

国庆假期,武汉工业科技游火了 硬核工厂带来沉浸式新体验

“以前来武汉,攻略上全是黄鹤楼和户部巷。这次在网上刷到光谷空轨和人形机器人,果断带儿子来‘打卡’硬核科技。站在空轨车厢里,脚下是光谷的科创大厦,这种感觉太酷了!”10月4日,在光谷空轨高新大道站,来自长沙的游客李女士兴奋地对记者说。

这个国庆假期,武汉文旅消费涌现新场景,市民游客的出游清单多了一类新选择——走进科创前沿和生产线。记者走访发现,从凌空飞驰的光谷空轨到变身景区的武钢老高炉,再到追逐无人车的智行谷,“闲人免进”的工厂大门全面敞开,科创前沿变身沉浸式体验线,硬核产业实力转化为文旅新活力。



汉南机场星飞客航空科普基地给游客带来沉浸式航空文化体验。



孩子们探秘萝卜快跑汽车机器人。



国庆假期,光谷空轨人气爆棚。

光谷空轨进站口排长队 空中窗口触摸前沿科创

这个国庆假期,光谷空轨再度火爆出圈,成为全国游客近距离感受武汉科创实力、体验城市科技魅力的移动窗口。10月1日至4日,高新大道站进站口人头攒动,悬空穿行的列车座无虚席,载着各地游客的好奇奔赴沿线风光。客流数据印证热度:10月3日,光谷空轨单日客流超1.6万人次;10月4日,单日客流近2万人次;10月5日,单日客流超2万人次。

科技体验与生态景观相融,催生沉浸式、多元化的假日游玩新范式。依托光谷中央生态大走廊五大特色站点,国庆科技嘉年华系列活动同步开启,构建起“空中观景、地面畅玩、互动研学”的立体体验矩阵。现场活动丰富,既有无人机静态展、无人机足球对抗赛,也有智能象棋机器人擂台,游客可以现场与AI对弈,亲身感受智能科技的魅力。“孩子们现场和机器人下象棋,赢了一局兴奋得不行!”一位家长带着10岁儿子前来,兴奋地说。

湖北人形机器人创新中心同样深受孩子们喜爱,这里集结多款前沿人形机器人,搭建超市、住宅、工厂等14个真实模拟场景,开展智能实训演示,直观展示人工智能、智能交互、自主作业等硬核成果。不少家长带着孩子参观后感慨:“近距离触摸前沿科技,比上10节科学课还燃!”

老高炉变身新景点 钢城诉说工业鲜活故事

走进武钢文化旅游区,历经岁月洗礼的一号高炉静静矗立,诉说着武汉工业的峥嵘岁月。这座功勋高炉褪去生产使命后,化身为珍贵工业遗产,扎根国家4A级旅游景区,成为武汉工业文旅的核心地标。今年园区新增虚拟数字交互装置,游客轻按手印,光影即刻回溯,高炉出铁时铁花飞溅、炉火映天的壮阔场景在眼前重现,厚重的工业历史变得可看、可感、可忆。

国庆假期前四天,武钢文化旅游区热度不减,接待了来自全国各地的游客与研学团队,长沙研学团、无锡党报小记者团相继到访,在老工业基地读懂城市成长脉络。“孩子们走进车间和高炉,看到的不仅是冰冷的钢铁和机器,更是一座城市产业基因的来路与去向。”园区工作人员介绍。国庆假期,厚重工业风貌、硬核产业质感与历史底蕴叠加,这里成为亲子研学、红色文旅、工业打卡的热门目的地。

可看可学可玩 车谷把生产线变为体验线

国庆假期,武汉经开区“工业+旅游”新业态持续升温,科创文旅魅力充分释放。

汉南机场星飞客航空科普基地推出“陆空对战”亲子特色游,跳出传统观光模式,带来沉浸式航空文化体验。假期里,家长和孩子化身“飞行员”与“战地指挥官”,在模拟空战、飞

行操作体验中感受航空科技的力量,圆蓝天梦想。截至10月4日,基地累计接待团队及散客超500人次,热门体验场次早早约满,一票难求。

萝卜快跑汽车机器人智行谷的自动驾驶探秘活动同样人气高涨,接待研学团队与亲子游客超300人次。孩子们近距离观察无人车智能启停、精准避障、自主变道,实地体验智慧出行场景,解锁智能网联科技的奥秘,连连惊叹没有驾驶员的汽车也能精准认路、灵活避让。“这是我第一次坐没有驾驶员的车,没想到真的能自己拐弯、避让行人,太神奇了。”一名小学生体验完毕后兴奋地说。

从航空科普到智能出行,两大基地以“可看、可学、可玩、可体验”的沉浸式模式,让游客在休闲中触摸城市科技脉搏,也展现出武汉经开区智能网联、通用航空两大新兴产业的蓬勃活力。

伴随城市更新与产业转型,武汉光谷、老钢城、新车谷主动敞开大门,拥抱市民游客,纷纷把硬核产业实力转化为通俗讲解、舒适游览动线、互动装置与多元消费场景,让工业空间焕发文旅新活力。工厂大门彻底打开,涌入的不只是络绎不绝的游客,更是一座产业新城向阳生长、奔赴未来的底气与朝气。工厂“闲人免进”早已成为过往;人人可游、人人可感、人人可享,正是武汉工业文旅的鲜活当下,也是这座城市递向全国、面向未来的一张亮眼名片。

记者黄丽娟 通讯员武文旅 覃丽 通讯员供图