大力发展文化新质生产力

努力打造Token经济消费试验区

今年春节期间，我借助DeepSeek写了一个十万字、六十集的剧本《我和我的英雄市》，又借助灵境短剧制作平台，手搓了九集短剧——我自己客串父亲，主角是我儿子的版权形象，第一集消耗的Token折合成人民币仅90元。

这次“玩票”，实则是一次带着问题意识的田野调查——我想弄清这个行业的业务流程怎么跑、成本卡在哪个环节。唯有亲自下场，与企业家对话才能言之有物，也才能在决策时心里有底、手上有招。

回到当下，江岸区正前瞻性布局Token经济，明确提出打造“Token经济第一区”的战略目标。作为宣传思想文化战线，在推动全区文化产业发展方面，该如何做？到江岸三个多月、几十场调研后，我的回答是：选准AI影视、AI音乐这条火热赛道，以新村街道、二七街道所在的二七路和工农兵路为T字轴线，以育才美术高中所在地为项目首开区，建设“育才·古德里AIGC产教融合示范基地”，对标长沙马栏山，打造Token经济消费试验区。

习近平总书记强调，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，要促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。AI影视、AI音乐，正是文化领域先进生产要素的集聚地，也是江岸培育文化新质生产力的主攻方向。我将从态势、基础、路径三个维度，谈谈江岸区的思考和打法。

政策、行业、消费三势叠加 江岸布局AI影音 恰逢其时

产业赛道的选择，离不开对宏观政策、行业规律与市场需求的综合研判。AI影视与AI音乐值得江岸区倾力布局，正在于三股力量形成的同频共振。

政策之势。“十五五”规划首次将微短剧等业态纳入国家规划，明确提出实施“人工智能+”行动，推动人工智能同文化建设等深度结合，要求“推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能”。国家广电总局《微短剧发展管理办法》已于今年9月1日正式施行，行业从“野蛮生长”迈入“有序发展”。

行业之势。AI短剧已成为第一大Token消耗场景。据中文在线数据，AI短剧与视频生成已成为国内第一大Token消费场景，占比高达55%，而电商与营销占24%、软件开发占15%，均居其后。更深刻的转折在消费端：2024年微短剧市场规模504亿元，首次超越同年电影总票房的425亿元；2025年差距进一步拉大，电影回暖至518亿元，微短剧则达634亿元，差距已拉开至百亿级别。据DataEye研究院预测，2026年微短剧市场规模将突破1210亿元，其中AI剧漫剧预计超400亿元，占产值约三分之一。这意味着大众文化消费习惯正在结构性迁移。

消费之势。AI影音是Token经济从概念走向产业的最佳入口。辖区企业已用真金白银验证商业闭环，如虚石视效今年Token消耗量接近300万元；九州文化在武汉的一个站点，今年Token消耗量逼近1000万元。作为个体，我九集短剧花费约千元，近期又花1344元购买了WorkBuddy年度会员，都是真实的Token消费。而这些仅是消费侧，还不是投资侧！若能集聚几十家真实消费Token的企业、年度合计一亿乃至两亿元，数字新基建的投资侧自会循着市场信号而来。

这里藏着一个被忽视的道理：词元消费在形态上是消费，本质上却是投资。国家数据局今年3月将Token中文名定为“词元”，定性为“智能时代的价值锚点”和结算单位，我国日均词元调用量已从2024年初的千亿增至2026年3月的140万亿。但真正稀缺的从来不是算力，而是承载算力的场景与驾驭场景的人。决定词元回报的，也不是调用数量，而是场景的价值密度，同样的词元，用于影视制作与用于闲聊，产出天差地别。与之相配套，我们把培育摆在最前面，比如一名编剧、两名设计师加一套AI工具，就能构成一个完整的词元消费单元。培育消费主体的成本，远低于招引一家算力企业，而消费主体一旦成势，上游投资自会闻讯而来。

主体、土壤、场景、空间四优兼具 布局AI影音产业 江岸有底气

为何是江岸？答案不是从零开始，而是四个独特优势。

市场主体优势。江岸区内已有虚石视效、九州文化、众创网、微梦传媒等民营头部企业，也有湖北电影集团、武汉广电、武汉文旅集团等省市文化国企，近日上海天天兄弟传媒在江岸落地开业，今年的目标是AI短剧营收一个亿。我们要做的，是把“零散企业使用”升级为“园区统一组织”，就像把餐馆开在一处，形成扎堆集聚，产生质变，甚至裂变。

