## 稻浪边涮土鸡火锅，野趣晒秋展聚人气

# 江夏里做足“土味”带热文旅消费

10月28日傍晚，江夏里·老码头文化美食街区灯火渐亮，从武汉市区前来过周末的游客鱼贯而入。湖畔稻田里，竹桌竹椅依次排开，镂空簸箕中间架起翻滚的土鸡火锅，四周码着本地菌菇、时蔬和手工红薯粉，围坐桌前的游客们吃得热气腾腾，驱散了晚间的凉意。

9月12日起，这个以老码头为特色的美食街区推出秋日晒秋主题活动和特色稻田宴席，很快带旺了街区人气：7天接待游客11.45万人次。不靠大兴土木、重金造景，街区把丰收实景转化为可吃、可看、可玩的文旅消费新场景，用稻田宴、晒秋、农事体验把“人气”做成实实在在的消费增量。



江夏大集人气十足。

### 土鸡火锅搬进稻田 乡土场景变身消费爆款

“稻田簸箕宴一经推出，迅速成为街区爆款。”江夏里品牌部经理熊裕介绍，宴席就地选用乡里食材，土鸡熬制锅底，搭配本地出产的菌菇、时蔬和手工红薯粉，分为2—3人餐、4—6人餐、8—10人餐三个档位。每到周末和节假日的晴好天气，稻田边几乎座无虚席，最多一天能开出20余桌。

散客之外，景区还开发了定制化稻田长桌私宴。15米拼接长桌单场可接待50人，主要承接企业团建，现已落地3场。宴席上，梁子湖土鸡烧板栗、特色八宝鸭、梁子湖大闸蟹轮番上桌，还可按需定制丰收大鼓、乡土歌舞表演。

来到这里，吃只是体验的一部分。稻田宴旁边，老式土灶上，师傅现场炕制五里界豆丝、慢熬锅巴粥，菜籽油香气随风飘散。农事体验区同步开放，稻田摸鱼、垂钓、蒙眼捉鸡、套鸭套鹅等互动进一步丰富体验。

晒秋展览也是秋日推出的特色打卡体验。大大小小的簸箕里摆满熟透的柿子、饱满的南瓜、金灿灿的玉米……熊裕介绍，这些不是购买的商业布景物料，而是来自周边村子的地道农作物。“乡亲们听说我们要办晒秋展，纷纷把家里自种的农产品送来，锦绣村陈大姐送来两三百斤自家玉米，柿子也是工作人员就近采摘的。”朴素真实的田间景致，成了游客自发传播的打卡点。

“这里的体验很新奇，不是千篇一律的，充满了乡土气息，像回到了小时候。”正和闺蜜在晒秋展览拍照的刘女士感慨。

这片稻田宴并非凭空而来。几年前，这里还是锦绣村一片闲置老村湾，38栋农房空置、百亩土地搁置。五里界街道以城市更新思路盘活沉睡资源，村里成立强村公司，村民以土地、农房入股，打造老码头文化美食街区。2025年5月开街首日吸引4万多名游客，开业一年累计接待游客超260万人次，去年底获评湖北省旅游休闲街区。城市更新唤醒了沉睡资源，稻田火锅、晒秋展才有了底气。

### 档口联营让村民当老板 本土烟火味摆上摊头

江夏里50余个小吃档口，如今几乎已经全部投入运营，项目直接带动200余名本地村民就近就业。据介绍，项目早期，所有档口全部由景区自营，招本地村民务工。不仅景区运营压力大，村民只拿固定工资，缺少主动钻研产品的动力，小吃也容易陷入千篇一律的同质化。

“景区大包大揽，村民只当旁观者，这条路走不远。”锦绣村相关负责人坦言，经过一段时间摸索，街区调整经营思路，推出零租金、按销售抽成的联营模式，鼓励原有员工承包档口自主经营，把“给景区打工”变成“给自己干”。景区则守住食品安全、环境卫生的硬性红线，安排专人常态化监管。

从前拿工资打工的村民，当上摊主之后，主动挖掘五里界本土味道，端出一批区别于市面流水线网红小吃的乡村吃食。锦绣村江大姐承包档口后，做起野菜鲜肉饺子，地道风味在短视频平台收获不少点赞；同村的刘大姐以手工红薯粉主打鸡汤米线，生意最好时一天能卖出近400碗。

街区还联合五里界供销社设立特产专柜，陈列界豆、老榨坊菜籽油等农货。后续还计划引进本地特色手工麻花、自然风干手工挂面等，进一步丰富游客可带走的乡土伴手礼。与此同时，街区邀请公益电商达人走进田间地头直播带货，线上引流、线下迎客，打通农产品出村进城的通道。从员工到摊主，变的不只是身份，还有主动琢磨产品、经营自家生意的劲头。

### 将土味诗意做进体验 真实乡土自带长久流量

“现在不少乡村文旅，喜欢照搬复制千篇一律的网红装置。我们在不断地探索中总结出经验：乡村旅游，就是要回归乡村本身。”景区负责人分析道，伴随消费升级，走马观花式的打卡早已无法满足游客，沉浸式体验才是出游新风口。江夏里的探索是从味觉、视觉、体验多维度挖掘乡土魅力：把“土味”做足，把“诗意”做满，把“野趣”做浓。

效果落在数据上。今年国庆假期，江夏里累计接待游客11.45万人次，人均消费金额同比增长18%。

景区负责人说，今年9月12日稻田宴等新场景上线后，客流提前被激活。多家旅行社把晒秋、稻田体验编排进旅游线路，清晨就有旅游大巴开进街区；就算是普通工作日，每到傍晚，稻田边也会迎来一波客流高峰。国庆期间，江夏里四次登上央视，集中展现“稻田变餐厅、丰收变消费”的创新文旅模式。

流量之下，城市更新的接力仍在继续。一期美食街区之后，二期依托千亩稻田，由江夏城投出资建设、袁夫稻田运营，布局大米体验中心、禾风美宿、稻风水韵等业态，与一期形成“日游田园、夜逛古街”的昼夜互补；三期栖溪岛项目总投资8000万元、规划占地约320亩，依托锦龙水库布局亲水休闲、森林康养、精品木屋宿集，补齐过夜经济短板。从盘活一片老村湾，到串起“一山、一水、一田、一家园”，江夏里正在把一次打卡变成两日微度假。

**记者杨晓雨 通讯员张冰清 邱颖琪**


稻田簸箕宴。


街区丰富的互动表演。

记者手记

## 以真动人，以续留人

江夏里的稻田火锅能火，不是因为造了多少网红装置，而是把丰收实景、乡土生活做成了可吃、可看、可玩的文旅消费新场景。真玉米、真农活、真村民，游客才愿意伸手、愿意停留。更关键的是，新场景没有停在一次活动：一期盘活老村湾，二期补日间田园，三期补过夜经济，场景接续，流量才有机会变留量。城市更新项目要持续有吸引力，不能只更新建筑，更要更新体验、更新业态，让村民参与进来，让消费场景跟着需求生长。江夏里的启示是：文旅消费新场景，真，更容易打动人；续，才可能留住人。