“一场生动的案例教学”

武汉服务业大会为高质量发展点题

“各位企业家的分享，对武汉干部如何推动服务业发展是一场生动的案例教学，帮助开拓了思路，也坚定了信心。”10月22日，全市服务业大会上，市委书记盛阅春的一席话，既为企业点赞，也为武汉服务业高质量发展指明了方向。

学什么？当人们惯常把服务业等同于餐饮、旅游、家政这些贴近日常生活的服务时，这场大会给出了一个更宽阔的答案——生产需要服务，生活需要服务，一座城市高质量运转的背后，处处都离不开服务。

消费结构持续迭代，产业结构加速调整，服务业早已渗透进城市经济的每一根毛细血管。

当天，政府部门代表，以及来自消费、科创、互联网、供应链等多元领域企业代表依次登台，分享了从车间产线、线下门店、数字赛场中生长出来的创新实践、真招实策。

数智赋能
让AI从“虚拟大脑”走进车间

“过去的AI只能‘看’和‘算’，提供辅助决策；今天，我们正推动AI从‘辅助决策’向‘核心执行’迈进。”格创东智公司总经理彭畅一开口，就把现场带进了一个“硅基员工”的世界。

所谓“硅基员工”，就是由AI驱动、能像人一样承担具体岗位职责的数字劳动力。彭畅说，当AI真正走入车间，走完从“虚拟大脑”到“物理执行”的闭环，智能制造便能“说到做到”。

这家扎根光谷的国家级“双跨”工业互联网平台企业，已累计服务制造业企业3万余家，泛半导体工业AI解决方案市占率全国第一。

AI进车间的劲头，在光谷人形机器人7S店也能感受到。晚上9时，不到200平方米的店里还聚着30多位顾客，距“下班”不到半小时，劳动者、光子、BoosterT1等人形机器人仍在“忙”。

17款机器人自己当导购，春节假期租赁20余场次“外出打工”；开业3个月，这家店接待客流超2.7万人次、营业额62.5万元。

机器人既是展品，也是服务员，展示、销售、服务在一个空间里融为一体。

聚芯微电子的光学传感、3D光学芯片和智能音频芯片，让机器人“能看、能听、能感知”；江汉区的数字化转型中心里，中小企业的应用场景一个个跑通。——这些鲜活的实践，让“数智赋能”不再是抽象概念。

数智，正成为武汉服务业最活跃的变量。

自主研发
用核心技术服务全球制造

“过去十年，我们一直坚持自主研发，以核心技术自立自强推动产品持续突破。”聚芯微电子公司副总裁严威话音不高，分量却重。

这家2016年创立于光谷的芯片设计企业，自主研发的光学传感、3D光学芯片出货量均居全球前三、国内第一，多款芯片性能达国际领先水平，打破索尼、意法半导体垄断，填补国内空白。

企业近三年年均研发投入超1亿元，产品从消费电子延伸至汽车、无人机、机器人、AI智能硬件，成为十余家龙头企业的核心供应商。

同样的定力，写在迈睿达供应链公司的成长曲线上。这家2012年创立于武汉经开区的企业，营收从2000余万元增至7.69亿元，连续多年保持高速增长，靠的是自主研发的数字供应链管理系统。

其内嵌的跨境多域数据隔离架构，则让各国数据“各守各的规矩”、项目平均落地周期仅30至45天。目前，主机厂供应链成本降18%、供应商交付准时率升至94%，实现产业链多方共赢。

