武汉首次为服务业开了一场大会

城市GDP近七成来自它

10月22日，武汉专门为服务业开了一场大会，这也是武汉近年来首次召开服务业大会。会上公布了一个让很多人意想不到的数据：去年，服务业贡献了武汉近七成的经济总量，成为拉动经济最重要的力量。

服务业不仅体量大，它的结构也在过去20年里发生了变化。20年前，武汉服务业中传统商贸和物流业占比超过一半；10年前，房地产业和金融业占比超过三分之一；现在，以软件信息、科技服务等为代表的高端服务业增长迅猛，占比超过三分之一。

变化背后也是一条逐渐清晰的武汉服务业发展路径。这说明，武汉服务业的增长，越来越依靠知识、技术、数据这些高价值要素。

今年4月，国家召开了新时代以来全国首次服务业大会，对生产性服务业和生活性服务业都提出了扩能提质的要求。服务业，被摆在了越来越重要的位置。

其中，生产性服务业的发展，更是服务业优质高效发展的关键。什么是生产性服务业？

我们不妨举个例子。武汉是工业重镇，有庞大的工业底盘，这意味着我们有雄厚的生产能力。过去，我们生产一件产品，交付出去，生意就结束了。但现在，越来越多企业选择把这个价值链做得更长，包括产品的软件、运维、数据、场景适配等一系列后续服务环节。正是这些环节，往往决定更高的价值分配。

大会上，总部位于光谷的格创东智公司总经理彭畅所分享的，就是企业深耕生产性服务业的故事。这家企业的目标，是打通AI技术落地工业现场的瓶颈，提供从“技术可行”到“工程落地”的服务，让AI走进车间，完成从虚拟大脑到物理执行的闭环，让制造业高端化、智能化。

可见，生产性服务业虽然看不见、摸不着，却决定产业链的效率和高度。

随着技术越来越复杂，产业分工越来越细，一家企业很难提供所有环节的服务，比如概念验证、小试中试、检验检测、成果交易、企业孵化、知识产权、创投产投等，这些都是企业需要的专业服务。

正因此，武汉的服务业瞄准这些环节发力。比如建强概念验证中心，建设高质量中试平台，壮大孵化载体、出台技术经理人发展的专项措施，深化科技金融等，用科技服务促进产业发展。

大会上，江汉区作为城区代表发言。江汉区结合自身特点，推动知识密集型服务业发展。比如推动法律服务聚集，在检验检测领域，支持中国船级社新能源与绿色技术水上应用安全实验室等做大做强，提供质量检测、标准认定的服务。

大会披露的数据显示，目前武汉生产性服务业在服务业中的比重超过60%。

生活性服务业，则离普通人的生活更近。住宿餐饮、养老托育、健康服务、居民服务、文商旅体等都被囊括其中。

万拾合宜餐饮公司总经理代文武，在大会上分享了汉派餐饮品牌孵化的故事。你或许没听过这家企业的名字，但它是全国漂亮饭“制造机”，孵化的餐饮品牌包括NDED 创意韩国料理、野果Yeego创意云贵料理以及PickChill、麻布食堂等，这些都是一桌难求的爆款餐厅。万拾合宜的故事也是武汉餐饮的创新故事。

发现了吗，服务业正在成为一座城市隐形的竞争力。可以说，没有服务业的大发展，就没有城市功能和核心竞争力的大提升。

现代服务业的发达和繁荣，是世界一流国际大都市的标配。在国际上，一般用两个“70%”来衡量经济发达水平：一是服务业增加值占GDP比重达到70%，二是生产性服务业占服务业增加值比重达到70%。

对比这个目标，武汉显然还有差距。武汉召开全市服务业大会，就是希望像抓工业一样抓服务业，以服务业扩能提质助推武汉加快转型发展。

当前，武汉正全力打造“五个中心”，“五个中心”的本质就是塑造超大城市要素配置、科创策源、枢纽流通、资本集聚、对外开放的核心功能，而这些功能大多要依靠服务业承载实现。

武汉给自己定下的任务是，一方面，聚焦“五个中心”功能定位，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸；另一方面，聚焦满足人民群众美好生活需要，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

更通俗地说，是要把那些“看不见的能力”变成新的城市硬实力，比如软件、算法、资本、物流、设计、法务、会展等；也把那些“看得见的体验”做得更细更暖，比如餐饮、住宿、问诊、托育。

