商业来接棒

武汉是工业城市。钢铁、汽车、光电子撑起过这座城市的筋骨。今年上半年,全市规上工业增加值增长15.4%,居副省级城市第一;规上高技术制造业增加值增长65.7%,首次超过汽车、钢铁、石化、烟草四大传统产业之和。

工业打头阵,那后劲靠什么接?

中国社科院原城市发展研究中心主任、中小城市研究院院长牛凤瑞认为,看一座城市的后劲,过去主要数三样——项目、投资、工业增速;现在还要看另外三样——年轻人愿意待多久、不同行业的人能不能碰上面、外来的人会不会再来。前者决定这座城市能跑多快,后者决定它能跑多远。

“工业解决的是造得出来,商业和服务解决的是人愿不愿意来、来几次、待多久。”牛凤瑞说,“不少人觉得消费是虚的。恰恰相反,服务业往往是制造业的新入口,消费往往是创新的新场景。”

这也是餐饮、咖啡和演出被寄予厚望的原因。上半年,全市餐饮收入319.3亿元、同比增长5.2%,住宿业、餐饮业营业额均增长5.9%,明显高于同期社零额增速。

接下来几个月,武汉的赛会排得满满当当——

9月,环东湖桨板公开赛开桨,长江文化艺术季在江畔启幕,“相约长江看烟花”点亮两江四岸;10月,武汉网球公开赛在光谷挥拍,还有中国京剧艺术节、琴台音乐节、国际杂技艺术节、武汉双年展、国际消费季接续排布。

而散场后的咖啡馆、街巷小店、惬意餐厅、深夜大排档等等,便是把人流沉淀下来的地方——让来的人愿意多待一晚,再来一次。

评价一座城市,我们习惯数工厂、数园区、数GDP;可年轻人用脚投票时,在意的往往是另外几件事:晚上11点还有没有地方可去,有没有一家咖啡馆能坐下来聊点什么,有没有一场演出值得专程跑一趟。

记者高萌

江城夏夜经济。

记者苗剑 摄