

从“拼流量”到“拼留量” 新场地新店铺扮靓甘露山

10月1日至7日,位于黄陂区的武汉甘露山国际旅游度假区推出系列假日活动,运动新场景、艺术展览、剧场演出、新店首店集中上新,多家酒店、民宿假期满房。

国庆假期,全新的湖滨网球场、空中匹克球场开门迎客,Kryo华中首店等10多家新店同步亮相,覆盖潮牌零售、特色餐饮、文创潮玩等品类。甘露山以新场景新业态丰富假日供给。

武汉甘露山国际旅游度假区由武汉城建集团打造,度假区以冰雪运动为核心,拓展多元运动业态,推动冰雪、网球、匹克球、桨板等运动项目与演艺、展览、市集深度融合,在金秋消费季中持续释放“文旅体+”消费活力。

运动场地上新 “体育+”版图扩容

10月5日下午,甘露湖畔近700平方米的赛级户外网球场临湖延展,不少游客挥拍开球。家住汉口的网球爱好者刘先生带着家人游玩:“第一次在湖边打球,感觉空气特别好。打完球还能带孩子逛市集滑雪,看水幕烟花秀,行程满满当当。”

“我们想做的不只是球场,甘露山有雪场、有湖、有宠物咖啡、有美食、有民宿,我们希望让运动成为串联度假生态的纽带。”武汉甘露山文创城公司董事长贾智力介绍。

与网球场同日开放的空中匹克球场,是黄陂少有的专业匹克球场地。匹克球门槛低、社交属性强、上手快,近年来在国内快速走红。贾智力介绍,场地落地后,黄陂市民在家门口的湖边就能约一场匹克球,“滑完雪来打一局,打完球去湖边喝杯咖啡,成为许多游客的新选择”。

据介绍,甘露山国际旅游度假区



度假区内光影演艺、艺术展览、潮流运动轮番上演。



“虫林奇遇记”昆虫生态展让孩子们近距离观察昆虫和爬行动物。

内,沿湖分布的户外运动项目还有水上桨板、皮划艇、陆地冲浪等,加上室内冲浪等极限运动项目,与室内冰雪场地形成联动。作为华中最大室内滑雪场,甘露山雪场面积约6万平方米,此前已通过国际雪联(FIS)认证,国家单板滑雪平行大回转队曾来此集训。

展览、剧目接连上新 全天候有节目

假日期间,度假区三大艺术展同时开放,吸引了不少亲子家庭。

“甘露山里·愈见绿洲”影像展在湖心木屋呈现光影作品;“虫林奇遇记”昆虫互动生态展,孩子们

在工作人员指导下近距离观察昆虫和爬行动物;“让时间说爱”艺术展以版画作品为主体,对游客免费开放。

前广场的SHAN运动嘉年华设置定点投篮、趣味射箭、旱地冰壶、飞盘接力等开放式项目,每天还有搏击操、瑜伽等公开课。

音乐节连续推出五个主题专场,非遗水上打铁花与银河瀑布光影景观夜间同步上演。

最吸引年轻人的要数首届“躺岛”大赛。选手们躺在湖面漂浮床上,以心率变化最小者获胜,报名一经推出即满额。“活动基本都是开放式的,不设门票门槛,让游客有更多体验。”贾智力介绍。

新店新券拉动消费 游客住下来慢慢玩

国庆期间,度假区内梦华里商业街区完成场景焕新,引入茶餐厅、甘露宴、新派烧烤等餐饮业态,并开设甘露主题商店。假期通用消费券“满50减20”覆盖23家商户,住店或滑雪消费均可领取。

甘露山花间堂·岚雪、千里走单骑·甘露山、乐贝·甘露山、个个世界·冒险岛等品牌民宿酒店假期持续热销。“客房在假期前半个月就订出大半。”甘露山花间堂·岚雪酒店负责人介绍。

来自广东的游客何女士第二次来甘露山,这次带着全家住了两晚:“白天孩子玩滑雪和皮划艇,我去看展逛市集,晚上全家一起看打铁花和音乐节,第二天接着泡温泉。”来自湖南的肖女士一家也预订了酒店,“本来只是带孩子来滑雪,没想到还有很多其他业态,一天根本玩不够”。

记者李婷 参与采写:刘庆乐

武昌区南湖街道焕新老街区“圈”出消费新场景

10万居民步行一刻钟即达生活圈

武汉晚报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀)近日,在商务部流通发展司主办的第四届“全国一刻钟便民生活服务月”启动仪式暨城市一刻钟便民生活圈试点工作推进会上,武昌区南湖街道作为全国唯一街道登台分享经验。从1936年的军用机场、芦苇滩,到如今2.67平方公里土地上约10万居民步行一刻钟即可满足日常生活需求,南湖街道“筑圈”的秘诀是:不搞大拆大建,用微更新“挤”出幸福空间。

在中央花园社区“我家小院”,废

弃荒地变身包含九大功能区的生态小花园,成为居民网红打卡地、自然科普馆。“按照‘一圈一策、一社一品’,街道盘活闲置空间,智能图书柜、‘我家小院’自然科普馆等60余个公共服务阵地陆续落地。”南湖街道相关负责人介绍,街道提档2处泛悦商圈,新建和辰广场,规范“过早一条街”“消夜一条街”,形成“三圈两线”新格局。发挥市商务局100万元专项资金撬动社会投入超千万元,让老街区焕发新活力。

目前,南湖街道8000余家市场



烟火南湖。

主体实现基本保障业态全覆盖,发展品质提升类业态,构建“吃喝玩游购娱”一站式消费体系。湖北首个“南湖·公益街”,探索“志愿服务+经营发展+再服务”模式,街道组建社区商圈综合党委,发动网格员进小

区、进商网、连万家。中商超市开便民食堂、省康养集团打造社区幸福食堂、缀美口腔拓展科普馆……“一店多能”让存量商业变身消费新场景。

(参与采写:栾嘉雯)