科创土壤优势。算力有底座：依托三峡集团链主资源，大力实施“汉数宜算”工程，东岳庙数据中心绿电成本比传统数据中心降低30%以上；中国移动、湖北思特奇拟在东岳庙部署骨干算力，中国联通、德塔森特在岱家山和Token Space布局边缘节点，“骨干+边缘”两级协同，企业在家门口就能接上算力。资本有耐心：已落地60亿元特色产业基金群，联合长飞设立5亿元创投基金。人才有密度：江岸及周边高学历人群占全市比重超30%。政策有力度：每年统筹5000万元专项资金，Token券、算力券、模型券、数据券“四券齐发”；区级财政每年另安排2亿元科技创新资金，并且以15%增幅持续加大投入。

城市场景优势。江岸区是AI影音产业的“天然片场”。汉口历史风貌区、滨江空间、商业街区等城市文化资源富集，巴公房子、山海关路、咸安坊、古德寺、X118等都是现象级网红打卡地，这些资源既可成为内容取景和城市IP素材，也可承接作品发布、线下活动、二次元打卡、衍生品消费等场景。

承载空间优势。江岸区正在推动存量楼宇、低效土地和老旧空间的盘活利用，以城市更新带动产业焕新和文化出新，为AI影音产业落地提供了充足的物理载体。

四个优势叠加，江岸区发展AI影音有基础、有条件、有底气。把四个优势攥指成拳，我们就能在新赛道上既不盲目冒进，也不错失窗口。

产业、市场、改革、系统四维统领 以“一个项目” 突破“最后一公里”

基础既备，关键在干。以“四个思维”统领，以“一个项目”突破。思路一变，天地自宽；路径一对，事半功倍。

产业思维，从“招企业”转向“组织产业链”，优先锁定带订单、带技术的链主，再精准补配套。市场思维，前期政府国资承担启动投入，后续靠可持续经营收入，把政策资金用在最能放大产业的环节。改革思维，探索“空间资本化”，以“租转股、租转投”等模式，让国资从单一物业提供者转为产业投资人和长期合伙人。系统思维，将政策、住房、算力、人才、产业一体推进，让企业落地即见“办公室在哪、团队住哪、算力怎么用、订单从哪来、作品怎么发”。

首开突破口就是“育才·古德里AIGC产教融合示范基地”。市委主要领导多次教谋项目的方法——解决“钱、地、人、政策”，通过“XOD+PPP+EPC”路径落地，这其中关键的“X”，我们解开了，就是“C”——Culture，文化！

首先，“钱”从哪里来？项目投资约3000万元，区国控集团可自主决策、自主推进，市场化程度较高，预计五年内可实现平衡，不需要财政出资，计划2027年3月底开园。

其次，解决“地”的问题。育才美术高中位于工农兵路20号，占地25.5亩。区国控集团拟对该地块整体租赁、统筹，学校保留办学、教学，原教学楼一半空间用于日常教学，另一半空间将引入产业功能，实现教育与产业空间的复合利用、共生发展。

第三，“人”的问题怎么办？园区首期招商坚持前置谋划，目前已与博润通、海葵音乐、北京天工异彩及天工产业学院、天天兄弟、朱朱文化、省电影数字公司等一批企业达成明确入驻意向，覆盖动漫、音乐、影视、数字文化、人工智能、电影数字等产业方向，为开园即满园奠定基础。

最后，“政策”如何支持？持续优化营商环境，营商重心从“拼优惠”转向“拼环境、拼生态、拼服务”，在人才扶持、应用场景开放、产业基金导入等方面持续发力，以产业生态和服务能力吸引优质项目。

该项目预计首期入驻企业约10家、SPU/OPC创作者50组以上，年培训超千人次，年产值首年2—3亿元，三年内达5亿元以上，带动就业500人以上，保守估计五年内可收回投资，此后每年产生稳定净现金流800—1300万元。园区周边游客年接待量约280万人次，可带动园区日均客流预计5000人以上，将“观光流量”转化为“消费流量”，真正实现“一部剧带火一条街、一个IP带活一座城”。

未来，我们还将谋划“新·二七‖锦鲤”计划，以二次元主题街巷激活园区周边，用江岸实践回答市委交给我们的光荣使命。

文化新质生产力不是一句口号，而是周边一栋栋正在盘活的旧厂房，是一组组深夜仍在调用词元的创作者，是江岸用实干写下的答案。我们拭目以待，更全力以赴。

本文刊登于《武汉宣传》2026年第19期，作者：唐斌（中共武汉市江岸区委常委、宣传部部长）