

磨山楚市全新升级国庆开街

沉浸式楚风体验激活文旅消费热潮

国庆假期,东湖磨山脚下的楚市全新升级正式开街,客流持续走高。游客身着楚风汉服、手持仿古“银票”与NPC互动,在夜色中赏灯景、看巡游。让厚重的楚国八百年历史转化为可观、可逛、可参与的鲜活文旅场景,也为东湖假日文旅经济注入了全新活力。

10月4日,记者实地探访发现,磨山楚市人头攒动,汉服体验店前排起了小队。换上一身楚风汉服是不少游客打开楚市的“仪式感第一步”,结伴的年轻人、带着孩子的家庭身着汉服穿行街巷,仿佛一步踏入千年前的楚地市井。“先换好衣服,拍照才有那个感觉。”一位刚给女儿换好汉服的家长说。

街口的“三钱府”前也排起了长队,游客在此兑换街区通用的仿古“银票”,即可参与街巷各类互动体验。升级后的楚市将整条街区打造成可参与、可互动的沉浸式场景。

“银票”怎么挣?街面上的玩法不少。沙包坊前围了好几层人,游客站定瞄准、抬手投掷,沙包“啪”地扔中筐篓,围观人群随即鼓起掌来。

除了扔沙包,街巷里还藏着不少传统玩法。街边NPC的案几前,翻花绳、围棋对弈连连开场,游客上前挑战获胜,就能收获数额不等的“银票”,攒下的“银票”可返回三钱府兑换礼品。

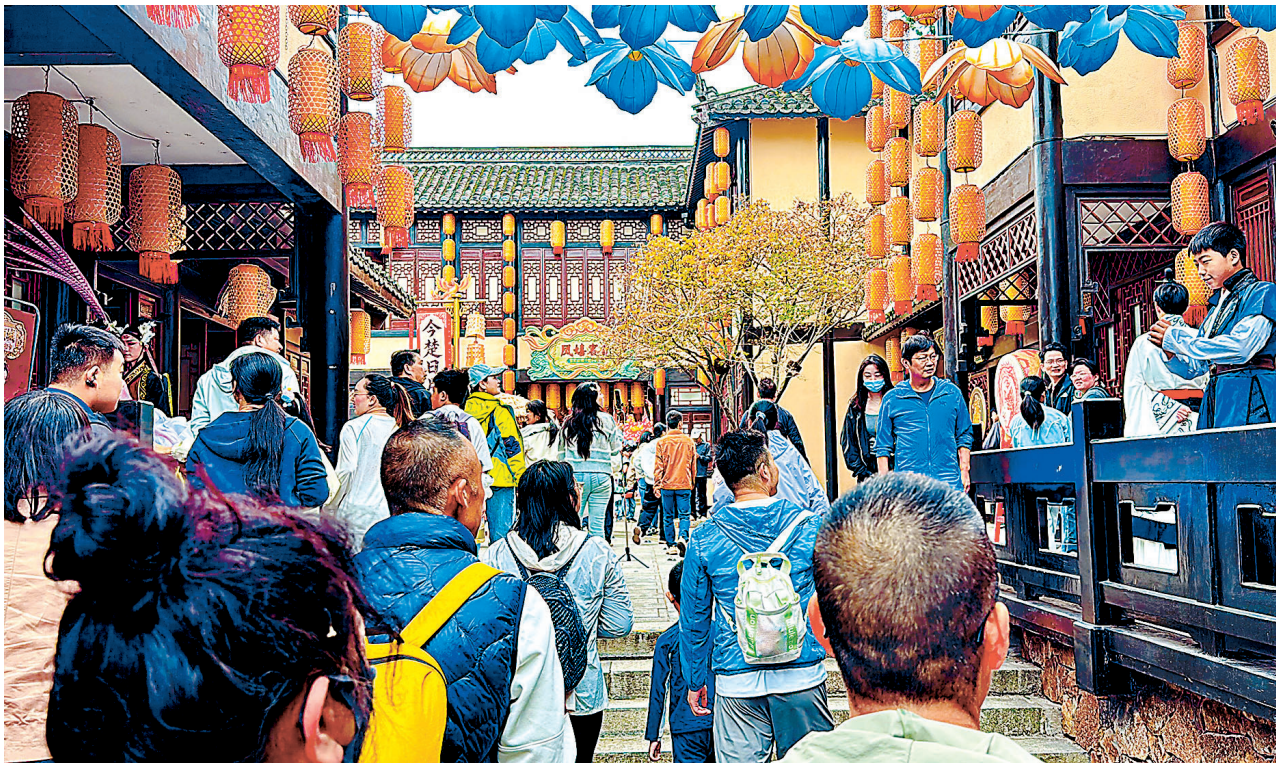
凤鸣绣楼前更是热闹。绣楼上楚装女子凭栏而立,水袖一扬便将绣球抛向人群,楼下游客纷纷抬手接应,接住绣球的游客还能登台参与互

