告别复杂操作 拥抱沉浸视听

新规来了！电视不得播放开机广告





新规要求缩短开机时长;鼓励采用语音遥控、手机遥控、人工智能等新技术提升用户体验。 新华社发

日前,国家广播电视总局公布《有线广播电视运营服务管理规定》《交互式网络电视运营服务管理暂行规定》,自2026年11月27日起施行。

2023年8月起,国家广播电视总局联合多部门持续推进电视"套娃"收费和操作复杂治理"双治理"工作,用户视听体验显著改善。在此基础上,2026年,全国广电视听行业正在向服务和体验"双提升"迈进。

从一体化电视到超高清技术,不断升级的视听品质正悄然改变着我们的生活。

——【新规】——

为用户在首页设立免费专区

为方便大家看电视,新规对有线广播电视运营服务和交互式网络电视运营服务,均提出以下要求。

实现开机看全屏直播功能,不得播放开机广告——坚持直播优先原则,实现开机看全屏直播功能,设置频道回看入口,不得播放开机广告。智能电视机应支持优先呈现直播频道功能,提供便捷设置入口。

方便用户自行选择开机进直播——应当向用户提供便捷设置入口,方便用户自行选择开机进直播或者电视交互主页。电视交互主页的页面、导航栏、状态栏、推荐位等内容应当符合国务院广播电视主管部门相关要求。

精简收费栏目数量,明示节目收费信息——应当在首页设立免费专区,对优质免费内容进行重点推荐,精简收费栏目数量,明示节目收费信息,规范应用专区运营和订购支付管理。

缩短开机时长,简化遥控操作——应当不断优化终端性能,缩短开机时长;鼓励采用语音遥控、手机遥控、人工智能等新技术提升用户体验。应当简化遥控操作,实现遥控器一键切换直播信源。

让看电视回归简单

"电视会员套会员",曾是多少观众的共同烦恼——嵌套收费、默认勾选、自动续费、隐藏扣款等问题,一度让看电视这件日常小事,变成需要"防坑"的消费行为。

广电总局负责人介绍,经过三年治理,开机看直播基本实现,机顶盒开机广告取消,收费包大幅压减,"自动续费"改为"自主续费",首次订阅须二次确认,禁止默认勾选与强制捆绑,界面上的免费与付费标识清晰可辨。

"双治理"的纵深,不止于修修补补,而是从出厂设置、系统架构上重新定义"看电视"。

由此,一体化电视应运而生。其最大的特点是,只要在智能电视机中安装一个应用软件,在电视机后面插上一个小小的适配器,就能开机直接进直播频道;通过配备的通用遥控器,按一个键就能看电视。

这种模式既延续了"一开即看"的治理成果,又保留了点播、回看等交互功能,依托专网传输保障了直播频道的安全。

2025年,广电总局在全国部署了超千万套插入式微型机顶盒和通用遥控器,以及超百万端一体化电视。今年8月31日,一体化电视全国推广正式进入规模部署实施阶段。

"技术的进步,是用更聪明的办法,把复杂留给了设备和系统,把简单还给了用户。"广电总局广播电视科学研究院有线电视技术研究所所长欧阳峰说。

据介绍,"十五五"期间,广电总局将持续改善公共场所和农村电视服务体验,进一步提升广电视听适老化和无障碍服务水平。

——【解读】——

让视听体验升级

细节更加纤毫毕现,动作更加行云流水,明暗层次更加丰富,色彩更加缤纷艳丽,画面过渡更加自然细腻……自2025年以来,我国超高清发展按下"加速键"。

据广电总局介绍,目前我国新拍摄的电视剧(网络剧)、纪录片等已全面实现超高清化,到今年底全国超高清频道总数将达到23个,国内头部6家网络视听平台新增节目超高清占比将突破60%。

"超高清的技术特性既有利于突出电视大屏优势,提升电视大屏吸引力、传播力、影响力,也可显著提升手机、平板等移动小屏的观感体验。"广电总局科技司副司长张伟说,"十五五"时期,广电总局将推动家庭大屏、移动小屏以及车载屏等多类型终端的超高清升级,丰富多场景的超高清体验。

视觉体验加快提升的同时,听觉体验也不断升级。

随着菁彩声(三维声)自主技术标准加快应用,芯片、电视、音响等产业链企业协同攻关,已形成行业首个基于媒体接口、电视直连三维声音响的家庭视听方案,用户通过千元级音响设备,即可在自家客厅享受专业级沉浸式空间音效。

"电视的价值,远不止于看与听。未来,它还将从视听工具,演进为以电视大屏为核心的家庭综合智能终端。"欧阳峰说。

据悉,"十五五"期间,广电总局将着力打造集视听节目、康养陪护、少儿教育、智能家居等功能为一体,支持方言语音、手势交互、跨屏联动的智能终端,让老人孩子都能够轻松畅享丰富多彩的数智生活。

推动"双提升"提质扩面

首都剧场上演的话剧,通过超高清直播走进京津冀8所高校,扩大了戏剧艺术的覆盖面和普惠性;上海国际光影节,持续深化"超高清技术+文旅场景+商业运营"可持续发展模式,推动多商圈客流与商业消费同步增长……

当超高清技术从家庭走向更广阔的天地,正为文化产业提供新的增长点,广电视听服务和体验的"双提升",也由此打开了提质扩面的新空间。

"超高清是全球视频技术发展的大趋势,对于引领大小屏体验革命、促进视听产业提质升级、发展壮大数字经济,推动经济、文化等领域高质量发展意义重大,正成为发展新质生产力的重要驱动力。"张伟说。

在与千行百业的深度融合中,超高清视听技术展现出巨大潜力。

在信息基础设施建设方面,有助于大幅提升5G、千兆光网的业务流量和带宽利用率;在电子信息制造方面,将持续带动设备更新、消费品以旧换新及其相关技术设备自主创新,拉动材料、芯片、面板等产业链基础环节升级;在行业应用方面,可以赋能安防监控、医疗健康、智能制造、智慧交通等诸多领域,为人们生活带来更多帮助……

"无论是家中的电视大屏,还是手中的手机小屏,抑或是文旅、教育、体育等千行百业中的超高清应用,技术的进步都落脚于让每一个人享受到更清晰、更便捷、更丰富的视听服务,让科技真正服务于人的生活,这也是推进广电视听服务和体验'双提升'的初心所在。"张伟说。

综合新华社、央视报道