跨城有共鸣

武汉成为全国乐迷奔赴的目的地

晚上10点，琴台音乐厅音乐会结束后，四川凉山乐迷哈玛欧静久久不愿离去，一边等待石倚洁签售，一边和着大厅的钢琴声放声歌唱。43岁的他首次来汉，当天凌晨四点半启程，城际列车转飞机7个小时抵达，往返路费1600多元仍说“很值”：“武汉的音乐氛围太好了。”被当天的音乐现场感染，他将深夜的返程机票改到次日中午，“等会儿去周围找个酒店，明天早起走走长江大桥”。

一个音乐现场、一张演出票，就是一份奔赴江城的邀约。这个金秋，第十五届琴台音乐节的观众里，有人刚下高铁，有人刚出机场，有人把酒店定在龟山旁。中国演出行业协会联合灯塔专业版发布的《2025现场音乐演出市场分析报告》显示，全国大型演出跨城观演比例超六成，不少乐迷“为一场演出奔赴一座城”。从武汉多场头部演出售票数据看，明星演唱会省外观众占比超六成，部分音乐节外地乐迷占比接近九成。乐声落在江、湖、山、桥之间，“爱乐之城”在一次次跨城奔赴中得到最直接的印证。



2026武汉草莓音乐节现场。 主办方供图

名家接踵而至，外地乐迷拖着行李箱来打卡

第十五届琴台音乐节汇聚来自30个国家和地区的艺术家，近两个月里世界级名家接踵而至。琴台音乐厅紧邻古琴台，知音故里流传千年的高山流水典故有了新注脚——拖着行李箱的乐迷已成音乐厅外常见风景：他们来自长沙、郑州、合肥、重庆、西安、厦门、温州等城市。有人辗转高铁，有人搭乘航班，行程单上的第一站就是音乐厅；白天逛东湖、登黄鹤楼、打卡江汉关，夜晚落座琴台，把一场跨城观演变成完整的江城之旅。

高铁通达，让赴一场音乐会成为可实现的短途奔赴。石倚洁武汉音乐会现场，长沙乐迷小白和同伴下午两点半上高铁，拖着行李箱先逛江汉路，再换乘地铁赶到音乐厅；同是长沙人的诗雅专门请假赴约，听完演出搭第二天上午的高铁返程，“不耽误上班”。

85岁的钢琴传奇阿格里奇首次来汉演出，超五成观众专程从外地赶来。乐迷陈先生飞来看演出，连称“非常震撼，视听体验顶级”，计划周末去江汉路、黄鹤楼、粮道街转转。11月13日，小提琴大师安妮-索菲·穆特将携手英国皇家爱乐乐团亮相闭幕式，众多外地古典乐迷已早早锁定门票、规划跨城行程。

音乐现场更成为城市文旅的引力。今夏，英文原版音乐剧《剧院魅影》首度来汉，16场演出热度居高不下，场场爆满，超五成观众专程从外地赶来；剧院联动周边酒店、餐饮、咖啡门店推出观演专属优惠，凭票即享折扣，把演艺流量转化为城市消费。场场爆满，上座率超过九成。

头部音乐节接连落地，全国乐迷同步解锁“游武汉”

在城市街巷、工业遗存、特色景区改造的开放空间里，更鲜活、多元的潮流音浪持续生长，吸引一批批乐迷奔赴而来。

汉阳龟山脚下原国棉一厂旧址上，183亩闲置地块化作无围墙、无永久建筑的INTIME音乐公园。2025年“五一”假期汽水音乐节开唱，吸引近5万乐迷购票入场，近四成乐迷为演出专程来汉并停留2天以上；2025年国庆第三届太空奇缘音乐嘉年华再度落地，直接带动周边3公里内酒店房源全线爆满；今年5月2026汽水音乐节武汉站开唱，3.8万名乐迷奔赴龟山脚下，约2000人连夜等候入场，来自合肥的两位女孩一边打卡，一边计划着去体验“过早”。自2023年运营以来，公园已举办十余场大型音乐节，累计接待游客超36万人次，外省观众占比超60%。

位于黄陂的空港音乐广场，是武汉潮流音乐版图上的另一处露天舞台。12万平方米天然草坪铺展成乐迷的狂欢场，飞机掠过头顶、城铁从侧畔穿行，空港独有的空间意象和音浪交织，成为武汉户外音乐节辨识度极强的风景。今年清明假期，2026武汉草莓音乐节在此启幕，两日合计吸引6万名乐迷赴约，外地乐迷占比约89%，大量年轻人从湖南、河南、江西、安徽等地自驾、搭乘高铁赶来。草莓之后，仙人掌等音乐节又接连在这里上演。起降的航班、翻涌的音浪、广场外蜿蜒的入场长队，都在说明同一件事：不是乐迷顺路经过武汉，而是这场演出本身，成了他们出发的理由。

在武汉欢乐谷，夏日狂欢音乐节等，将乐园和音乐节融合，开启独特的嘉年华体验。

年轻人们正在通过一张音乐节的门票，打开武汉这座城市。在社交媒体上，来汉参加音乐节顺道打卡黄鹤楼、东湖、粮道街的笔记比比皆是，而更多的年轻人，在漫游江城的行程中逐步拓展出和音乐相关的“独家”体验。

每个周末都有演唱会，跨城追演热潮延续

这股跨城追演的热潮，也贯穿武汉全年演艺版图。

10月28日晚，美国歌手查理·普斯在武汉体育中心开唱，吸引约2万名观众到场，30岁以下观众占比约六成，外地观众占比约四成。来自江西上饶的游客曾女士和朋友提着行李箱赶到场馆，为听这场演唱会请了几天年假，还打算去武汉动物园、湖北省博物馆玩玩，把演唱会之行变成一次武汉游。

“热干面要趁热吃，我们要常相见”——歌手张杰近日在社交媒体官宣，11月27日至29日将在武汉体育中心连开3晚演唱会，目前演出门票已售罄，44万人表示“想看”。

今年以来，武汉流行演艺市场热烈十足。4月，谢霆锋、梁静茹、单依纯、黄誉博四场大型演唱会在三镇不同场馆同时开唱，近十万观众从全国各地涌入武汉。5月初，周深武汉演唱会连开两场，单场超3.8万人，省外观众占比近七成；紧接着陶喆在武汉体育中心连唱三天，吸引超12万名外地观众，拉动周边消费约6000万元。

接下来的11月，武汉每周末都有演唱会，这个热度将持续到跨年。11月7日，陈小春、胡彦斌、罗大佑开唱。11月14日，杨千嬅开唱。11月21日，林忆莲、那英、庾澄庆同天开唱。11月28日，马思唯在光谷开唱。12月，黄龄唱响汉秀剧场，谭咏麟将在光谷用音乐跨年。天南地北的乐迷盯着开票信息，把来武汉听现场列入年末清单。

不同于常规观光旅游，乐迷、剧迷的奔赴带着明确的审美期待，也带着更高的文化认同。他们循着不同风格的音符而来，在剧场里倾听、在街巷间感受，再把武汉的音乐故事带回各自的城市。一段现场视频、一句观演感言在网络空间持续扩散，吸引下一批知音启程。当行李箱滚过江城夜色，装下旅途，也装下与一座城市因乐声而生的约定。

记者黄丽娟