

老城新地标楚宝天地开业

老里份长出现代商业街区

10月13日,汉口中山大道上,紧邻民众乐园的楚宝天地正式启幕。约5万平方米的开放式商业街区,由武汉城建集团与华润万象生活联袂打造,落于汉口历史风貌区核心。试营业十余日以来,收获如织人流和如潮好评——昔日老汉口人念念不忘的“小黄鱼一条街”,在时光的打磨中蝶变为老城新地标;修缮活化的老万成副食店旧址,也从展柜中走出,重新嵌入街巷的日常肌理。百年商脉在此延续,历史与当下交叠共生,为汉口写下薪新注脚。



记者苗剑 摄



楚宝天地正式开业,市民游客如织。

记者苗剑 摄



顾客选购香氛商品。

记者苗剑 摄



楚宝天地光影很出片。

记者苗剑 摄

一条中山大道,半部汉口商业史

家住黄浦路的周先生夫妇一路从江汉路漫步至楚宝天地,感慨良多:“这里以前是老旧街巷,如今焕然一新,不仅给本地市民增添了休闲去处,还和民众乐园、江汉路商圈无缝衔接,聚拢了超高人气,让老城焕发全新生机。”在业内人士看来,楚宝天地的开业,不应只看作一个商业项目的亮相,更应放在汉口百年商脉的坐标里理解。

一条中山大道,串起了汉口商业的前世今生。六渡桥的“六门”百货,曾是三镇人民“买大件”的共同记忆——老武汉有句流传甚广的话叫“声誉满三镇,购物在六门”。再往东,江汉路与成片里份,则刻录着汉口开埠的摩登基因。洋行林立、里份纵横,拱券、立柱、石库门交织出中西合璧的城市界面。如今,江汉路已是亿级客流的文化地标,打卡热度持续走高,但可供松弛漫游、自在停留的体验,却愈发稀缺。

楚宝天地正落在这条历史轴线的节点上。项目地处汉口核心,东至前进四路、南临中山大道、西至前进二路、北抵民主一街——向东承接百年老建筑风貌,向西联动武广商圈,向南对望长江主轴。老武汉人记得,这里曾是热闹的“小黄鱼一条街”,里份密密匝匝,人声和油烟一起在巷子里打转;巷口的老万成酸梅汤,是几代人武汉夏天的记忆。对面就是民众乐园,老戏曲的唱腔、汉正街“扁担”们的吆喝声,都曾在这里回响。

楚宝之名,本身便是一段文脉的注脚。楚宝街以“楚以惟善以为宝”命名,民国初年形成街道。此街呈“T”形,南北向称前街,东西向称后街。1967年改名卫东一街,1972年复名楚宝前街。街域内的大兴巷,民国初年形成居民区,因临近济生善堂先称济生堂正街,后称济生巷,1929年改称府东三路,1936年西南段改称大兴巷,1967年改称向东一巷,1972年济生巷并入,复名大兴巷。楚宝里原为水塘、洼地,20世纪20年代渐成居民区,泛称桃源坊,后由楚宝街派生得名楚宝里,2003年拆除后建永

安公寓大楼。这些地名与街巷的变迁,正是汉口里份生长、繁盛、更迭的缩影。

老里份长出新商业,逛街也能逛出松弛感

“没想到一开业就来了这么多人!”站在楚宝天地里份广场,迎面而来的是一拨又一拨市民游客。自10月3日试营业以来,这条中山大道上的新街区几乎每天都被客流填满。

行走其间,最直观的感受是“不像一个商场”。沿街是复古洋行拱券、立柱与石库门玄关,向内则复刻了老汉口里份的巷道尺度——独栋院落错落,纵横街巷相通,开放广场与口袋公园穿插其间,彻底打破了传统封闭式购物中心“一层到另一层”的固定动线。楚宝天地以“一盒三横两纵”搭建空间骨架,集均广场、里份广场、永安花园、水广场连在一起,还将持续打造品牌首发、IP快闪、市集与音乐演出等活动,塑造更多消费新场景、新体验。

老里份如何长出新商业?楚宝天地的答案是:不拆掉记忆,让记忆成为日常的一部分。老万成副食店旧址的修缮活化,便是最打动人的细节。这座始于1910年的湖北老字号,因一杯汉口味酸梅汤声名远扬,曾是几代武汉人夏天的记忆。修缮后的旧址不再是玻璃柜里的历史标本,而是直接融入逛街、休憩、社交的日常场景——逛累了,就在街角坐下来歇脚,历史空间第一次离普通人的生活这么近。

业态上,ROARINGWILD、onemoment等一批华中/武汉首店带来潮流新鲜感,武汉最大面积的三层MUJI店与盒马鲜生,稳稳托住日常消费底盘。第三宇宙香氛店内,当季爆款柚子香水售价399元,稳居国庆期间榜首。布兰兔植物庄园华中区首店,凭独特美学氛围成了年轻人的打卡点。名创优品IP主题店MINISO IP STORE将楼梯走廊打造成微型“哈利·波特”主题展廊,引来众多年轻人打卡拍照。

“我家就住新华路,从小在汉口长大。这几年汉口老街巷持续焕新,既保留了烟火记忆,又融入了新潮商业和艺术氛围,逛起来松弛又治愈。”武汉

大学大四学生小林带着父母和奶奶前来打卡。来自后湖的市民周星杰和闺蜜坐在街区喝咖啡,看街巷里人来人往。来自贵州的大二学生龙登红拖着行李箱路过:“没想到老城区藏着这么新潮的打卡地,既有历史底蕴又有时尚气息。”街巷里随处可见松弛停留场景。游客可以打卡取景拍照,本地人也能寻一处长椅闲坐放空。

从“六门买百货”到“楚宝逛里份”,百年商脉接续新潮

如今,楚宝天地接过汉口老城更新的时代命题——从“六门买百货”到“楚宝逛里份”,从功能消费走向文商旅生活。项目摒弃简单堆砌品牌的思路,搭建消费新业态体系:头部首店回答“为何远道而来”,生活方式品牌解决“愿意长久停留”,刚需业态支撑“反复到访”。潮流先锋、本土原创、烟火餐饮、日常零售共生共存,打破“高端疏离、市井低端”的刻板印象,还原武汉兼容并蓄的城市性格。

从空间重构、业态焕新到持续文化输出,楚宝天地所呈现的,不只是一个商业项目的亮相,更是一种老城与时代对话的方式。旧街巷里生长出新故事,老土地上迸发新活力,百年汉口脉络在此与当代潮流相逢。

而楚宝天地之所以能形成这样的张力,正因为它扎根于汉口历史文化风貌区这片珍贵的文化遗产。它串联起武汉美术馆、江汉关、民众乐园等城市文化地标,补全汉口历史风貌区文商旅闭环。在这里,外来访客感受开埠风云,老市民重逢里份记忆,年轻人找到潮流阵地。它不是风貌区之外的一个孤立商业体,而是从这片土壤中生长出来的一次当代实践——跳出把老城改造为单纯拍照布景的模式,不只讲述建筑修复故事,而是以高兼容的商业平台,为老城活化探索一条新路径。八方市民游客相聚于此,共同见证老汉口的摩登新生,也共同见证汉口历史文化风貌区在当代焕发出恒久生命力。

文/记者黄丽娟



10月13日,顾客选购潮玩商品。

记者苗剑 摄



布兰兔植物庄园华中区首店充满着独特美学氛围。

记者何晓刚 摄