

国庆假期首日铁路发送2480万人次

从“看”到“玩”多元融合 激发假日经济新活力

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月1日,全国铁路预计发送旅客2480万人次,客流保持高位运行,计划加开旅客列车2324列。

国庆假期首日,在青岛西海岸新区铁山街道杨家山里,游客们搭乘观光小火车,巡游白墙红瓦的百年古村落,饱览层林尽染的秋色山景,在田园会客厅进行植物拓染等研学项目……



青岛西海岸新区铁山街道杨家山里村庄风貌。

新华社发

串珠成链 差异化发展全域联动

三山环抱的杨家山里,共有1000多户、3000多口人。2022年以来,这片山坳依靠多元文旅融合发展,发生了翻天覆地的变化。

“仅今年中秋小长假,杨家山里就接待游客3万多人次,旅游收入360多万元。”青岛融源杨家山里投资发展有限公司董事长宋苗苗说。

“我们创新一体化联动运营模式,因地制宜引导各村差异化发展生态旅游、红色研学、乡村影视、旅居产业等,打造‘一村一景、一村一品’。”铁山街道党工委书记祝增建说。

目前,杨家山里已落地齐长城文化馆等50多个文旅项目,打造出天下庄田园旅居、黄泥巷生态康养、后石沟影视文旅等多元场景,构筑起“春观樱山、夏游花海、秋尝百果、冬享雪趣”的全季旅游格局,2025年吸引游客80余万人次,旅游总收入突破1.5亿元。

近年来,山东各地大力推动多元文旅融合发展,培育多业态、沉浸式、全域联动的玩法,持续提升出游体验,更好满足多样化、个性化、品质化的大众出游需求。

艺术赋能 为文旅增添独特韵味

走进潍坊诸城市南湖生态经济发展区蔡家沟村,在青色石板路的两侧,一栋栋民居修葺一新,墙壁上画满了各种彩绘图案。

蔡家沟村负责人梁云辉说,近年来,村里盘活闲置农房资源,打造美术馆、古琴馆、百工传习馆等特色文化空间,以全域墙绘打造“行走的画廊”,常态化开展非遗体验、文化市集、民谣展演等特色活动,持续吸引各地游客打卡游玩,累计接待游客超50万人次,昔日沉寂落后的小山村

据新华社电



诸城市超然台文明市集,蔡家沟村的农民画家在创作油画。

新华社发

【相关】 高铁时代 假期“慢游” 游客为何愿意为“慢”买单

饰有金斑喙凤蝶纹样的黄色列车缓缓驶出车站,沿江傍山而行。闽北青山绿水、溪谷茶园,如同流动的画卷,在旅客眼前铺展开来。

车行承古韵,慢游阅武夷。今年7月开行的武夷山国家公园主题观光列车,是福建打造的“流动的国家公园”旅游观光专列。国庆节长假期间,观光专列迎来出行高峰。

不同于通勤火车,观光专列主打“慢旅游”、沉浸式文旅体验。近年来,这种“车即是景,行即是游”的旅游方式,成为网上热门话题。不少“网红”专列一票难求。

旅行自媒体博主倪韬一上车,就忙着换上不同风格的穿着,在观光列车的不同主题车厢打卡拍照。和大多数游客一样,列车末尾的露营车厢,是她最喜爱的拍摄点位。

“列车刚开通时,一票难求。我妈妈抢到票,我没有。”倪韬说,“她和几位老姐妹在朋友圈‘炫耀’了一番。这次我要来亲身体验。”

在许多游客看来,这趟列车最吸引人的地方在于“慢”:从福州到武夷山,坐高铁只需要1个多小时,而观光列车需要约6个小时,车速堪比“绿皮车”。这趟观光专列往返于福建福州站与江西上饶站之间,途经延平东、建瓯、建阳、武夷山等站点。列车以宋代园林为美学根基,依托武夷山世界文化与自然遗产资源,设置坐席观景、多功能、包厢、家庭、露营等五大主题车厢,展示闽北非遗风物、朱熹理学文化、生态科普等内容。

车厢内部,也为游客提供了独特

的文化体验。

音乐、舞蹈等国风表演接连登场,为旅途增添别样韵味。身着古装,手舞折扇的舞蹈演员郑明辉,其扇面上写着“格物致知、居敬穷理”,正倾情演绎一支名为《理承春秋》的舞蹈。他告诉记者,这支舞展现的是朱熹理学文化之美。

观光列车的列车长姜敏跑过动车,也跑过“绿皮车”。他介绍说,观光列车常规每周开行两趟(往返),国庆期间安排多趟往返车次。

“乘客中有旅行团,也有散客。老年游客不少,可能出于怀旧心理。”姜敏说,列车满员291人,空间宽松。除乘务人员外,每节车厢还有旅游公司工作人员协同服务。

高铁时代,游客为何愿意为“慢”买单?福建师范大学文化旅游与公共管理学院教授骆培聪认为,观光列车已从交通工具转型为旅游产品,实现了“旅途即风景、车厢即景区、过程即体验”。“它具有沉浸式的风光、鲜明的文化主题、多元的体验场景等特点。”骆培聪说,充足的行车时长,能够容纳观赏、演艺、非遗体验等丰富内容。游客购买的不是速度,而是松弛氛围、山水视野与沉浸式体验。

骆培聪认为,观光列车也折射出中国旅游业态之变。旅游由传统的“景点打卡”转向“全程皆可游”;文旅产品走向精细化分众运营;旅游消费从单纯观光升级为情绪治愈、文化沉浸等体验;赶路出行逐步转变为场景化、生活化的轻度假、微旅行等。

据新华社电