

50万人相约长江看烟花，“一桥两山”热度同比上涨超40% 烟火与浪漫交织 武汉交出国庆最特别成绩单

“这个国庆，你记住武汉的一个画面是什么？”

国庆长假期间，记者采访时将这个问题抛给八方来客与本地市民。在江汉路逛街的贵州姑娘、坚守江滩发放雨衣的志愿者、跨省自驾赴汉的河北夫妻、专程打卡江汉关街头音乐会的武汉土著，给出了最生动的答案：“雨里民警背对烟花、面朝人海，格外安心。”“黄鹤楼排队，但南楼戏曲一开，所有人都放慢了脚步。”“地铁站偶遇《橘颂》国风快闪，瞬间被江城浪漫打动。”“登上焕新的龟山电视塔，一眼望见长江八桥同框，满心震撼。”

这些画面拼起来，是武汉2026年国庆最特别的成绩单——不只是“来了多少人”，更是“一座城怎么把人接住、留住、暖住”。湖北省文化和旅游厅发布的数据显示，武汉跻身全国国庆酒店入住十大热门城市、国内十大热门目的地，A级旅游景区接待游客同比增长超20%，酒店预订热度同比上涨超35%。飞猪、同程数据显示，武汉稳居全国国庆热门目的地TOP10，黄鹤楼、木兰草原、欢乐谷领跑全市景区榜单。湖北省博物馆10月4日单日接待3.8万人次、创历史新高，假期共接待观众23.06万人次，较2025年国庆同期8天假期的20.45万人次增长12.76%。比榜单更耐看的，是长江边的烟火、地铁里的楚舞、老塔上的远眺——大江盛景与市井温情彼此成就，成了江城假日底色。



游客在黄鹤楼主楼拍照。景区供图

50万人冒雨看烟花
武汉风貌全球“圈粉”

“一桥两山”热度暴涨40%
游客来汉“驻足深游”

这个国庆，长江不再是城市风景的背景板，而是武汉礼献八方游客的专属舞台。10月1日晚，“2026长江文化艺术季·相约长江看烟花”启幕，烟花、激光与两江四岸灯光秀联动。约50万人冒雨守在江岸，直播及互动量达5200万人次；10月2日，武汉铁路、公路、航空抵达旅客同比增长5.42%。

雨没浇灭人的热情，反而把服务衬了出来：武昌江滩等点位发放5万余件雨衣，民警俯身为孩子披雨衣，消防保障车供老人孩童避雨，志愿者沿途引导分流。一幕幕暖心画面刷屏社交平台。来自南昌的游客陈女士留言：“烟花惊艳，服务暖心，这座城市的包容与真诚，比风景更动人。”这场烟花把武汉送进全球视野。央视《新闻联播》《新闻直播间》《正点财经》持续聚焦；外交部发言人海外账号三天内两次关注武汉——10月2日推介长江烟花，10月4日以“音乐与文化的城市舞台”向世界介绍武汉全城音乐场景。

武汉的出圈，不再只是一次“网红级曝光”，而是城市叙事的深刻转向。江城以长江为核心载体，敞开城市怀抱、主动邀约宾客，让大江盛景、城市底蕴成为看得见、摸得着的沉浸式体验。烟花落了，很多人没走——他们留在武汉，听一场窗台音乐会，上一趟龟山塔，在地铁等下一段楚舞，纷纷感叹街头处处是惊喜、步步有浪漫。

以黄鹤楼、龟山、长江大桥为核心的“一桥两山”文旅核心区，是城市假日文旅核心风向标。同程旅行数据显示，国庆长假期间，“长江大桥+黄鹤楼+晴川阁”组合节中入园热度同比上涨超40%，与“东湖+省博”并列武汉最热组合。这个国庆长假，老地标不再吃天然流量，而是通过业态升级、场景焕新，让全球游客把“匆匆打卡”变成“驻足深游”。

10月2日、4日，黄鹤楼景区连发客流预警。焕新开张的黄鹤酒楼、升级亮相的《南楼有戏》与新登场的“落梅听曲”成为园内最受欢迎的三处所在，游客把武汉味道、江城戏韵、汉派风情一次尝遍。龟山电视塔焕新归来，7天迎客1.7万余人：有祖孙三代的武汉家庭，有从长沙刷到视频带孩子来的父母，也有从上海专程来看江景的老友。串联龟山、晴川阁、古琴台、月湖的汉阳知音文化旅游区，10月4日、5日两天游客破10万人次。长江大桥给出最新“专属视角”：封闭多年的武昌桥头堡人行梯道10月2日试开放，首日25682人次，前两日超4万人次。桥头堡高约35米、自底层大厅至顶部亭阁共7层，登至桥面可俯瞰黄鹤楼、龟山电视塔、晴川阁同框。

