

广州永庆坊： 留存老城肌理 活化百年街巷

刚刚过去的国庆假期，广州永庆坊历史文化街区接待游客超80万人次。麻石街两侧，古老非遗业态与时尚潮流品牌沿街排布，街巷之中人潮涌动。毗邻的荔枝湾涌旁，游客们身着古风服饰美美出片。传统文化与潮流业态在这里深度交融。

恩宁路永庆坊片区坐落于广州荔湾区老城核心，占地11.37万平方米。街区建筑多建于20世纪30年代，留存着广州最为完整的骑楼建筑群，麻石街巷、西关大屋纵横相连，串联起李小龙祖居、八和会馆、李文田故居、奎舆堂、宝庆大押等极具价值的历史建筑，文化底蕴深厚。

然而，至20世纪90年代，伴随城市发展变迁，恩宁路永庆坊片区逐步成为广州老城区危旧房最为集中的片区之一，建筑年久失修、墙体破损老化、市政管线杂乱、公共空间局促、配套设施滞后，街区人流流失，陷入“文脉沉睡、社区老化、活力不足”困境，更新改造迫在眉睫。

“恩宁路永庆坊的更新改造从2006年就开始谋划。早期也曾规划采取连片拆迁、拆旧建新的模式。在项目推进过程中，各方重新审视老城价值，更新思路迎来重大转折：放弃大拆大建，转向微改造、‘修旧如旧’的保护活化思路。”亲历永庆坊全程更新工作的广州市荔湾区住房和城乡建设局一级调研员江伟辉说。

改造过程中，项目不推倒原有建筑、不破坏街巷肌理，坚持“修旧如旧”与最小干预原则，保留岭南建筑原有的形制、结构，修复青砖墙体、满洲窗、趟栊门等岭南建筑构件，重塑街巷原有风貌和空间形态。与此同时，街区内部同步完善消防、排污、管线等现代配套设施，补齐功能短板，实现从“拆建改造”到“绣花保护”的转变。

建筑修缮、环境提质，仅仅是城市更新的第一步。物理空间改造完成后，如何做好活化利用，才是决定街区长久生命力的关键。“永庆坊有机更新过程中，周边荔枝湾涌环境整治与粤剧艺术博物馆建成落地至关重要。有了水韵底色、文化氛围，街区才有了神韵。”江伟辉说。

永庆坊仍有约三成原居民在此生活。如何引入合适产业，盘活闲置街巷空间，街区也经历了一段探索之路。改造初期，永庆坊曾追逐产业热点，尝试打造创客小镇、电商小镇，但招商效果并不理想。江伟辉认为，街区运营必须立足自身资源禀赋。永庆坊最鲜明的优势是这里深厚的老西关文化。留住城市文脉，让传统文化焕发时代新意，才是永庆坊活化的



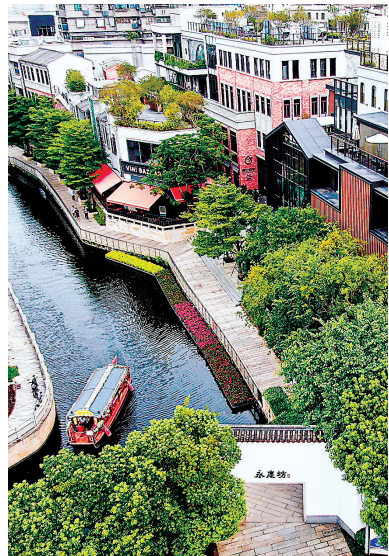
国庆假期，不少市民游客到广州市恩宁路永庆坊片区游玩。图为恩宁路两旁的骑楼挂满了国旗。

图据广州日报



游客在位于永庆坊的粤剧艺术博物馆里拍照。

新华社发



永庆坊滨河段(无人机照片)。新华社发

根本。

项目引入社会资本广州万科参与运营。如今，永庆坊西区重点布局文创特色项目、“三雕一彩一绣”非遗传承、国粹文化、老字号等多类业态；东区主打国潮时尚、先锋文化体验，引入书店、音乐展演空间、潮流品牌等，构建起多元商业生态。

永庆坊非遗街区是广州首个非遗街区，采取“政府补一点、企业让一点、传承人出一点”的模式，为本土传统技艺保护传承创造良好条件，目前已引进12家非遗大师工作室。走进非遗街区的“余同号”饼印店，店内陈列着各式工具，还有木制饼印成品，上面印有许多图案，如向日葵、寿桃、福禄寿三星等，承载广

府民俗美好寓意。

作为入驻非遗街区的广州饼印制作技艺省级非遗传承人，余兆基日常在店内制作饼印，向往来的中外游客展示雕刻技艺。“老手艺直接展示给游客看，很多年轻人也愿意上手体验。传统技艺被更多人看见，也就有了新生的机会。”

永庆坊不仅依托非遗街区留住岭南传统文化，也积极引入新兴业态，让历史街区兼具厚重底蕴与青春活力。在与“余同号”一街之隔的“财运堂”文创店内，不少年轻游客在此挑选祈愿牌、开运小文创，在轻松体验中感受岭南祈福民俗内涵。

店铺主理人宋君鹏说，永庆坊既是广州人气商圈，也是展示老广州风

貌的一张城市名片。街区商铺没有“千街一面”的同质感，与品牌高原创的调性十分契合。他看好这里未来的发展潜力。

除了各具特色的商铺业态，永庆坊还以常态化文化活动聚拢人气，以丰富的艺术展演为老街持续赋能。从城市表演艺术月到城市回响音乐会，永庆坊年均举办200余场文化艺术活动，年接待游客突破2000万人次。

从曾经衰败的危旧片区，到古今相融的城市会客厅，永庆坊更新改造守住了老广州的烟火底色，也生长出新时代的文化表达，让千年岭南文脉，在市井烟火中生生不息。

据新华社电