备受关注的“相约长江看烟花”活动,让武汉跻身热门度假目的地。假期前三日,武汉文旅集团两江游览公司红巷码头迎来客流高峰,线上预订量持续走高,假日整体订单量同比增长近30%。公司11艘游船打造“一船一主题”系列特色活动,海内外游客在观赏璀璨烟花、饱览秀美江景的同时,沉浸式体验浓郁的节日氛围与荆楚文化魅力。

假期首日,江畔上演盛大长江烟花秀。游客纷纷表示:“能和家人在长江和游船上共赏美丽烟花秀,我感到十分幸福,这也是一次非常难忘的经历。”

假期第二天,红巷码头“两江晴川”游船红旗飘扬,NPC带领游客齐聚游船三楼甲板,激昂的旋律与江景相融,嘹亮的歌声响彻两江四岸。

汉阳门码头成为热门亲子打卡地,“东湖号”与“黄鹤楼号”游船融



楚市街区内游人如织。

赵丽 摄

动,现场喝彩声、笑声连成一片,把古市井的烟火气演绎得淋漓尽致。

夜幕落下,街区里古风灯笼次第亮起,灯影流转、街巷纵横,一步一景都是楚韵。

庄重典雅的开城大典、氛围感十足的庄王大婚、经典的屈原实景演绎连连上演,演员身着精美楚式服饰沿街巡游,和游客近距离互动。鲜活的演绎让历史人物走出典籍,来到了游客身边,不少游客跟着巡游队伍一路走一路看,舍不得错过一个细节。“白天是烟火气,晚上是氛围感。开城大典和屈原巡游一出来,真有点穿越时

空的意思。”来自江西的游客张先生表示。

全时段的体验设计,适配了不同年龄层的游客需求。年轻游客喜欢国风拍照和沉浸式剧情闯关,追求新鲜趣味。亲子家庭热衷集章、完成任务,孩子们在游乐之中,潜移默化了解荆楚历史知识。

楚市的焕新走红,是东湖风景区盘活存量文旅资源的一次生动实践。据《东湖史话》记载,磨山楚市始建于1992年,取先秦楚地市井形制,此前长期以静态观光为主。此次升级保留原有街巷格局与建筑肌理,通

过植入沉浸式互动项目、升级全域光影、打造夜游场景,让三十余年的老街区重焕生机。“我们希望游客在沉浸式玩乐中触摸楚文化脉络,再搭配全域灯景打造夜游氛围,既丰富了夜游业态,也有效拉长了游客的游览时长。”楚市相关负责人表示,全时段的产品设计既兼顾了不同游客群体的游玩需求,也进一步激活了夜间文旅消费活力,让楚地历史文脉融入大众游玩体验的同时有效带动了假日文旅消费。

记者张媛 通讯员林孟 邹卉 赵丽

客流攀升 好戏连台

武汉两江游览国庆假期精彩持续上演

合传统益智游戏与新潮互动体验,吸引了众多亲子家庭打卡,航行途中处处充满欢声笑语。当游船缓缓驶过武汉长江大桥,经典过桥仪式正式开启,游客纷纷拿出手机记录这一时刻,留存独一无二的旅途记忆。

苗家码头同样人气不减,精彩的传统文化活动吸引了大批游客登船。“利记号”“俞伯牙号”游船上,投壶、桌游、复古街机游戏前排起长队,小朋友们手拿赢得的精美纪念礼品,脸上洋溢着灿烂满足的笑容。趣味满满的传统互动游戏,让各年龄段游客在欣赏江景的同时感受中华文化魅力。

记者侯钰倩 通讯员常淑慧



游客在船上体验桌游。

通讯员供图