

# 东风人形机器人下月进厂“打工”

## 明年将实现小批量量产

武汉晚报讯(记者冯雪)9月14日,东风汽车第十届科技创新周暨首届用户生活节启幕。展示区里,两款自主研发的机器人——人形机器人“小东”和机器狗“元仔”格外吸睛。现场,东风汽车智能化技术首席总工程师张振林现场透露:“小东将于10月底进工厂实训,今年年底参与试生产,明年实现小批量量产”。

“这两款机器人都是东风自主研发的。”张振林介绍,小东主要面向生产制造场景,进工厂后负责分拣、搬运、质检等工作。元仔则主要针对4S店、园区厂区,承担导览导购和巡逻巡检任务。按照计划,小东下个月就将到工厂开始实训,元仔11月份到4S店进行部署。

记者看到,小东身形灵活,一双灵巧手格外引人注目。张振林说,这款机器人“出生”仅两周,灵巧手抓取力更好,行走能力更强,“对外界识别能力大幅提升,芯片也做了升级”。在核心控制系统上,东风100%参与“大脑”设计,

华中科技大学主要承担“小脑”研发。

目前,东风正推进“一脑多型”,即一个大脑适配狗、人形等多种形体,未来还可能根据焊接等专门作业场景,设计轮式或其他形态的机器人。

“东风研发机器人主要面向生产制造垂直领域做具体应用。”张振林以东风某智能化工厂为例,“一条线有几千个分支文件,工人要扫二维码、搬零部件到AGV车。将来机器人可一步到位,效率基本跟人持平,后年甚至超过人类。”

为什么东风要研发机器人?张振林表示,未来是智能体无处不在的时代,东风正转型为机器人公司。汽车本身就是具身机器人,机器人智能化开发与智能驾驶、智能座舱通用,这一布局既支撑造车主业,又发展第二成长曲线。与此同时,东风有大量工厂、上千家4S店和园区,这些真实场景加上完整工具链和强大算法,是东风智能体研发的最大优势。



人形机器人“小东”。

记者冯雪 摄

## 东风发布“天际扬帆”计划

# 将建设10座海外规模化生产基地、5座海外研发中心

武汉晚报讯(记者冯雪)9月14日,东风汽车第十届科技创新周暨首届用户生活节在武汉启幕。开幕现场,东风汽车副总经理、党委常委周锋发布“天际扬帆”计划,明确2030年东风将实现150万辆海外目标,建设10座海外规模化生产基地、5座海外研发中心。

“真正的全球化不仅是地理版图的简单扩张,更是发展理念与核心能力的全面升维。”周锋在发布现场表示,东风将以国内为核心根基,以欧洲、美洲为商用车战略高地,以美洲、中北亚为商用车战略高地,以东南亚、中北亚、中东、中北非、澳新为五个重要支点,结合各区域市场特点进行差

异化资源投入,实现更精准的布局。

从“适应性出口”到“全球同步原生智造”,是此次战略的核心转变。周锋介绍,东风将面向全球全新升级乘用车电平台架构,关键零部件及总成复用率超过80%。聚焦商用车全场景、全生命周期零碳排放,将推出定制化氢能、氢电一体化产品方案,并将在2026德国汉诺威商用车展上正式发布。同时,还将开发全新皮卡车型,开辟全球蓝海市场。

“在研发端,东风已与中汽中心标准化组织及国际标准化组织达成深度合作共识。”周锋介绍,到2030年,东风将向海外市场累计投入500亿元,基于全球标准累计投放超过50



活动展示区。

记者冯雪 摄

款全球产品,建设10座海外规模化生产基地、5座海外研发中心、2个海

外金融平台,会聚5000名国际化人才等。

## 全球首款覆盖型AI操作系统在汉发布

# 用户动动嘴 电脑来干活

武汉晚报讯(记者杨佳峰 通讯员胡泽青)9月10日,全球首款覆盖型AI操作系统“虎座 cAIOS”在汉发布。这款由华中科技大学跨学科校友组成的“两只老虎”团队研发的产品,不更换硬件、不重装系统,通过在操作系统之上叠加一层“智能皮层”,普通电脑便可升级为AI操作系

统。

“小虎,帮我发一封问候邮件给陈工。”几分钟内,一份邮件便自动发给了陈工——这是装上“虎座 cAIOS”后的功能演示,只需面对电脑桌面发出语音命令,这款操作系统便会指挥连接的智能体干活。

“‘虎座 cAIOS’系统以桌面浮球

实现轻量化交互,普通用户只需语音下达指令,无需掌握提示词技巧,会说话就能操作。”“虎座 cAIOS”产品经理徐大虎告诉记者,“虎座 cAIOS”作为操作系统,可以在任何个人电脑上安装,只需要语音指令就会帮你调动包括“龙虾”在内的所有智能体,帮你干活。

徐大虎介绍,当前AI操作系统主要分为重构型与增强型两大路线。重构型从零搭建全新系统,需要用户购置新设备,难以覆盖海量旧电脑;增强型以AI助手插件形式运行,受限于系统底层,难以充分调度软硬件资源。“虎座 cAIOS”走出一条差异化的“覆盖型”新路径,如同给旧房屋开展智能改造,不用拆墙、不用搬家,即可完成智能化升级。目前,“虎座 cAIOS”是全球首款覆盖型AI操作系统,直接面向海量桌面终端,用户下载安装即可使用。