

城市更新提速 山城气质焕新

重庆“连片更新”政策获全国推广

城市更新,一头连着城市发展动能转换,一头系着千家万户民生冷暖。

近年来,重庆立足自身实际、坚持问题导向,深入实施城市更新三年行动计划,统筹推进“形态、业态、文态、神态”协同提升,走出了一条富有重庆辨识度的城市更新之路。

9月17日,重庆市高质量城市更新工作推进会举行,会上披露,重庆成功入选全国首批中央财政支持城市更新行动城市,绩效评价排名全国A档,6个项目获评全国城市更新典型案例,“连片更新”等27项经验做法在全国推广。



9月17日,重庆市高质量城市更新工作推进会举行,会上披露,重庆成功入选全国首批中央财政支持城市更新行动城市,绩效评价排名全国A档,6个项目获评全国城市更新典型案例,“连片更新”等27项经验做法在全国推广。

一条老街巷蝶变、一个社区焕新,重庆城市更新的答卷,正写在巴渝大地上,写在烟火日常中。

下一步,重庆这样“更”

到2027年,改造老旧小区1800个,实施重点片区更新120个,盘活闲置空间1900万平方米,城市更新投资增长20%以上;到2030年,建成“15分钟高品质生活服务圈”300个、现代社区150个。

- 强化统筹协调 唱好城市更新“大合唱”**
形成政府担当牵引作为、社会资本敢投愿投、人民群众广泛参与、多元主体协同发力的生动局面。
- 强化项目为王 推动重点片区更新“快见效”**
精心谋划实施一批城市更新重点项目,将盘活的公共空间、服务设施、生态资源等优先用于满足民生需求,切实让人民群众看到实实在在的变化。
- 强化改革破题 加速释放城市更新“新动能”**
进一步提升可持续投融资改革和“AI+规建运治一体化”实战实效,努力打造更多具有重庆辨识度和全国影响力的标志性成果。

动则必快、动则必成
让城市更新看得见、摸得着、可感受
新重庆,向新而行

华龙网



近日,“山城”重庆天气晴好,颇具特色的立体城市景观错落有致,风景靓丽。

新华社发

改革破题
打出更新“组合拳”

城市更新千头万绪,需要在改革创新中找准发力点。对此,重庆积极谋划、主动作为,以改革破题,打出了一套平台、资金、数字、政策“组合拳”。

“体检”先行,底数清才能方向明。重庆始终坚持“无体检、不更新”,全面梳理问题短板、闲置空间,中心城区2703万平方米闲置商办、老旧厂房、零星地块全部落图纳管,形成问题“一本账”、资源“一张图”,确保每个城市更新项目都有据可依。

政策跟进,工具箱里装实招。重庆发布城市更新政策工具箱,围绕老旧厂房、存量商办楼宇等5类存量资产盘活,从土地、规划、金融等方面集成支持举措,让城市更新有章可循。

资金支持,撬动社会力量参与。重庆建立20亿元城市更新市级周转资金池,集中投向惠民生、补短板、提品质项目。同时,制定所有权与经营权分离、财税与金融支持等惠企政策,靶向吸引社会资本深度参与。今年上半年,社会资本在城市更新领域的投资占比超60%。

此外,为推动城市更新跑出“加速度”,重庆创新构建“AI+规建运治一体化”赋能城市更新综合场景,归集2042类、2亿多条数据,同步打造城市体检、建设智管智能体,推动17个部门89个审批事项并联审批,平均审批时限压减2/3以上。上线城市更新资源数字平台,为企业提供一站式找项目、询政策等服务,让项目对接更加高效。

空间重塑
层层推进“点线面”

城市更新不是“涂脂抹粉”,而是系统重塑。重庆坚持“点线面”结合,从小区到街区再到片区,层层推进,推动空间价值实现整体跃升。

“点”上,重庆以“绣花”功夫补齐城市景区周边停车、公厕等设施短板,提升景区通达性、便捷性、舒适性。结合老旧小区改造,有序推进外墙、飞线专项整治,增补小花园、小步道、小驿站等休憩设施,让民主村、北仓里等老旧小区蝶变为新的热门打卡地。

“线”上,重庆以百公里两江四岸整体提升为主轴,贯通打造内环快速路、渝航大道等10条美丽廊道,系统推进超大城市美丽风景线建设。目前,已建成大美滨江岸线80公里、高品质滨江公共空间22个,投用半山崖线步道等山城步道479公里。

“面”上,重庆整体推进解放碑一朝天门、观音桥—江北嘴、弹子石—南滨路等10个都市风貌区更新提质,持续打造30个区县城特色风貌名片,打造集生活、消费、文旅、创业于一体的多元化融合场景,擦亮超大城市现代化窗口形象,充分展现巴渝山水人文魅力。

重庆市住房城乡建委相关负责人表示,计划到2027年,改造老旧小区1800个,实施重点片区更新120个,盘活闲置空间1700万平方米,城市更新投资增长20%以上;到2030年,建成“15分钟高品质生活服务圈”300个、现代社区150个。

场景焕新
激活发展“新引擎”

老空间焕发新活力,新场景孕育新可能。重庆以存量闲置资源盘活为抓手,大力开展创新、创业、创意“三创”行动,着力培育嵌入式创新空间和微创新活力单元,构建更多受年轻人欢迎的生活、消费、文旅、创业新场景。

文旅赋能,让场景变风景。重庆深挖“龙门皓月”等古巴渝景观意象和老地名内涵,以材质肌理、风貌修缮等现代手法,建成龙门浩、鲁祖庙等高品质文旅消费集聚区51个。同时,持续擦亮“山城后巷”品牌,以“一街一策”提升背街小巷品质,深度挖掘山城文脉,已建成磁器口古镇十二巷、罗汉寺妙街、超级80街等“山城后巷”65条。

消费提质,让流量变留量。重庆以城市更新盘活闲置空间,加强老旧厂房、防空洞等改造利用,着力打造年轻化、沉浸式消费新场景。当前,萤火虫港湾猫猫主题乐园、两江新区江陵茶馆、巴南区花禧婚庆礼宴产业园等一批标志性项目已建成投用,实现城市更新与消费提质双向赋能。

创新创业,让空间变平台。重庆建成MSG汇星、三狼企业公园、拾光格等一批城市引领性创新活力中心,引导设计师工作室、非遗手工作坊、独立书店、数字文创团队等轻资产、高创意业态进入更新片区,推动形成“楼上创业、楼下消费、街区体验”的垂直生态,带动年轻人就业创业超20万人。

据《人民日报》报道