玉米地变迷宫 管道里长生菜

“夹缝地”成欢乐园，“田野游”火了

曾经难以连片耕种的“夹缝”地块，如今变身为孩子们新鲜不已的“田野游”空间，年均接待游客4.5万人次，年营收稳定在400万元。上个周末，又有不少父母带着孩子到东西湖区月亮谷露营农场、维农种苗科普基地游玩。



研学团队参观管道蔬菜。 受访方供图

见识农业科技“狠活”，孩子们玩疯了

走进东西湖区维农种苗科普基地，管道栽培区的水培蔬菜长势正旺，白色根系漂浮在24小时循环营养液中。管道一排排架起，生菜从管壁开口处探出叶片。这套管道本是标准化蔬菜生产设施，生菜成熟后正常采收，错落排布的管线同时化作科普景观，供孩子们观察学习。7岁的乐乐趴在管道外侧发问：“为什么这些菜不用长在泥土里面？”带团教练杨斌蹲下身，向他讲解无土栽培的原理。

看完水培蔬菜，游客沿着参观通道往前走，玉米迷宫便出现在眼前。一人多高的玉米秆密密匝匝排成墙，中间留出弯弯绕绕的通道，孩子们兴冲冲地钻进去，家长跟在后面喊名字、找出口。这片玉米地种植照旧，只是行距和走向经过重新设计，作物本身成了迷宫的墙体。

刚带着孩子钻出来的市民周女士说：“孩子跑得不肯出来，说比游乐场还好玩。平时只在超市见过玉米，这回摸到叶子、看到玉米秆，算是真正认识了一回。”带团教练杨斌介绍，这片地原先种的是普通玉米，如今换种雪燕糯玉米、红宝石玉米，口感比普通玉米好，经济价值也高，迷宫只是调整了玉米种植走向，玉米到季正常采收，小朋友也可以挑一根自己喜欢的采摘带走。

参观完维农种苗科普基地，研学队伍随后坐上小火车返回月亮谷露营农场。一进农场大门，以“谷谷”为原型的猫头鹰木雕映入眼帘。据介绍，为了贴合亲子研学的主题，园区特意设计了“月月、亮亮、谷谷”3个原创卡通人物IP，分布在园区的各个角落。“月月之家”串联起撸猫馆、街机电玩室等互动区域，让整个营地充满童趣。

园区内还设有抓猪游戏、高空吊床、火星植物工厂、果蔬岛和自助烧烤区。营地负责人吴京介绍，营地会根据不同季节，推出摸鱼、钓龙虾、摘莲蓬、玩泥巴等时令项目，还开设玉米娃娃、菌菇包手工课，并接受学校、企业的定制研学行程。除亲子研学外，园区配套的餐厅还能承接宴席活动。



改造后的玉米迷宫成为营地里的“人气王”。



小朋友在蘑菇工厂采摘蘑菇。

农文旅深度融合 低效土地实现功能“造血”

月亮谷露营农场是东西湖区农投集团下属维农种苗公司打造的农文旅亲子休闲项目，这里曾是一块“夹缝地”，夹在昌家河和油纱路之间，被沟渠和水塘隔断，不利于连片种植，也不具备科研试验田条件，后来被改造为农业休闲观光地，2024年国庆先行开放体验，同年11月建成投用。

“拿到这块地，我们就定下思路，不搞‘大而全’，专心做‘小而精’的农事体验营地。”维农种苗有限公司经理罗潇凯说，项目依托种苗基地的农业资源，把农田转化为田园体验空间，由原本低效玉米地改造而成的玉米迷宫如今成了营地里的“人气王”，新上线的抓猪游戏也吸引了不少回头客。改造后，年营收稳定在400万元左右，闲置地块实现了自我“造血”。

草坪休息区，市民许芳坐在露营椅上，看着不远处奔跑的孩子。这是她第二次来月亮谷，上一次是公司团建，孩子来了一次后吵着还要来。

“现在的孩子接触泥土、认识农作物的机会很少。”许芳说，这里场地开阔，孩子可以自在奔跑，还能在摸鱼、摘菜的过程中认识各种果蔬、学到农业知识，家长也能像在公园里一样放松一下。

像许芳这样的回头客不在少数。仙桃、孝感、广水、咸宁等地的研学团队也相继前来。教练杨斌说，最忙的时候一天要带3个团，单日接待游客400多人。营地现有员工13人，客流增加后，营地食堂、保洁等岗位招了不少周边大黄垮、茅庙集的村民。周末也会从附近的村庄里就近招聘兼职人员。他们住得近，上下班15分钟以内就能到。

营地门口，吴京正在仔细核对蔬菜包的数量，“我们走的是三产带动一产的路子，把田间产品顺着文旅流量推出去”。不少游客游玩结束后，顺手买走采摘的生菜、香菇。一些参加过研学的游客，后续还专程回来采购蔬菜。“今天就卖出75份菜包，合计750斤。”吴京说。基地还建起电商直播间，在线上销售本地农产品。

记者肖清清 秦璟

参与采写：邹晶