武汉正在面向下一阶段，再出发。

记者蔡欣星

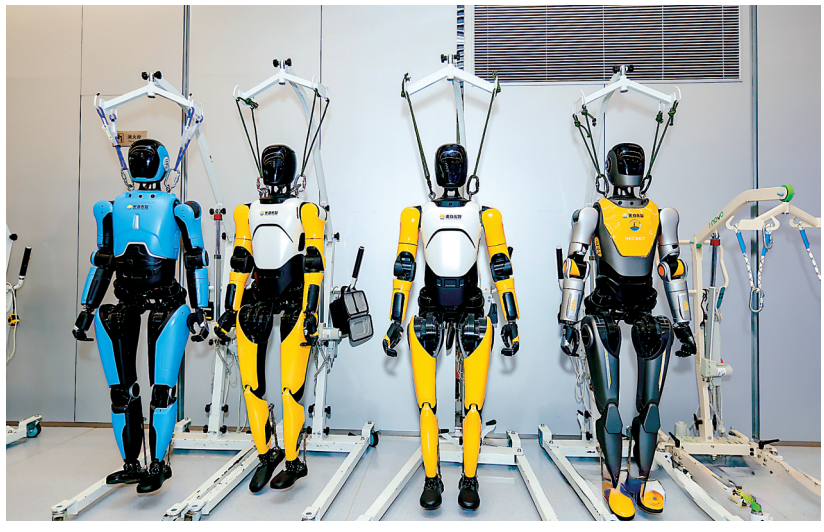
让机器人做出一碗地道的热干面

湖北发布具身智能场景应用清单

武汉晚报讯（记者李琴）让机器人做一碗地道的热干面，需要掌握多少技能？10月22日，在湖北人形机器人创新中心举行的湖北具身智能产业创新大会上，这个问题被拆解成一道道可考核的课题：从备料、投放、成型到出餐，要形成完整闭环；火候、酱料分量要控得住；机械臂操作要稳；还必须满足食品级安全隔离。

当日，湖北人形机器人创新中心集中发布具身智能实景实训“揭榜挂帅”项目清单，把工厂工位、餐馆后厨、养老院、社区家庭、城市管网里的真实需求，拆解为六大类实践课题，覆盖工业制造、商业服务、康养医疗、居家社区、巡检应急、市政环卫物业，基本涵盖具身智能当前的核心应用赛道，单项奖励5万元至50万元。

“十五五”规划纲要将具身智能列为未来产业之一。具身智能是指智能体通过物理实体与环境实时交互，实现感知、认知、决策和行动一体化。其真正走向商业化，离不开具体场景支撑。“用真实场景倒逼创新迭代。”湖北人形机器人创新中心首席运营官刘传厚说，具身智能的价值不在于实验室里的演示，而在于真正走进工厂、餐馆、千家万户和城市运行的各个角落。


湖北人形机器人创新中心内展示的人形机器人。

据介绍，商业服务类聚焦热干面、豆皮等武汉特色小吃智能化制作，目标是“实现武汉特色小吃的机器人标准化制作”。工业制造类则涵盖中小件拣选、搬运码垛、钢结构桥梁焊接等，考核指标同样“硬核”：在目标位置上下偏移15厘米的情况下，机器人仍要稳定工作，连续完成不少于4轮作业，重点考察实战导航、视觉定位、双臂协同、力控操作和复杂工业环境下的系统稳定性。

“榜单全部来源于现实社会的真实需求。”刘传厚表示，此举不仅是奖励技术成果，更希望推动产学研用直面现实难题，让实验室技术在实际场景中打磨迭代，加快具身智能从“能演示”走向“能上岗”。

会上，湖北人形机器人创新中心产学研负责人、武汉工程大学教授张聪发布具身智能产品及场景应用清单。该清单由创新中心会同湖北省经信厅面向全省征集整理，涵盖整机企业、模型与集成企业、核心零部件企业等多个板块，覆盖工业制造、交通巡检、消防救援、医疗康养、居家社区服务、农业育种、市政环卫等应用场景。

“具身智能的发展不是单一企业的竞赛，而是开放、共享、协同的生态共建。”张聪说，创新中心将持续开展产品征集入库，为入库企业和科研团队提供场景搭建、实景实训、中试验证、数据服务、供需对接等支持。

据了解，湖北人形机器人创新中心由东湖高新区管委会牵头、湖北科投实施，联合院士团队、高校、科研机构及龙头企业共建，2025年6月揭牌，现已成为国内规模大、场景丰富、机型多的人形机器人创新中心之一，并建成全国首个人形机器人7S店。截至目前，湖北具身智能产业规模突破400亿元，人形机器人产业链相关企业超140家，其中六成以上来自光谷。