

新都社区针对三类群体精准施策 织密基层靶向反诈安全网

【参与嘉宾】

武汉经开区沌口街道
新都社区党委书记 张东华
新都社区网格员代表
王艳
辖区商户代表 杨丽华
辖区企业代表 姚红英

【案例背景】

武汉经开区沌口街道新都社区覆盖10个小区,业态多元,既有传统居民住宅楼,也有公寓、商住一体楼宇,人员结构复杂、流动性较强。中秋、国庆双节前夕,节日消费、线上团购、亲友资金往来增多。为切实守护群众财产安全,有效压降电诈发案,新都社区锚定不同群体的风险特点,分类施策、靶向宣传,铺开全覆盖反诈宣讲网络,针对性拆解高发诈骗套路,全力织密基层反诈安全网,营造平安稳定的社区环境。



网格员进商铺宣传反诈,提醒经营户守住资金安全。

【治理办法】

张东华:结合辖区业态杂、人员流动大的特点,我们依托网格力量搭建分类联动反诈宣传体系。针对居民、商户、企业三类群体不同的受骗风险,匹配对应的诈骗案例和防范要点,采取入户走访、上门宣讲、线上推送预警多线并行的方式,同步指导群众安装国家反诈中心App,摸排收集涉诈线索,定期开展反诈“回头看”,全方位夯实基层反诈防线。

王艳:居民群体是反诈宣传的重中之重,我们带着宣传手册逐户上门,用大白话给居民讲透核心原则:凡是刷单返利、陌生客服退款、投资理财高回报、冒充公检法办案的,全都是诈骗;凡是要求转账、扫码、提供验证码的,一律不能相信。结合近期高发的养老诈骗、网络贷款、冒充熟人、虚假购物等骗局,我们也会拆解作案套路、讲清识别技巧,提醒居民做到不轻信陌生来电、不点陌生链接、不泄露个人信息、不随意转账,现场还会手把手指导大家下载注册反诈App、开启来电预警,从源头守好家庭“钱袋子”。

杨丽华:针对我们沿街商铺资金流频繁、线上交易多的特点,网格员

专门上门做了经营类反诈提醒。经营中碰到大额陌生订单、低价供货、线上代运营、代办推广、扫码付款等异常情况,一定要多渠道核实确认,绝对不能盲目转账。网格员还把调换收款码、虚假订单、冒充供货商、虚假加盟、以检查名义变相收费这些商铺高频诈骗套路讲得很细致,督促我们规范收款流程、每日核对收款设备、严守交易底线,打消侥幸心理。

姚红英:针对企业财务人员被骗、员工涉诈的风险,社区进企业开展了专项反诈宣讲。重点给财务人员、行政岗位人员强调,企业转账必须坚持双人核对、电话核实、当面确认,只凭QQ、微信或者陌生邮件的指令转账,很容易遭遇冒充领导诈骗。同时也给全体员工普及刷单返利、征信修复、网络贷款、裸聊敲诈等高发骗局,明确严禁出租、出借“两卡”,引导企业建立内部常态化反诈提醒和自查机制。

【成效与启示】

张东华:本次反诈专项宣传实现了居民、沿街商铺、辖区企业三类群体全覆盖,通过面对面以案说法、现场指导安装反诈App、线上推送预警信息等方式,切实提升了不同群体识

诈、防诈、拒诈的能力,也拉近了社区和群众的距离。

王艳:这次宣传实践让我们深刻体会到,面对业态多元、人员复杂的辖区现状,反诈宣传不能“大水漫灌”,分类施策、靶向宣讲才是提升宣传质效的关键。只有找准不同群体的受骗风险点,线上线下同步发力,把反诈宣传融入入户、进店、入企的日常走访中,才能让反诈知识真正入脑入心。

杨丽华:这样的精准宣传很接地气,不是空泛讲道理,都是我们经营中会碰到的实际场景。现在我们碰到可疑情况也知道怎么去核实判断,守好自己的“血汗钱”更有底气了。

姚红英:社区上门宣传帮我们补上了企业反诈的短板,也推动我们把反诈融入日常管理,对企业安全经营帮助很大。员工的防骗意识提上来了,也能从源头减少涉诈风险。

张东华:基层反诈重在长效坚持。接下来我们会持续发挥网格的前沿阵地作用,常态化做好预警劝阻和线索摸排工作,推动反诈工作从集中宣传向长效治理转变,牢牢守住群众的财产安全防线。

通讯员明思 社区供图



网格员走进辖区企业宣传,提醒企业相关人员绷紧“安全弦”。