大余湾晒秋啦

古村落成为“天然摄影棚”

“晒秋喽!”9月19日,拥有650余年历史的大余湾正式开启今年秋季晒秋活动。青石板路蜿蜒的古村落里,丰收的喜悦扑面而来:金黄的玉米在树间、屋檐下熠熠生辉,圆形竹匾在广场上铺陈开来、于屋檐上整齐陈列,圆润的南瓜与火红的辣椒拼出五星红旗、小山丘等造型,为晒秋增添别样景致。

记者探访看到,晒秋活动虽刚刚启幕,古村落中已是人流如织。身着汉服、田园风格服饰的年轻女孩们在村中穿行,古建筑与农具成为她们的背景与道具,现场欢声笑语不断。第二年来此旅拍的李女士表示:“这里的场景很出片,简直就是天然的摄影棚。”从市区组团前来赏秋的李凤一行12人,在一期晒秋场随音乐翩翩起舞;从鄂州来团建的郑先生一行,则在庆丰收打卡点前摆出各种姿势,留下金秋的美好记忆。当天,来自华中科技大学的留学生们也在古村落里找到了乐趣。留学生高获说:“我是第一次来这里,感觉很好,我们很享受,乐在其中。”

大余湾晒秋场景。

今年是大余湾第四年开展晒秋活动。这座首批中国历史文化名村拥有40多栋明清时期古建筑。从2023年利用闲置院落晒秋出圈;到2024年推出“上房揭瓦”和“古村文化墙”,为游客提供更加多元化的体验;再到2025年激活“余夫田园”;今年,景区又在一期晒秋场附近进一步扩大晒秋面积,打造供游客休憩的水塔露营地,让晒秋体验更富层次感。

大余湾景区总经理卢千介绍,前三届晒秋活动游客量逐年攀升,年均增幅超20%。今年,景区进一步扩大晒秋面积,打造水塔露营地,游客在此既可饱览古村落的袅袅炊烟,亦可尽赏金黄的稻田风光。同时,园内安排工作人员引导游客体验割稻谷、推磨,以及晾、晒、切、挂、剁等晒秋环节,让游览感受更为丰富。

据了解,今年晒秋活动将持续至12月31日,横跨中秋、国庆、重阳等多个节日节点,推出余夫稻田农事体验、余夫市集、古村潮玩赚银票、非遗民俗等丰富玩法,并设置古村微博物馆、家风馆、乡愁老物件馆、村史博物馆、宝鼎山等多个打卡点,供游客选择。 **记者范雅琴 通讯员褚思佳**

社区有个就业服务驿站

父女俩就近入职还成了同事

武汉晚报讯(记者刘晨玮)“入职后适应吗?感觉怎么样?”放下电话,汉阳桥西社区就业服务驿站的工作人员杨慧敏舒了一口气。几天前,经过对接,居民王女士和父亲顺利入职附近一家公司,父女俩成了同事。

21日,记者来到驿站,门口的滚动大屏正循环播放着岗位信息,不时有过路居民停下脚步看向屏幕。约50平方米的空间里,设有咨询服务区、岗位交流洽谈区、公共服务自助区、面试区等区域。

工作人员杨慧敏正忙着在信息库里进行筛选,为登记在案的求职者介绍岗位。她告诉记者,来驿站找工作的人群中,40岁至60岁的求职者比较密集。此前,她做过需求调查,发现来找工作的人普遍希望就近入职,因此发布的多是汉阳区内的职位。

驿站接入了全省联网的招聘公共网,实时对接辖区企业用工需求,岗位库保持动态更新,涵盖了物流配送、家政服务、技术维修、智能制造等领域,每周都有新岗位上线。

最近,居民王女士和父亲就顺利入职,成了同事。王女士是一名全职妈妈,上周路过驿站时,进门咨询了就近的工作岗位,提到自己希望找份工作,同时还能兼顾接送孩子,杨慧敏推荐了一家距离社区3公里的物业公司,经过面试,王女士当天就确定了客服岗,工作时间正好满足她接送孩子、照顾家庭的需求。父亲也办妥了保洁岗位的入职手续。“两个人在一家公司上班,互相有个照应,离家又近,心里踏实多了。”

打开电脑,杨慧敏演示起来,通过大数据智能筛选技术,不仅可以帮助求职者在手机上通过AI辅助生成简历,也能快速获取匹配求职需求的岗位推送。对于年龄偏大的求职者,他们也会提供职业指导,为对方量身定制求职方案。“居民和企业更对口,这样就是双赢。”

杨慧敏正在为登记在案的求职者筛选岗位。