

江夏灵山改造升级二次开园

生态美了，能拍也能玩

金秋十月，武汉江夏灵山生态文化旅游区内游人如织。闭园改造10个月后，这座焕新归来的矿山景区，凭借其独特的矿山自然风光和优质的游园环境，成为武汉近郊短途出游、亲子度假、网红拍照打卡的热门宝藏目的地，周末日均接待游客近万人次。



平时也有不少游客慕名而来。



美景吸引游客拍照。



秋日露营。



江夏灵山生态文化旅游区。

矿山披绿装 岩壁下开出花海

灵山片区总面积约2000亩，总投资3.5亿元，曾是武汉南部大型采石基地。数十年粗放开采，留下破损山体、裸露边坡、水土流失等顽疾，是典型的城市“工业伤疤”。

为破解生态与发展难题，江夏区实施系统性生态治理修复，通过挂网喷播、客土改良等方式，让矿山重焕生机。“景区植被覆盖率从12%提升至82%，动植物物种恢复至640余种。”灵山景区创建部负责人陈悦介绍。

如今，灰黄皴裂的岩壁还在，岩壁下却长出了花海；黝黑深邃的矿坑还在，矿坑里蓄起了碧水。晴天时，矿坑湖宛如一块翡翠。

“没想到武汉近郊还有这样的地方！”来自武昌的游客张女士赞不绝口，“地中海崖顶花园和新增的石漠花园，都很适合带孩子打卡出片。”

闭园再升级 从“只能看”到“玩得嗨”

景区人气攀升，游客需求也水涨船高。去年12月15日，灵山景区闭园改造，今年10月1日重新开园。

“改造之前，景区年接待游客30万人次，只能观景。”江夏区国资集团江夏矿苑经营管理有限公司副经理张运刚介绍，新景区亮点满满——四季花径景

观带，眼下波斯菊、硫华菊正盛放；老泵房变身“水色时光”滨水建筑，观景平台上可以喝咖啡；324米景观台阶串联石渊书屋与矿湖沿岸；47米落差的崖顶，新增“心跳大网兜”沉浸式打卡项目；矿坑湖上，皮划艇项目让游客尽享水上乐趣。

效果立竿见影：抖音曝光超1900万次，国庆7天吸引5万人次游客。

“前年来过一次，那时只能拍拍矿坑景观。”游客张先生和妻子故地重游，感触颇深，“今年变化太大了，能玩的、能拍的景点多了不少。”

李女士和朋友坐在树荫下吃午餐，“到处都是花，有山有水，水特别有灵性。”她说，坐7号线到北华街站，再转公交J209就能到，“划个船、赏个花，特别适合一家出游，感觉没有白来。”

治理下绣功 村民家门口吃上“旅游饭”

景区火了，治理也得跟上。国庆假期面对大客流，江夏区通过外围交通管控、游客摆渡接驳等精细化举措，保障景区安全有序。“景区人气攀升，离不开精细化治理的绣花功夫。”乌龙泉街道综合执法中心办公室主任余文轩介绍。

围绕灵山景区及纸贺线、将军山路、天子山大道沿线、周边村湾，江夏区坚持“拆治并举、修管同步”，累计拆除存量违建棚屋、清退违规占地，天子山大道裸露土坡改造为阶梯景观绿地，新

增花坛景观30余处；对120余栋村湾民居逐栋排查整治，村容村貌整体焕新。同时推行“服务前置、动态巡查、即见即管”执法模式，既守住治理标准，又兼顾村民经营需求。

生态美了，百姓也富了。景区带动80多位村民就业，还创新推出街道出资、村湾入股模式建设生态停车场，旅游收益按股分红。

58岁的灵山村村民张同清，以前在外打零工，如今在景区做保安。“每天上班步行3分钟，近得很。”他说，月收入3000多元，虽然和打零工差不多，但胜在轻松，“招呼游客就行，不用出苦力，还能照顾家里。”

附近新开的七八家农家乐餐馆生意红火。“竹里馆”老板娘肖丽，丈夫是灵山村七队的，她以前在医院做前台。“景区开园后，我们就寻思回来开餐馆。”如今小店月销售额近10万元，节假日一天接待20多桌客人，“鸡汤、鱼丸这些农家菜很受欢迎，很大程度上依赖灵山引流。”

从废弃矿坑到生态景区，从城市“工业伤疤”到富民“生态名片”，灵山的蝶变，是江夏区生态治理与文旅融合的生动实践。这片重生的矿山，正持续释放绿色动能，书写生态美、产业兴、百姓富的江夏答卷。

文/记者陶常宁 通讯员金爽 陈卓 熊思羽

图/记者陶常宁