

红色装点 壮游山河

国庆节假期掀起旅游热潮



游客和工作人员一起在山西吉县黄河壶口瀑布景区合唱《黄河大合唱》。 新华社发



游客在扬州瘦西湖风景区游览。 新华社发

“China Haul”火了
外国游客用“空行李箱”认识中国

最近,海外社交平台上的“中国热词”又翻新了。

今年夏天,“China Cool”走红,许多外国人到中国避暑,也有人用一个“cool”表达对中国城市生活的惊叹;前一阵,海外年轻人热衷“Chinamaxxing”——喝热水、练八段锦、泡脚、喝中国茶;而最近,“China Haul”又火了。

“China Haul”,翻译过来就是“中国购物开箱”。在海外社交平台,英国球鞋博主分享了中国广州购买的各种球鞋和运动服,一位热衷中医的葡萄牙博主发了条短视频,分享自己买来的“东方神药”,海外博主们推荐着五花八门的中国好物,而下面的热评则是:“劝大家去中国旅游时尽量带空行李箱,因为你会在那里买到筋疲力尽。”

几个英文热词,看起来只是社交媒体的一阵风,却串起了一个值得观察的变化:外国人认识中国的方式,正变得越来越具体。

寻常日子生活细节更具吸引力。一个外国游客对中国的判断,不再只来自既有印象,而可能来自城市地铁的四通八达、晚上10时的一顿热饭、手机没电时随处可以借到的充电宝,还有跨越几百公里也能当天往返的“中国速度”。

到了“China Haul”,这种体验又多了一层:愿不愿意掏钱购物。买什么,往往是很具体的选择。真正构成吸引力的,是价格、设计、品质、更新速度和消费体验叠加在一起形成的“值得买”。

这背后,是中国制造自身的变化。越来越庞大的中国制造业底盘和越来越高效的经济产业链,支撑着品种更多、质量更好、性价比更高的产品供给。与此同时,一件商品不再只是“中国制造”的一个物品,还蕴含着“中国设计”“中国审美”“中国生活”等更多元素。

这背后,还有中国提供的购物体验。越来越顺畅的入境、支付和退税体验,把“想来看看”进一步变成“来了愿意多待、多逛、多买”。一次入境消费,可以成为长期复购的开始;一次商品体验,也可能激发对中国社会更持久的兴趣。

海外社交平台上的热梗总会更新,今天是“China Haul”,明天也许又会出现新的说法。比一个词“火了”更重要的是,越来越多人愿意亲自走进中国,用自己的眼睛看、自己的脚步走,也开始“用钱包投票”。喝一口茶,扫一次码,试一双鞋,拖走一个行李箱……一个更真实、更日常、更可感的中国,正在被世界各国更多的人看见。

据新华社电

红色点亮旅途

国庆节这天的天安门广场,犹如一片红色的海洋。

10月1日凌晨4时,天还没亮,天安门广场已经人山人海。来自全国各地的群众相聚于此,屏息以待五星红旗与太阳一同升起。

带着全家来到北京的福建游客傅涵韵手举红旗、心潮澎湃:“在国庆节这天观看升旗仪式意义非凡。”

当阳光照耀中华大地,锦绣山河处处生机勃勃,一抹中国红点亮假期旅途。

广西桂林全州县的红军长征湘江战役纪念馆,假期迎来客流高峰。凭吊广场上,游客们整齐列队,向烈士敬献鲜花、低头默哀。馆内,一幅幅历史照片、一件件革命文物与声光电技术交织,再现了湘江战役的悲壮场景。

“讲到陈树湘师长断肠明志的故事时,很多游客默默流泪了。每次参观,对于游客都是一次精神的洗礼。”讲解员杨世珍说,假期前两日纪念馆日均接待游客9000余人次。

看到两个孩子在陈树湘油画前驻足许久,来自广东的游客陈明明感慨:“今年是红军长征胜利90周年,孩子们在旅游中有了新收获,这样的假期安排很有意义。”

从南到北,游客们纷纷抒发爱国之情,礼赞伟大祖国。

在山东,10月1日泰山之巅升起国旗,1.7万名游客共祝祖国国泰民安。在陕西,延安红街推出红歌演出、千人篝火晚会等特色活动,假期首日游客接待量同比增长约20%。在江西,于都县中央红军长征出发地纪念馆迎来大批研学团队,预计7天假期将吸引游客近30万人

次……

红色装点的旅途,有欢笑、有感动、有收获。人们竞相出游的身影,写就“这盛世,如你所愿”的鲜活注脚。

小城集聚人气

在东风韵景区的红砖建筑中拍照打卡,在太平湖森林公园欣赏10万余株百合盛放,在可邑小镇体验云南晒秋场景……国庆节假期,云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市凭借美丽风光与闲适节奏,成为不少游客奔赴的“宝藏小城”。

坐在树荫下,上海游客陈锦辉点上一杯云南咖啡,等待参加3日晚开场的“一到弥勒就快乐”群星演唱会。“来到小城,晒着太阳,放松身心,这就是‘有一种叫云南的生活’。”他笑着说。

美团数据显示,国庆节假期首日,一批依托名山大川与民族风情的县域目的地迎来客流高峰。四川稻城县、贵州大方县、河南洛宁县、安徽歙县、江西玉山县、青海祁连县等地民宿预订增速显著。

从县城下沉至更广阔的乡土中国,乡村旅游在这个假期也深受游客欢迎。

浙江桐庐芦茨村,溪水穿村,山水如画,来到这里宛如步入《富春山居图》中。福建霞浦东壁村,拥有绝美滩涂落日,金红色的海面与渔民乘船归来的场景相得益彰。在旅行平台上,假期中这些村落游客量大幅增长。

飞猪数据显示,截至目前,国庆节假期在平台上购买自然风光及村寨相关产品用户数增长近50%，“天然去雕饰”的山川、村落和在地生活吸引了越来越多游客。

四川九寨沟的绝美风光、广西南阳朔的山水甲天下、福建平潭的浪漫“蓝眼泪”、江西婺源的诗意晒秋……从追寻小

众目的地到深耕在地体验,而今,“奔县游”已成“全民潮流”。

体验抚慰人心

碧海作幕,古阁临风。这个假期,山东烟台崆峒胜境把八仙从传说里“请”下了山。“八仙”在游客中“组团出道”,游客从被动的“观看者”变成主动的“参与者”。

“我们让电影的热潮从银幕延续到现实中,新奇的体验得到游客不少好评。”烟台崆峒胜境运营管理有限公司总经理陈诗琰说。

如今的假期出行,游客更重体验、更在意旅途中的切身感受。

在南京夫子庙看秦淮灯影,到杭州西湖畔赏国风夜色,穿上汉服漫步西安大唐不夜城……夜游为旅行增添独特氛围感,“中式浪漫”成为许多景区的“流量密码”,中式乐园集聚更多人气。

去哪儿旅行数据显示,国庆首日,含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。当夜幕降临,江畔水街、古镇灯会、夜游峡谷等夜游项目承接游客热情,“越夜越精彩”成为不少景区的新常态。

为了更好满足居民游客文旅消费需求,9月下旬,文化和旅游部启动2026年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间,各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求,增加优质文旅产品供给,举办超2万场次文旅活动,发放超3.1亿元消费券等消费补贴,为人们享受假期带来更多实惠。

在旅途中纵览江山,在美景中壮阔胸怀。这个假期,情怀激荡,人间美满。

据新华社电