

中百超市·邻里优选便民生活圈建设升级

26日起百屿森自有品牌全场优惠

立足“近、优”核心优势,深耕社区生活服务,居民步行可达,筛选高频刚需好物,叠加便民服务。日前,中百集团便利店公司中百超市·邻里优选迎来品牌升级一周年,完成从商品供给向社区综合服务伙伴的角色升级。

精准契合城市便民生活圈建设的消费需求。中百集团便利店公司历经一年深耕布局,中百超市·邻里优选品牌从传统社区小店完成硬折扣系统性升级蝶变,门店网点数拓展至80余家,覆盖武汉三镇、黄石等湖北多地社区,成为中百集团深耕社区生活服务的重要节点。

据悉,自有品牌建设是邻里优选实现差异化突围的重要抓手。中百便利店公司全力打造自有品牌“百屿森”,持续深耕全品类民生赛道,自有

品牌占比超45%,覆盖蛋奶粮油、生鲜肉品、烘焙零食、日用家居等全民生品类。实现从源头产地直采,联动自有工厂生产,剔除层层中间商加价,在保障品质前提下释放价格红利,培育出多款国家级民生爆品,推出年度TOP20好货榜单。

通过一年的精细化运营与标准化打磨,邻里优选沉淀出可复制、可推广的社区门店运营体系,助力中百集团实现从规模扩张转向质量提升的战略转变,强化国有零售企业服务民生的责任担当。

在周年庆、中秋节期间,为回馈广大消费者,中百超市·邻里优选全门店启动超级邻里节活动,9月26日起百屿森自有品牌全场优惠,一站式满足居民节庆采购、日常采购等需求。

文/王琳 褚福祥



消费者在全新升级的中百超市·邻里优选店内挑选心仪商品。

褚福祥 摄

四清里社区非遗手作迎“双节”

“花瓣别拉太紧,捏出弧度才像桂花。”9月24日,新长江广场四宝园职工活动室内,金黄、浅绿两色线在桌上一字摊开,非遗手工老师王琴话音刚落,40多位居民和企业职工已捏着编绳固定器,跟着她绕线、打结、拉紧,指尖翻飞间,一朵朵立体桂花在绳间“绽开”。

本次活动由武昌区积玉桥街道四清里社区主办,得到中国农业银行武昌支行、湖北省保险行业协会、武汉鑫裕盛船员管理有限公司、湖北新长江物业管理有限公司等共建单位支持。

“平时忙,难得静下心来做手工。”

居民陈萍举起刚收好尾的桂花手绳,黄色花瓣配绿叶,在线尾轻轻一晃,“这根送给孩子,祝孩子平安顺遂。”

四清里社区负责人表示,此次活动以非遗手作为纽带,不仅让居民和职工体验了传统技艺的魅力,更在双节前夕营造了团圆、喜庆、文明的社区氛围,潜移默化中传递了清正廉洁的价值理念。未来,社区将继续依托新长江广场四宝园等阵地,链接更多共建资源,开展形式多样的文化惠民活动,不断提升群众的归属感与幸福感。

文图/通讯员江婷婷



王琴老师教居民编手绳。

居民制作光影纸鸢庆中秋

近日,江汉区常青街道扬子社区开展中秋主题课堂,依托“送课进社区”惠民项目及全民艺术普及资源,联动武汉软件工程职业学院、王家墩公园、颐伦养老,将民俗游乐、摄影美育、非遗手作融为一体,让街坊居民在欢声笑语中感受科普与传统文化的双重魅力。

活动以非遗投壶拉开序幕。居民每人五支箭矢,投中即可获得非遗苏州月饼,现场喝彩声不断。大家还在非遗剪纸作品展前拍照留念,邻里氛围温馨热烈。随后,武汉软件工程职业学院讲师带来手机摄影公益课堂。讲师用通俗语言讲解顺光、侧光、逆光及曝光、对比度、色温等修图

技巧,分享居家、社区风光、红色主题调色思路,并带居民现场实操,一对一答疑,帮助零基础学员学会记录身边美好。

美育课后,街坊小屋巧手团携手王家墩公园志愿者开展非遗纸鸢灯笼制作。志愿者讲解民俗渊源,示范裁剪、拼接、组装、装饰。居民互相帮忙、交流构思,一盏盏精巧的纸鸢灯笼陆续完成,中秋氛围扑面而来。

本次活动融合节日文化、科普美育与非遗体验,丰富了居民精神文化生活。扬子社区将继续整合共建资源,深耕“街坊”品牌,凝聚邻里力量,营造文明和睦的社区氛围。

文图/通讯员徐靖



居民们制作纸鸢灯笼。

9月23日晚,东西湖区金银湖街道花城社区在十方商业街开展“月圆花城 家国同心”中秋国庆文艺汇演暨公益集市活动,居民、文艺社团、共建单位、志愿者欢聚一堂,共贺中秋、礼赞祖国。

公益集市率先开市,设公益摊位与政策宣传点,闲置置换、公益义卖、剪纸、黏土、DIY月亮灯等趣味体验轮番开展,同步宣传惠民政策,倡导绿色低碳,现场烟火气十足。

随后,文艺汇演在居民自编自导自演中拉开帷幕,合唱《热血颂》、舞蹈《芬芳茉莉》等精彩不断;孤独症青年带来葫芦丝独奏和非洲鼓表演,展现自立自强;太极、二胡、胶州秧歌韵味悠长;共建单位乐队演唱,幼儿园教师团队、社区文艺艺术团接连亮相,掌声喝彩不断。演出中穿插志愿者表彰和有奖问答,致敬默默奉献的“志愿红”。

活动以文艺为纽带、以公益为载体,让居民唱主角,把节日欢乐送到身边,把家国情怀种进心里。花城社区将持续用好“我们的节日”载体,以文化人、以文聚力,共建和美社区。

通讯员付嫒

花城社区文艺汇演迎双节