“让‘武汉研发’服务全球制造”，公司董事长邓爱荣的这句话，道出了自主研发的底气所在。

市科创局的数据则为这份底气作了注脚：2025年技术合同登记成交额2728亿元、位居全国第4，累计培育技术经理人6587人，知识价值信用贷款放款超344亿元。

自主研发，正在把技术优势转化为服务全球制造的核心支撑。

全链融合
一场赛，激活一座城

“如何让电竞成为武汉建设国际消费中心城市、青年发展型城市的新动能？”星竞威武集团首席体验官张雷的发言给出了答案：以赛事为引擎，把一场赛的流量做成一座城的增量。

这家从电竞赛道切入的企业，已在全国70多个城市落地近300场顶级赛事。2025湖北省数字体育运动会线上触达超2000万人次，带动600余万元线下消费；孝感王者荣耀电竞派对创下非职业赛事参与人数之最，6.2万人到场，总曝光量40亿次。

企业从“做活动”升级为“建生态”，联合20余所高校开发课程，推动电竞与文创、科技、教育、旅游深度融合，赛道已延伸至游戏、泛娱乐领域。

融合的故事也在餐桌上发生。万拾合宜餐饮公司打造“不被定义的餐厅”，将本土料理融入新口味，一店一设计，以“味觉+视觉”体验孵化多个原创品牌，门店布局160余家、覆盖50余城。

公司总经理代文武说，下一步要把餐饮品牌向生活方式品牌升级，进而“让外地游客因一口好味道记住武汉、再来武汉”。

融合的另一种形态也在线上生长：全市超10万家商户开通抖音生活服务，交易额超70亿元；27万名达人探店带动线下商家成交超5亿元。平台与餐饮、酒旅、休闲娱乐的融合，让线上“流量”变成小店“留量”。

生产性服务业与生活性服务业，就这样在一座城市里交织成网。

当服务不再只是“服务”，而成为产业升级的底座、城市竞争的底气，武汉服务业高质量发展的路径，也就愈发清晰了。

记者徐丹 陈永权

武汉发布服务业扩能提质“路线图”

武汉晚报讯（记者陈永权 徐丹）10月22日，武汉市正式发布《武汉市服务业扩能提质实施方案》（以下简称《方案》），亮出未来五年服务业发展“路线图”：到2030年，全市服务业增加值突破2万亿元，为武汉“五个中心”建设和特色现代化产业体系夯实产业根基。

《方案》围绕融合化、数智化、品质化、国际化“四化”主线，系统部署服务业扩能提质行动，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。

融合化发展着力构建多元协同新生态。《方案》提出，深入推进国际研发中心城市专项建设，推动脉冲强磁场、精密重力测量等重大科技基础设施开放共享，各类平台载体达到240家；实施“科技金融+”行动，私募股权投资基金突破3000亿元；围绕集成电路、低空经济、脑机接口、量子科技等新建一批国家级、省级质检中心；推动设计服务转型，工程设计行业营收突破1500亿元。

数智化转型重塑高效发展新动能。《方案》明确，实施“人工智能+软件”专项行动，培育模型即服务（MaaS）、智能体即服务（AaaS）等新业态，力争软件业务收入突破8000亿元；持续深化“万兆先锋”城市建设，全市高性能算力规模达45000P；深化数据要素应用，建成300个行业高质量数据集，数据产业规模力争突破2500亿元。

品质化提质完善精细普惠新体系。《方案》提出，推动零售、餐饮、住宿业创新升级，打造“武汉名优”品牌矩阵和全国“美食之都”；健全四级养老服务网络，推动100个养老设施项目落地；高标准建设“一桥两山”文旅核心区，提升汉马、武网等赛事影响力，培育体育夜间经济。

国际化拓展激活开放发展新空间。推进国家新一轮服务业扩大开放综合试点，力争服务贸易年均增长6%以上；加快天河机场、花湖机场国际航空客货运“双枢纽”建设，扩展“中欧班列+近洋直航”模式；鼓励链主企业组建出海联盟，每年组织企业境外参展参会600家次以上，推动“武汉服务”品牌出海。

市发改委相关负责人表示，将动态更新项目、政策、平台、改革四张清单，完善细分领域“一业一策”，推动服务业集群化、高端化发展，确保各项目标任务落地见效。