5部门联合发文加强消费基础设施建设

买菜、逛超市、赶集将有这些新变化

近日，国家发展改革委等5部门联合发布《关于加强消费基础设施建设 促进消费投资良性互动的指导意见》（以下简称《指导意见》）。今后买菜、赶集、逛超市等，将有哪些新变化，一起了解——



近日，消费者在江苏省无锡市一家超市选购水果。 新华社发



江苏盐城超市内的营销配送机器人。

【要点】 推进新型消费设施建设

记者梳理发现，《指导意见》从完善城乡商业设施、提升服务消费设施、优化出行消费设施、健全流通设施网络、推进新型消费设施建设等方面作出一系列具体部署。

同时，《指导意见》在总体要求中提出，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，把加强消费基础设施建设作为改善消费供给、促进有效投资的重要抓手，补齐设施短板，优化设施布局，提升设施功能，实现供需更高水平动态平衡，做强国内大循环。

记者注意到，此前公布的《扩大消费“十五五”规划》就明确提到：加强消费基础设施建设。促进消费和投资良性互动，扩大消费基础设施领域有效投资。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学经济学院教授洪涛接受采访指出，《指导意见》的突出意义，在于体现了“投资于物”与“投资于人”在政策文件中的深度融合。

以往不少促消费政策是从消费或投资（单侧）出台举措，而本次文件把消费和投资有机联系起来，投资方向直指五方面的消费基础设施领域，且五大领域之间相互衔接、紧密联动。

值得注意的是，新型消费快速发展，对新型基础设施等提出了更高要求，也为进一步优化消费环境、释放新型消费潜力明确了方向。

此次《指导意见》专门围绕“推进新型消费设施建设”进行了部署。其中提到，鼓励建设区域性消费服务平台、农产品产销对接平台、线上线下融合消费平台，整合商品销售、服务预约、物流配送、促销活动、消费维权等功能。

此外，《指导意见》提出，扩大体育休闲消费设施供给。鼓励具备条件的地方利用工业厂房、商业用房、仓储用房等打造体育运动空间，充分挖掘城市各类“金角银边”，配套建设群众身边“小而美”的全民健身场地设施。鼓励体育场、体育公园、运动营地等打造沉浸式体育消费场景，推动体育健身设施与商业综合体、景区、社区空间融合建设。

【解读】 加强城乡商品市场建设

家门口的店将会更多

扩围升级一刻钟便民生活圈，加强便利店、生鲜超市、菜市场等社区便民商业网点建设，完善冷链、卫生等配套设施，增设智能自助终端、便民小程序等。

加强农村便民商业网点建设，大力发展连锁化、标准化新型便民商店，鼓励利用村集体厂房、闲置校舍等改造建设便民商业设施。

购物环境将会更好

推动农产品批发市场、农贸市场、农村集贸市场、乡镇商贸中心等农产品市场提档升级，完善市场摊位、给排水、供电、照明、垃圾处理等配套设施。

支持商业综合体、购物中心、百货店、大型超市等线下消费商业设施更新空调、电梯、供热、冷藏、供电、照明、安防等设备。

生鲜购买将更方便

加快完善城市冷链共配网络，加强冷链配送中心、生鲜前置仓、社区冷链中转站等建设，支持商超、生鲜店等普及低温冷柜、冷链自提柜等设备。

推动冷链设施向乡镇、重点村延伸，建设县域冷链集配中心、乡镇冷链服务站、村级冷藏点。

结算支付将更方便

推动城乡商品交易市场智慧化改造，推广电子结算、智能称重、无感支付、溯源管理等数字化应用。

食品检验检测将更方便

完善市级综合消费检验检测中心功能配置，配齐食品理化检测、微生物检测、重金属残留检测、农兽药残留检测、添加剂筛查、产品质量合规核验等专业设备。

健全县级基础性检验检测站点，支持简易快速检测室、便民检测服务站建设。

支持农产品批发市场、农贸市场、大型超市等重点消费场所配套建设现场快检室、检测点位。

停车充电将更方便

支持配套不足的商业街区、商业综合体、景区、文旅消费集聚区等开展停车扩容改造，建设立体停车设施，打通出行消费堵点。

在客流量较大的商业街区、商业综合体、景区、文旅消费集聚区等的配套停车场，可规划建设大功率充电设施。

综合央视、《科技日报》报道

【相关】 全国放心消费平台上线

市场监管总局建设全国放心消费平台（搜索“消费查”小程序即可登录），于昨日正式上线。

平台集成《全国放心消费单元和集聚区培育指引（试行）》的放心消费培育全流程。商家在平台上注册、在线承诺并经核验公示后即可参与放心消费承诺。平台将为商家生成“一店一码”的放心消费码和全国统一的放心消费标识，供商家在经营场所广泛宣传，以更优承诺带动更多消费。

消费者可以通过搜索“消费查”小程序或者线下扫码登录，平台将根据定位自动展示周边的放心消费商家，并按零售、餐饮、住宿、旅游等8类单元和商圈、市场、景区等7类集聚区分类。

消费者在商家主页还可以浏览其证照、门店实景、售后方式、放心消费承诺、消费者评价等具体信息，对感兴趣的商家可以“一键导航”前往。消费后可对商家按照一星至五星“一键评价”，需要售后或者咨询的可通过平台“一键电联”，让消费更透明、维权更便捷。

平台是消费者、经营者、监管部门多方共治的创新举措，将建立对放心消费商家的全生命周期动态管理体系，推动提升消费环境的诚信度、透明度、满意度。

对于发生违法失信行为、拒不履行放心消费承诺、故意拒绝推诿消费者合理诉求的商家，消费者可以向属地市场监管部门投诉举报，一经查实将责令退出平台并同步在线下收回其放心消费码、放心消费标识。

据央视财经报道



全国放心消费平台二维码和全国放心消费承诺标识。