

出行热 体验丰 门市旺

——国庆假期消费市场观察

国庆假期,流动的中国活力奔涌。从跨省长线游、县域小城游人气火爆,到沉浸式场景激活文旅新体验,再到政策市场联动发力拉动门店消费……连日来,新华社记者深入多地一线,观察国庆假期消费市场新气象。

出行热,长线游释放文旅活力

沈阳看故宫、大连看海、丹东走边境线……今年中秋、国庆假期,来自湖南的陈女士开始了一次为期7天的辽宁长线游。“这次‘拼长假’,我们能一路自驾慢慢玩,体验松弛感。”陈女士说。

今年中秋与国庆假期仅隔3个工作日,“请3休13”的“拼假”方案走红,13天假期让长线游成为出行一大亮点。去哪儿旅行数据显示,今年国庆假期,2000公里以上航线预订量同比增长超四成。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾分析,“请3休13”的“拼假”方案,推动旅游消费从“集中爆发”转向“分段释放”。两波出行高峰叠加“双节串场游”趋势,说明消费者正在主动管理出游节奏。

长线游火热的同时,小城、县域也在承接更多出游需求。在湖南省株洲市茶陵县,茶祖大道人气火热,快闪活动上千人齐唱《祝福祖国》;在云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市,各地游客在美丽风光和闲适节奏中体会“一种叫云南的生活”……

去哪儿旅行数据显示,截至4日,热度景区Top10被小城包揽,河北唐山河头老街、宁夏中卫沙坡头、江西上饶葛仙村度假区位列前三。

体验丰,多元形式点亮假日经济

国庆假期,天津和平区金街大铜钱广场人头攒动,天津人民艺术剧院沉浸式话剧《日出》在这里上演——没有幕布相隔,没有舞台边界,一袭旗袍的“陈白露”款款走入人群。20世纪30年代,剧作家曹禺以“大铜钱”不远处的惠中饭店旧址为背景创作出《日出》。如今话剧走出剧场,回到原型地露天呈现。

一出戏激活一条街。今年国庆假期,提升改造后的金街地标“大铜钱”焕新点亮,崭新光影与百年商街风貌交融。白天看大戏、夜晚赏光影,沉浸式演出聚拢的人气,转化为沿街商圈的消费活力。今年国庆假期,金街商圈日均客流量约60万人次。

除了出行半径扩大,游客的消费场景也从传统观光转向沉浸式体验。去哪儿旅行数据显示,国庆首日,含“沉浸式



10月5日,在湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县沿渡河镇官田村神农溪纤夫文化旅游区,游客体验土家族采莲船。

新华社发(焦国斌 摄)



10月4日,游客在昆明市大观公园第32届金秋菊花文化展上拍摄菊花。
新华社发(熊平祥 摄)



10月4日,人们在江苏泰兴一家餐馆品尝早茶。
新华社发(顾继红 摄)

演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。

在重庆,“新韵重庆”无人机灯光秀国庆展演吸引不少游客“打卡”,数千架无人机携巴渝文化和山城记忆符号点亮夜空。凭借正对展演区域的“最佳观演位”,南滨路上不少餐厅迎来客流高峰。“根本忙不过来,全店40张餐桌,高峰期一晚至少翻三台。”一家火锅店店长张涛说。

在浙江金华,婺州古城的非遗市集与婺剧大戏吸引游客纷至沓来;在广西大新,游客在村中老建筑改造的田园社区中体验农耕生活……去哪儿大数据研究院研究员杨涵认为,今年国庆假期,内容驱动型玩法热度很高,“体验+”的新业态有望带动更多非传统旅游目的地国庆文旅市场创新高。

门市旺,政策催热消费市场

“趁着假期给家里换了一台冰箱,用上补贴省了不少钱!”家住天津市的王先生告诉记者,国家补贴叠加门店优惠,一共省了1000多元。

今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金在国庆假期前落地,助推“十一”长假消费热情。记者在天津看到,手机、平板等数码产品最高补贴500元,家电产品最高补贴可达1500元,实实在在的优惠吸引众多市民进店体验、选购换新。

在江苏南京,2026南京汽车展览会于9月30日至10月4日举办。为抢抓旺季、进一步提振汽车消费,江苏商务部门联合相关部门、协会和金融机构精心组织,推出以旧换新、购新补贴、金融让利、

车企优惠等。现场有消费者介绍,叠加优惠后,自己心仪的汽车能优惠近万元。

各地把促消费和惠民生相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。国庆假期期间,天津各区发放政府消费券8000多万元,形成政府补贴、平台让利、企业惠民的联动效应;辽宁推行“双凭证”票根经济模式,群众凭赛事、展会等凭证,可在全省25000家商户申领消费券……

商务部数据显示,10月1日至3日,消费品以旧换新带动销售额196.3亿元,惠及348.3万人次。其中,汽车以旧换新4.6万辆,带动新车销售额74.5亿元;家电以旧换新151.1万台,带动销售额65亿元;数码和智能产品购新170.9万件,带动销售额49亿元。

新华社记者
新华社北京10月5日电