老街巷同步焕新。洞庭街81号、楚宝天地新片区和江汉路、黎黄陂路、咸安坊连成老城漫步环线，百年老建筑不



“妙遇汉阳”漫享时光巴士，满载游客。

汉阳文旅供图



长江实景音乐会。

记者彭年 摄

再是“封起来的打卡点”，而是活着的汉口日常。东湖磨山脚下的楚市全新升级开街，客流持续走高。东湖七山步道全线对外开放，不少市民游客前来打卡体验，这条由户外爱好者走出来的民间穿越线路，经过提质改造，变身全民可享的

城市山林步道。

从远观拍照到沉浸游玩，从单一观景到文化、休闲、风景多维体验，武汉老牌地标用全新业态证明，江城文旅的热度，从来不是靠稀缺限流，而是靠诚意升级与品质服务。



地铁站内，《橘颂》舞者惊艳过往路人。

武汉歌舞剧院供图

“音乐新秀场”点亮全城浪漫
地铁站内跳《橘颂》刷屏全网

2026年国庆，武汉完成一次关键跃升：打破场馆与景区边界，整座城变成没

有围墙的“爱乐之城”。

“2026长江新主场·缤纷大武汉”金秋消费季统筹文旅、体育、商务、园林等资源，279项特色文旅活动轮番上演。“武汉城市音乐新秀场”点亮全城浪漫，多点位实景演艺刷屏全网。中华路城市



黄鹤楼“南楼有戏”表演。

景区供图

阳台武昌里观景平台，每日上午准时上演长江实景音乐会，武汉爱乐乐团临江奏响《长江之歌》，不少游客驻足聆听交响，形成“来武汉、到江边、听一场音乐会”的假日文旅新场景。地铁12号线武昌站东广场，《橘颂》舞者惊艳过往路人。艺术走出专业剧场，走进来往市民游客身边，现场人头攒动，相关话题登上抖音同城榜单前三。江汉关百年钟楼旁，傍晚钢琴与小提琴声漫出街口；昙华林城墙边，《汉阳门花园》方言民谣唤醒城市记忆。洪山江滩江谣营地、武昌湾1956公园、斗级营戏台、落日音乐会、国风夜演、街头乐队常态化，夜间场景被真正补齐。

长假落幕，城市引力不停。10月至11月，中国京剧艺术节、琴台音乐节、武汉双年展、国际杂技艺术节四大IP接棒，国粹、古典、先锋、杂技同台，传统与潮流并行。从大江大湖的自然盛景，到街头巷尾的文艺演出，武汉彻底将文旅从“景区门票”中解放出来，打造全时段、全空间、全场景的文旅体验。正如外交部海外账号推介所言，“这个国庆节，武汉成为一座音乐与文化的城市舞台”。

“无人行李箱墙”越摆越长
免费巴士全部约满

最打动人的风景，从来不是烟花本身，而是藏在细节里的城市温情。今年国庆，武汉“全城宠客”，主动拿出最珍贵的公共空间、最贴心的公共服务，礼遇每

一位远道而来的游客。

武汉市文化和旅游局把“宠客”做成了产品：登录“武汉文旅”微信小程序，落地即领“武汉旅游电子打卡护照”，黄鹤楼红墙、咸安坊、江汉关走到哪盖到哪，积分抽盲盒；机票、演唱会票、赛事票也不作废——“一张票根游武汉”打通173项吃住游购娱优惠，看完沉浸式演艺可减景区门票，落地机票能抵长江游船钱。

武汉的客气，不是口号，是“你刚下火车，城市已经开始帮你安排好了”。司门口黄鹤楼、梨园、武昌火车站等站，武汉地铁“无人行李箱墙”越摆越长，不是真无人看管，而是“行李友好”服务——有人巡、有监控、有志愿岗。

汉阳文旅将“妙遇汉阳 知音共鸣”City Relax漫享时光巴士开上街，串联龟山、晴川阁、古琴台、杨泗港T台等20余处场景，预约免费乘、车上讲知音，把景点接驳做成城市导览。龟山上，“妙遇汉阳 知音共鸣”——“高山流水”文艺大篷车巡游首秀，伯牙子期迎宾，桂月亭评书、拂云亭大鼓，知音文化与三国故事从展板走进山道；志愿者扶九旬老人登电视塔、指路分流，服务藏在每一个转角。

从盛大烟花的城市面子，到行李墙、接驳车、票根优惠的服务里子，武汉用一言一行把“全城宠客”落了地。客流攀升之外，游客停留时长、二次消费、口碑好评同步走高——流量，终于变成了城市的“留量”。

记者黄丽娟