

咖啡厅、手作小店内满是游客

百年老院子焕新开放变人气打卡点

武汉晚报讯(记者宋磊 通讯员胡瑞)10月4日上午,阳光洒在位于江岸区洞庭街81号院子内,游客纷至沓来,穿梭在古朴沧桑的建筑内外。这里是“洞庭81”项目,院内原法国领事馆旧址与周苍柏公馆旧址完成修缮,1日起敞开大门,迎接八方来客。

院内原法国领事馆旧址、周苍柏公馆旧址分别建成于1865年、1920年,两组建筑均为武汉市二级优秀历史建筑、区级不可移动文物。“洞庭81”项目遵循“修旧如旧、最小干预”原则,对建筑重点部位按原状保留并修复,同时保留院内树木,以“三进院落”方式重塑院内空间,营造生活消费、聚会、展演等体验场景。

当日10时,记者来到这里时,院内人头攒动,游客络绎不绝。

小院一侧LoopLoop咖啡厅内,几乎座无虚席,人们点上饮品、甜点,坐在落地窗前欣赏院内景观,享受假日时光。小院中央,艺术喷泉引来孩子亲水嬉戏、游客拍照留影。

院内原法国领事馆旧址,一场名为《迹·续》的当代艺术展正在举行,黄梅十字挑花、大漆、马口窑、竹编、剪纸,五大荆楚本土非遗化作创意新颖的当代装置艺术品,让游客在观看间遐想连连。

院内一角,新入驻的手作小店“木墨”内,生活气息浓厚,原木手工家居用品,吸引人们驻足观看、挑选,体会自然风格家居生活。

入驻这里的MAD et LEN是一家法国手工香氛品牌,店内香气萦绕,游客穿梭。“这里的人气超出预期,消费能力也超出预期。”一位店员说。

院子深处,周苍柏公馆内部虽



“洞庭81”院内咖啡厅人气颇旺。

记者宋磊 摄



院内正在举办艺术展,市民游客进入参观。

记者宋磊 摄

尚未开放,但已有市民游客竞相与这两栋造型独特的两层建筑合合影同框。

“开业这几天,这里总是坐得满满的,即便是下雨,也是这样络绎不绝。”LoopLoop咖啡负责人沈房告

诉记者,该店如同一个风味的试验室,营造松弛的氛围,特调、手冲和甜品是这里的明星产品,10月1日开业以来,得到了很多顾客的称赞。“市民游客就冲着这里的环境而来,大家都对这里的历史底蕴、小院风景赞不绝口。”

正在筹备开业的创意轻餐buoy品牌主理人小雪对记者说:“这里有氛围、有人气,让我对未来经营充满信心!”

项目投资建设运营方、武汉城投房产集团公司总经理王琴介绍,未来,“洞庭81”项目引入的新业态将陆续开张,这些业态包括树下社交、策展式零售、快闪与音乐活动、轻食餐饮等,将为市民游客提供多样的消费场景。

次、多类型景观的叠加体验,山水风光、人文古迹、城市漫游往往出现在同一趟行程中。同程旅行数据显示,截至10月4日,节中出游用户中,超七成预订“自然+人文”两种以上类型景区门票。具体到武汉,长江大桥+黄鹤楼+晴川阁、武汉东湖+湖北省博物馆等景区组合热度居高不下,节中入园热度较去年同期涨超40%。

同程研究院分析认为,2026年国庆节中段出游呈现“长线沉浸化、周边深度化、串联多元化”特征。武汉凭借江城风光、楚韵风情与优质住宿体验,成为节中“转场”与“沉浸”并重的代表性目的地。能否让游客“住下来、玩进去、串起来”,正成为节中段目的地吸引力的关键。

国庆节中出游热度不减

武汉成中部热门落脚点

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员吴秀娟)当超长假期把出行节奏拉长,武汉凭借江城风光与楚韵风情,成为节中“转场奔赴”的热门选择。同程旅行数据显示,节中“转场”出行热门目的地包括成都、广州、苏州、西安、海口、哈尔滨、太原、沈阳、杭州、武汉。

客流涌入后也带动住宿热度攀升,武汉酒店入住热度同比明显增长,大床房及亲子房占比突出。记者采访发现,10月1日—3日,武汉万达颐华酒店连续三天满房;10月1

日—3日,洪山宾馆、武汉玛雅嘉途酒店、武汉卓尔万豪酒店等酒店纷纷晒出满房海报;10月4日,武汉汉口喜来登酒店晒出“满房”海报。10月4日,2026国庆假期过半,节中出游热度仍在持续走高。一批游客选择在节中段“转场”,奔赴新城市开启第二程甚至第三程。同程旅行数据显示,国庆假期,预订两个及以上目的地机票的用户占比超过两成,节中民航出行热度较去年同期增长35%;全国多个热门商圈及景区周边酒店迎来新一轮入住高峰,节中酒

店入住热度同比去年国庆增长32%,三晚以上连住订单占比较去年明显提升。

不少长线游、出境游用户则处在“沉浸模式”,在目的地住下来慢慢体验。同程旅行平台上,截至10月4日,节中景区预订及入园热度高涨,较去年同期增长47%;还有一些“请3休13”错峰出游的用户陆续踏上返程之路,带动平台上北上广深一线城市进港航班热度快速上升。

多城串联游用户更加偏爱多层