

“一桥两山”文旅核心区解锁更多“神仙机位” 武昌古城“M红墙巷”10月底开街

武汉晚报讯(记者杨蔚)9月8日,武昌古城城市更新项目暨“M红墙巷”招商推介活动举行,40个品牌签约入驻“M红墙巷”。该项目将于今年10月底开街。届时,游客不仅能在红墙边与黄鹤楼同框,还能在不同高度、不同角度的屋顶露台,解锁更多“神仙机位”。

朱红墙面温润雅致,圆窗巧妙框住黄鹤楼飞檐黛瓦,古今同框、一步一景的诗意画面屡屡刷屏网络。曾经局促的地铁出口,如今正蝶变为总占地面积1.48公顷的地铁上盖“立体街区”。

“M红墙巷”中M是地铁的标记,代表该项目为地铁上盖物业;巷代表开放式文商旅街区。项目位于地铁5号线司门口黄鹤楼站,由武汉地铁集团投资建设、浙商湖北银河联盟集团市场化运营。“这里坐落于武昌古城核心腹地,紧邻千古名楼黄鹤楼,扼守得胜桥千年古轴起点,坐拥独一无二的文化IP、轨道客流、古城区位三重稀缺资源。”武汉地铁集团副总经理任敬远介绍,项目运用街巷、高架步行体系、屋顶、阁楼、窗等建筑形式,规划了“古今交融、立体漫游”的商业建筑空间,将布局文旅消费、特色餐饮、国潮文创、潮玩零售、沉浸式体验、主题夜经济等业态,实现“出站即入景,入景即入画”。

“黄鹤楼是武汉的城市文化地标,对于品牌来说是‘兵家必争之地’。”爷爷不泡茶招商部负责人颜涛说,品牌已在昙华林、斗级营、黄



“M红墙巷”效果图。

鹤楼等武昌古城多处布局,持续“重仓”环黄鹤楼片区。此次在“M红墙巷”,爷爷不泡茶一次性落子两家门店,其中一家面积超过130平方米,将打造为与“全员饿人”文创品牌的联名店,“门店还将推出黄鹤楼特色套餐和文创产品,游客在此打卡、与黄鹤楼同框,对品牌而言也是形象展示”。

“未来游客拍完红墙就能顺着街巷逛进古城深处。”颜涛认为,红墙的新生,也是千年古轴重新被看见、被读懂、被激活的钥匙。他介绍,另一家门店靠近武昌区正在规划打造的经心书院项目,同样也是看中片区未

来的成长空间。

文创品牌“杂货同学”将在此落地200平方米的武汉首店。品牌负责人周国梁来自浙江,他告诉记者,今年他在红墙现场看到持续不断的客流,当天便决定签约入驻“M红墙巷”。

“红墙已成为游客必拍的‘武汉封面’,这一现象级文旅打卡点,是品牌打开武汉市场的绝佳窗口。”周国梁说,品牌落地后将围绕黄鹤楼、长江大桥等地标元素,开发更多“武汉限定”文创产品。

大会现场,不少与会浙商认为,当前武昌区大力推进武昌古城保护更新,围绕武汉市加快建设“一桥两

山”文旅核心区,打造“英雄之地·诗旅慢城”,这是延续历史文脉,推动城市功能提质、消费转型升级、实现城市高质量发展的重要举措,蕴藏着广阔的发展空间与时代机遇。

浙商湖北银河联盟集团董事长赵来民表示,将依托在鄂浙商商会的组织网络与资源优势,把项目打造为浙商优质品牌在汉集中展示的平台,深度融入武汉城市更新实践。“M红墙巷”不只是一条商业步行街,也是武昌古城保护与活化利用的实践载体,将着力打造成为“历史有根、商业有魂、文化有脉、体验有趣”的城市更新示范项目。(参与采写:栾嘉雯)

讲文明 树新风 武汉晚报公益广告展播

“绿色生活，从我做起” 今天你低碳了吗



讲文明 树新风
武汉晚报公益广告

